COSMAX

SUSTAINABILITY REPORT 2021

2021

코스맥스 지속가능경영보고서

About this Report

이 보고서는 코스맥스의 두번째 지속가능경영보고서입니다(최근 보고일자: 2021년 7월). 코스맥스는 화장품 연구개발 및 생산을 통해 경제적 가치를 추구함과 동시에 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 코스맥스는 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 ESG 경영을 위한 코스맥스의 노력과 성과를 다양한 이해관계자들과 공유하고자 합니다.

보고 기준

이 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 핵심적 방법에 부합하도록 작성되었습니다. 또한 사회적 책임에 관한 국제표준인 ISO 26000과 UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)를 적용하였습니다. 보고서 내 재무정보는 한국채택국제회계기준인 K-IFRS에 의거합니다.

보고기간 및 경계

보고서에 공개된 데이터는 자회사가 포함되지 않은 코스맥스 국내 사업장만의 2021년 1월 1일 부터 2021년 12월 31일까지의 정보입니다. 일부 주요 정성적 성과의 경우, 2022년 상반기를 포함하고 있으며, 필요시 각주를 통해 데이터의 범위에 대해 명시하였습니다.

보고서 검증

내용의 객관성과 투명성을 확보하기 위하여 독립적인 외부 검증 기관인 BSI 로부터 제3자 검증을 수행하였으며, 검증의견서는 본 보고서 110p에 기재되어 있습니다.

보고서 정보

이 보고서는 국문, 영문으로 발간되었으며 코스맥스 홈페이지(www.cosmax.com)에서 다운로드 받을 수 있습니다.

보고서 문의

주소: 경기도 성남시 분당구 판교로 255 판교이노밸리 F동
담당부서: 코스맥스 커뮤니케이션실
이메일: lim9171@cosmax.com
전화: 031-8018-0200 팩스: 031-789-3499

Cover Story

금년도 보고서는 코스맥스의 30주년을 맞이하여, 전년도 보고서와의 연속성은 유지하되 골드와 브라운 계열로 코스맥스가 이룩한 성과를 자랑스럽게 이해관계자 여러분께 보여드립니다.
표지로 사용된 '크러쉬-콘'의 경우, FSC® 국제산림인증을 받은 제품으로, GM Free[1] 유기농 제품 부산물이 약 15% 함유되어 있고 유사 용지와 대비하여 CO_2 배출이 20% 낮습니다. 또한 수력발전을 통해 생산된 100% 그린에너지로 생산하였습니다.(EKO energy 인증)

1) GM Free: Genetically Modified Free, 유전자 변형을 하지 않은 농산물

Contents

Introduction

002 기업이념 및 핵심가치
004 Chairman Message
006 Business Overview
014 거버넌스
018 리스크 관리

COSMAX ESG Overview

022 ESG Value Creation
024 이해관계자 참여 및 중대성 평가
026 UN SDGs

Business Innovation

030 디지털화, 뷰티 산업의 4차 산업혁명
034 OBM, 새로운 고객 가치 창출
038 마이크로바이옴, K-Beauty Science

정직한 기업, 바름
아담과 이브의 사과

044 공정한 일터
048 행복한 일터
052 안전한 일터

연구하는 기업, 다름
뉴턴의 사과

058 미래지향적 기술 개발
062 친환경 제품 및 패키징
068 안전한 제품 품질 관리
072 디지털 정보보호 강화

세상을 아름답게 하는 기업, 아름
아프로디테의 사과

078 친환경 경영 고도화
084 지속가능한 공급망
088 함께하는 지역사회

Appendix

092 ESG Data
100 GRI Standard Index
103 SASB Index
104 TCFD
108 온실가스 검증 성명서
110 제3자 검증의견서
112 UN Global Compact
113 가입협회 및 수상성과

경영이념 및 핵심가치

도덕을 상징하는 <이브의 사과>, 과학을 상징하는 <뉴턴의 사과>, 아름다움을 상징하는 <아프로디테의 사과>, 코스맥스는 사과 3개의 약속으로 출발했습니다. 사과 3개의 약속을 바탕으로 '기업은 바르게-<바름>', '기술은 다르게-<다름>', '세상을 아름답게-<아름>'의 경영을 추구하며, '신뢰'와 '사랑'은 경영이념 실현을 위한 코스맥스의 핵심가치입니다. 특히, 2022년 '세계 최고의 연구소를 만들자', '사업 체질을 디지털로 전환하자', '소비자에게 더 가까이 다가가자'는 경영 키워드는 연구소, 디지털, 소비자의 키워드로 삼아 지속가능한 성장을 이루고자 하는 의지의 표명입니다. 코스맥스는 앞으로도 고객사 및 파트너사 그리고 사회와 함께 성장한다는 정신으로 더 좋은 세상을 만들기 위해 꾸준히 나아가겠습니다.

EVE'S APPLE
바름
→ **정직한 기업**
· 존중
· 성실

NEWTON'S APPLE
다름
→ **연구하는 기업**
· 창의 혁신
· 전문가 정신

APHRODITE'S APPLE
아름
→ **세상을 아름답게 하는 기업**
· 환경경영
· 나눔경영

경영이념

바름 | 다름 | 아름

핵심가치

신뢰 | 사랑

2022년 경영키워드

- 세계 최고의 연구소를 만들자
- 사업 체질을 디지털로 전환하자
- 소비자에게 더 가까이 다가가자

코스맥스그룹 중장기 경영전략

MISSION

세계인 모두가 자유롭고 아름답게
자신의 가치를 표현하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 바른 도움이 된다.

VISION

디지털과 데이터를 기반으로 뷰티 · 건강산업의 세계 중심이 되어
고객과 함께 뉴 호라이즌으로 성장한다.

중점추진전략

❶ 생산성향상
❷ 세계최고연구소
❸ OBM*사업 강화
❹ 글로벌 확장

❺ 종합서비스 사업
바름, 다름, 아름을 실현하는 ONE-STOP SOLUTION 서비스 제공

❻ 디지털 경영
정보기술 관점 경쟁력 강화를 통한 '디지털 코스맥스'실현

❼ ESG 경영
경영 선진화를 통한 지속가능성장

*OBM(Original Brand Manufacturing, 제조자 브랜드 개발생산): 화장품 개발 및 위탁생산을 넘어 마케팅과 브랜딩 기획까지 제공하는 서비스

Chairman Message

존경하는 이해관계자 여러분께
코스맥스 임직원, 고객사, 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

2022년, 올해 코스맥스는 창립 30주년이 되었습니다. 그동안 많은 일이 있었습니다. 그리고 그 많은 일들 대부분이 고맙게도 가슴 뿌듯한 일들이었습니다. 여러분 모두의 관심과 사랑 덕분이라는 것을 한순간도 잊지 않고 있습니다.

1992년 향남제약공단 내 임대공장 한 개 층으로 시작했습니다. 2021년도에는 그룹 총매출 2조 4천억 원의 중견 기업으로 성장했습니다. 30년 동안 매출, 연구원의 규모, 생산 능력, 세계로 진출한 해외법인 등 많은 것들이 변했습니다. 그리고 변하지 않은 것도 있습니다. 바로 「이브의, 정직의 사과」, 「뉴턴의, 과학의 사과」, 「아프로디테의, 아름다움의 사과」, 사과 세 개로 상징하는 코스맥스의 기업정신이자 기업이념입니다. 이 사과 세 개의 정신은 곧 「바름, 다름, 아름」이라는 코스맥스가 30년간 지켜온, 변치 않는 가치이자 변치 않는 약속입니다. 「기업은 바르게, 기술은 다르게, 세상을 아름답게」 이 세 가지 약속은 어떠한 어려운 상황에서도 코스맥스가 나아갈 길을 열어주고 밝혀주는 정신 엔진이자 환한 등대였습니다.

COVID-19가 아직 마무리되지 않은 상황에서 전 세계적인 인플레이션과 그에 따른 좋지 않은 파장이 세계 경제를 덮치고 있습니다. 성공적인 COVID-19 극복을 통해 경제 활성화를 기대하던 세계 경제가 또 한 번 혼돈 속으로 빠져들고 있습니다.더욱이 이런 경제 침체가 당분간 지속될 것이라는 우려마저 먹구름처럼 우리 머리 위에 드리우고 있습니다.

그러나 우리는 언제나, 위기 속에서 기회를 찾아내고 이겨내 왔습니다. 그동안 몇 번의 코스맥스 역시 「바름, 다름, 아름」의 정신과 축적해온 30년의 기술력, 경쟁력, 글로벌 네트워크를 바탕으로 이 위기를 돌파해 나가겠습니다.
코스맥스 임직원 뿐 아니라 고객사, 협력사, 투자자 여러분 모두 함께 힘을 모아 "공존과 극복을 동시"에 이루어 내겠습니다. 그래서 더욱 지금 우리에게는 지속가능경영, 「ESG 경영」이 중요할 때입니다.

「ESG 경영」을 더욱 체계화하고 시스템화 하겠습니다.
세상은 멈추어 있지 않습니다. 시장환경도 경제환경도 진화하고 있습니다. 석가도 알았고 헤라클레이토스도 말했습니다.

"만물은 흐른다." (판타레이 PANTA RHEI)

진화하는 세상에서 멈추어 있는 것은 죽은 것입니다. 「ESG 경영」은 진화입니다. 2022년 현재, 세계적인 경제 위기가 지속되고 있음에도 「ESG 경영」에 대한 사회의 요구는 더욱 커져가고 있습니다. 「ESG 경영」이야말로 기업들이 새로운 위기를 돌파해 나갈 유일한 공존공생 전략이라는 것을 모두가 알고 있기 때문입니다. 「기업은 바르게, 기술은 다르게, 세상을 아름답게」 하는 기업, 코스맥스는 핵심 가치인 「환경 경영」과 「나눔 경영」의 실천에 보다 적극적으로 나서겠습니다. 이를 위하여 지난 2021년 가입한 UNGC의 인권, 노동, 환경 등의 10대 원칙을 경영 전략과 기업 운영에 적극적으로, 가시적으로 반영하겠습니다. CDP(탄소배출정보 프로그램), EcoVadis 등에 더욱 적극적으로 참여하여 비재무 성과를 공개함으로써 지속가능성 수준을 여러 이해관계자분들께 투명하게 공개하고 이를 확대 발전시킬 수 있도록 분투하겠습니다.

앞으로 30년을 준비하는 「핵심역량강화」에 더욱 집중하겠습니다.
코스맥스는 지난 30년, 「화장품연구개발생산 전문기업」으로서 글로벌 역량강화를 위해 쉼없이 노력을 기울여 왔습니다. 이제는 미래 30년을 준비하는 핵심역량강화에 집중하겠습니다. 뷰티산업과 헬스산업도 여느 산업 못지않게 4차 산업혁명을 통해서 성장할 수 있습니다. 특히 팬더믹을 경험하면서 건강과 아름다움에 관심이 커지고 있고, 이러한 소비자들의 기대와 요구에 부응하려는 기업들의 다양한 노력과 그 결실이 글로벌 화장품 시장에 펼쳐지고 있습니다. 코스맥스 또한 AI, 빅데이터, 로봇을 활용하는 연구개발 및 생산 시스템에서, 고객 서비스에 이르기까지 모든 분야에서의 '디지털화'에 집중하겠습니다. 그리고 고객사에게 「ODM 서비스」에서 한 단계 진화한 「OBM 서비스」를 제공하기 위한 준비에 집중하겠습니다. 또한 개인별 니즈를 충족시킬 수 있는 「맞춤형 화장품」 공급을 위하여 「마이크로바이옴」을 활용한 제품 개발에 집중하겠습니다.

「ESG 경영」을 글로벌 법인으로 확산시키겠습니다.
「ESG 경영」은 글로벌 명제입니다. 코스맥스의 해외법인들도 이미 초기 단계의 ESG 경영을 시도하고 있습니다. 코스맥스 차이나의 경우 환경경영인증인 ISO14001:2015 인증을 획득하고 5년 연속 중국 서북지역에 나무심기 활동인 「The Million Tree Project」 참여하고 있습니다. 2021년에도 4,500그루의 나무를 기부하고 9명의 직원이 내몽고에 가서 식수활동에 참여하였습니다. 코스맥스 타일랜드는 「태국 시각장애인 재단(Foundation for the Blind in Thailand)」에 점자책 제작을 위한 달력 및 다이어리를 기부하였습니다. 이런 활동을 한 단계, 두 단계 발전시키고 강화하여 코스맥스 해외법인의 「ESG 경영」을 체계화하고 실체화하는 데 집중하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 임직원 여러분,
코스맥스의 지난 30년이 「성장의 역사」였다면, 앞으로 30년은 「공존과 공감의 역사」로 만들어 낼 것입니다. 그렇게 만들기 위해 우리 모두 분발하고 분투하겠습니다. 여러분의 관심과 격려 그리고 애정어린 충고 날마다 기다리겠습니다. 부탁드립니다.
고맙습니다.

2022년 7월
코스맥스그룹 회장 이경수

이 경 수

Business Overview

코스맥스그룹 소개

코스맥스그룹은 글로벌 No.1 뷰티 & 헬스 연구개발·생산기업을 향해 오늘도 나아갑니다.

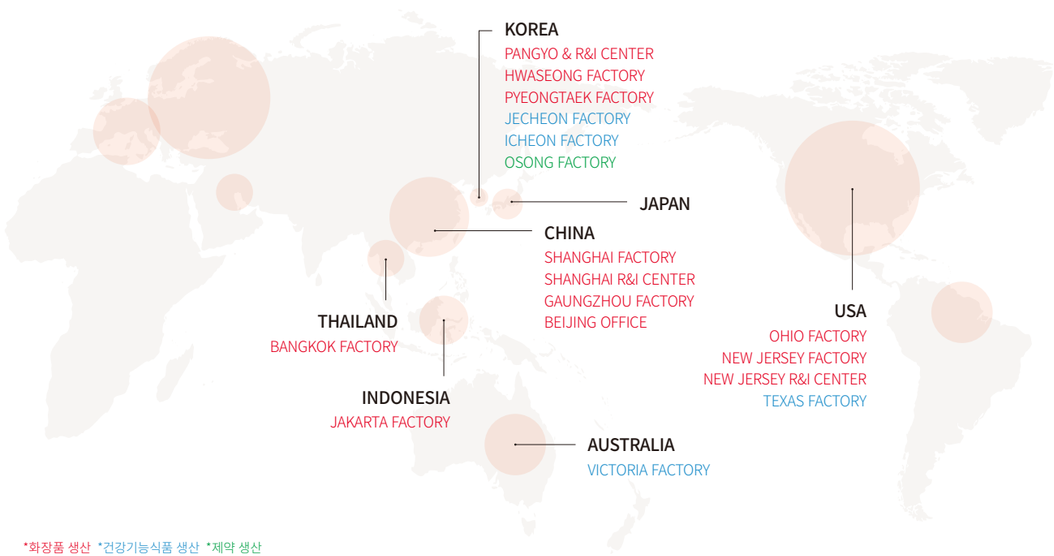
오늘날 세계인구 70억 중 25%가 코스맥스 뷰티제품을 사용하고 있으며, 세계 600여 뷰티기업이 코스맥스의 파트너입니다.
세계 뷰티산업을 대표하는 20여 뷰티기업 중 15개 기업이 코스맥스의 파트너입니다(2021년말 기준).

코스맥스그룹은 지난 1992년 창립 이래 30년간 전세계인의 아름다움과 건강 증진을 위한 한 길만을 걸어 왔습니다. K-뷰티 대표선수인 코스맥스를 중심으로 건강기능식품 ODM 기업 코스맥스 엔비티와 코스맥스 바이오, 그리고 의약품 전문기업 코스맥스 파마에 이르기까지 뷰티 & 헬스 분야에 집중되고 연결되어 있습니다. '바름', '다름, '아름'의 경영이념을 바탕으로 'Made by COSMAX'라면 전세계인이 믿고 구매할 수 있는 화장품·건강기능식품·의약품을 연구개발·생산하여 누구나 아름다움과 건강을 누릴 수 있도록 기여하겠습니다.

글로벌 네트워크

코스맥스그룹은 세계인의 아름다움과 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 코스맥스그룹은 한국과 중국 상하이 · 광저우, 미국 오하이오 · 뉴저지 · 댈러스, 일본 도쿄 뿐만 아니라 호주 빅토리아, 인도네시아 자카르타, 태국 방콕 등 전세계 23개 공장에서 세계 최고 수준의 연구시설과 생산시설을 통해 최고 제품을 전세계 600여 글로벌 파트너사에 공급하고 있습니다.

세계인구의 25% 뷰티산업 대표기업의 75%가 코스맥스의 고객입니다.



*화장품 생산 *건강기능식품 생산 *제약 생산

계열사 현황

지주회사
COSMAX BTI

사업회사
COSMAX
COSMAX CHINA
COSMAX GUANGZHOU
COSMAX THAILAND
COSMAX INDONESIA
COSMAX JAPAN
COSMAX USA
NuWorld beauty
COSMAX NEO
COSMAX ICURE
CM TECH

COSMAX BIO
(KOREA, CHINA)

COSMAX NBT
(KOREA, USA, AUSTRALIA, CHINA)

COSMAX PHARMA

코스맥스 계열사 매출 현황(사업회사 기준) (단위: 억 원)

법인명	매출액		성장율
	2020	2021	
코스맥스	7,654	8,531	11%
코스맥스 차이나	3,393	5,093	50%
코스맥스 광저우	1,284	1,406	9%
코스맥스 미국	782	633	-19%
누월드 뷰티	1,065	725	-32%
코스맥스 인도네시아	304	390	28%
코스맥스 타일랜드	201	199	-1%
코스맥스 재팬	0	0	0%
코스맥스 네오	513	412	-20%
코스맥스 아이큐어	136	123	-9%
씨엠테크	76	99	30%
기타 관계사	47	83	77%
합 계	**15,456**	**17,694**	**14%**
연결조정	-1,627	-1,780	
연결매출액	13,829	15,915	15%

코스맥스 소개

코스맥스는 글로벌 No.1 화장품 연구개발·생산 전문기업으로 K-뷰티의 출발점입니다. 현재 100여 개 국가, 600여 개의 브랜드에 서비스를 공급하고 있습니다. 한국과 중국 상하이·광저우, 미국 오하이오와 뉴저지, 인도네시아 자카르타, 태국 방플리 등 7개 주요 도시에 위치한 사업장에서 2021년말 기준 총 20억 유닛을 생산할 수 있는 역량을 보유하고 있습니다.

그룹 개요

기업명	코스맥스㈜
대표이사	이병만, 심상배
기업구분	중견기업, 코스피 상장
설립연월	1992년 11월
업종	화장품
본사 소재	경기도 화성시 향남읍 제약공단 2길 46

임직원 수

(코스맥스 별도, 2021.12. 31. 기준)

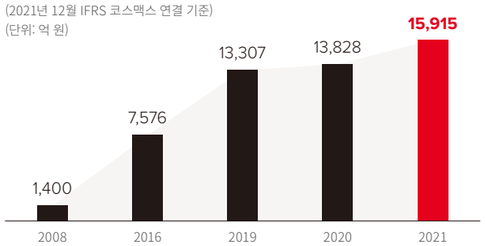
R&I	306명
생산	587명
영업	134명
지원	116명
디지털	26명
한국 총인원	1,069명
해외 사업장	5,535명
글로벌 총인원	6,704명

*한국 총인원은 코스맥스의 임직원 수 만이 대상입니다.

매출액

1조 5,915억 원

(2021년 12월 IFRS 코스맥스 연결 기준)
(단위: 억 원)



2021년 주요 재무성과

매출액	영업이익	신용등급
8,531억 원	776억 원	BBB+

(코스맥스 별도 기준)
(한국신용평가, 2022.06.22. 기준)

조직 구성

마케팅	전략마케팅	OBM 사업부	디자인 R&I	경영지원	준법경영	생산	R&I	디지털 사업본부
• 마케팅 • CIS • 영업관리	• 트렌드전략 • 제품전략 • 브랜드&컨텐츠 전략	• PM/BM • BD/VC	• 패키지디자인 • 프로덕트디자인 • 패키지엔지니어	• 경영관리 • 자금 • 지원(HR/총무) • 해외지원	• 법무 • 해외법무	• 생산 • QC, QA • 생산기술 • 환경안전 • SCM	• 스킨케어 R&I • 메이크업 R&I • 두피모발 R&I • SRE R&I • 향료 Lab • 기반기술연구 Lab • 글로벌 Lab • 연구경영	• 디지털전략 • 빅데이터연구 • 감성품질연구 • 고객반응연구

주요 연혁

1992 한국 미롯토 설립

1994 코스맥스 사명 변경

2002 코스닥 시장 상장

2004 코스맥스 차이나 법인 설립

2006 코스피 시장 이전 상장

2007 일진제약 인수 (現 코스맥스바이오)

2010 코스맥스 광저우 설립

사업장

코스맥스 한국[1)]

코스맥스 차이나(상하이)

코스맥스 광저우

코스맥스 인도네시아(자카르타)

코스맥스 미국(오하이오)

누월드 뷰티(뉴저지)

7 CITIES, 2,000M 'Made In Korea'

코스맥스 타일랜드(방콕)

코스맥스 향약원(공주)

씨엠테크(평택)

코스맥스 아이큐어(화성)

쓰리애플즈 코스메틱스(인천)

코스맥스 재팬(도쿄)

1) 국내 사업장은 화성, 제천, 이천, 평택, 오송에 위치하며, 평택공장을 2019년에 설립하고 2020년부터 가동을 시작하였습니다.

글로벌 주요 고객사 (글로벌 상위 20개 브랜드 중 15개사 거래 중. 2021년 WWD 지 기준)

L'ORÉAL PARIS | Unilever | MAYBELLINE NEW YORK | shu uemura | Johnson & Johnson
SHISEIDO | LANCÔME PARIS | MAC | YVES SAINT LAURENT | NARS
ESTÉE LAUDER | BOBBI BROWN | MARY KAY | PUIG

국내 주요 고객사

AHC | LG생활건강 | The Miracles of Optimism KOREA TECH | CLIO PROFESSIONAL | MISSHA
3CE STYLENANDA | OLIVE YOUNG | Dr.Jart+ | NATURE REPUBLIC | iFAMILY
Dongkook 동국제약

2011 판교 R&I센터 설립

2012 코스맥스 인도네시아 설립

2013 코스맥스 미국 설립

2014 기업 분할 (코스맥스 비티아이, 코스맥스) 뉴트리바이오텍 인수 (코스맥스 엔비티)

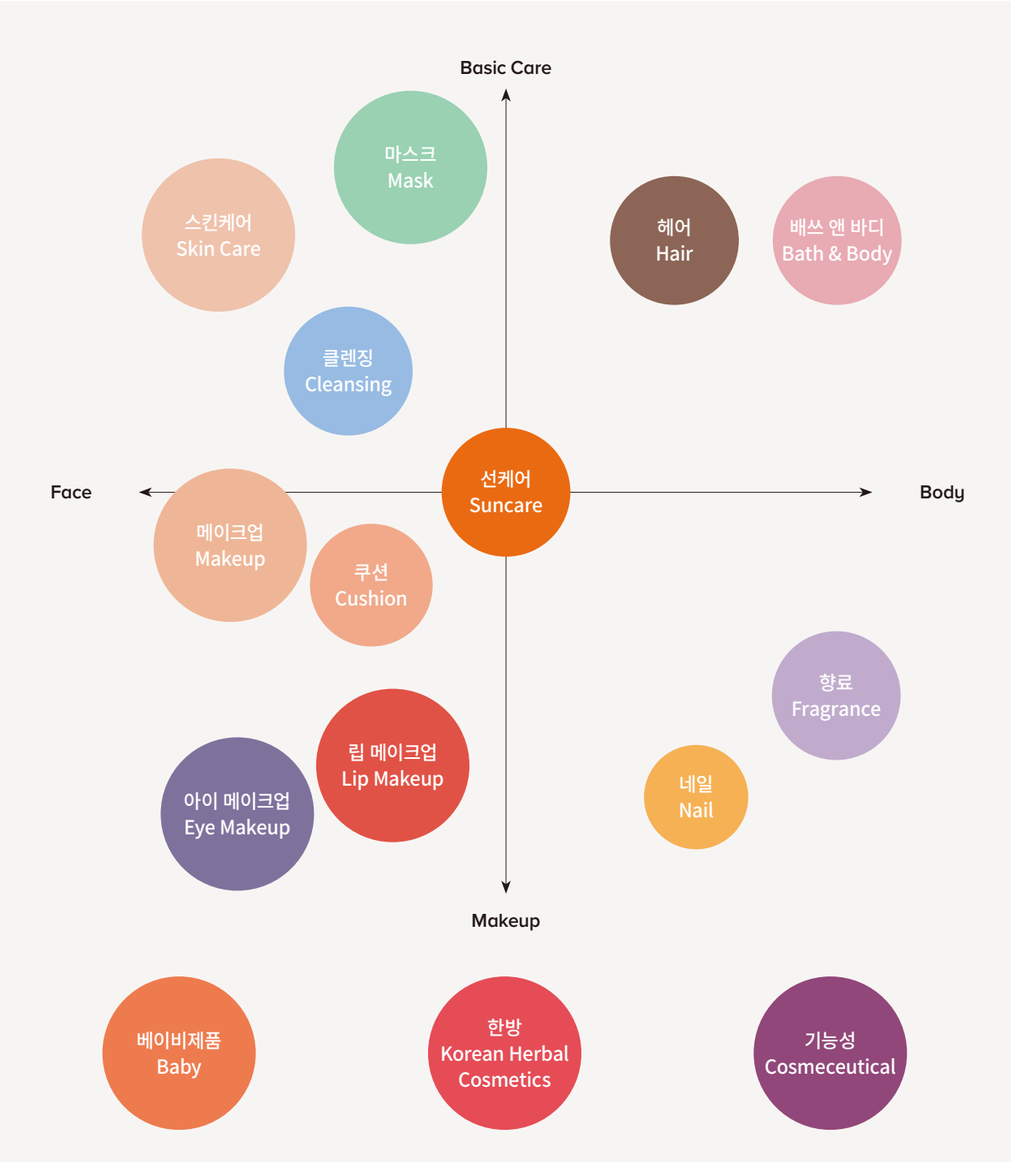
2017 코스맥스 타일랜드 설립, 미국 누월드 뷰티 인수

2020 SNU-COSMAX TIC 설립

2021 코스맥스 재팬 설립

제품 포트폴리오

코스맥스는 피부의 건강과 아름다움을 위해 소비자들의 욕구와 감성을 충족 시키는 고품질의 '기초라인'과 '색조라인' 화장품, '페이셜'과 '헤어 및 바디' 케어 제품 등 모든 카테고리의 화장품을 생산합니다.



Basic Care

스킨케어	스킨, 로션, 크림, 에센스, 미스트, 오일
마스크	시트마스크, 워시오프, 필오프, 수면팩, 하이드로겔, 아이패치, V라인패치
클렌징	클렌징 폼, 클렌징 파우더, 클렌징 오일, 미셀라 워터, 립&아이 리무버

Face

쿠션	선쿠션, BB 쿠션, CC 쿠션, 프라이머 쿠션, 파운데이션 쿠션, 베이스 쿠션, 블러셔 쿠션, 하이라이터 쿠션
메이크업	파운데이션, BB, CC, 프라이머, 쿠션, 팩트, 투웨이 케익, 페이스파우더, 블러셔, 쉐이딩, 하이라이터, 립, 마스카라, 브로우, 아이라이너, 아이브로우, 아이라이너 펜슬, 아이브로우 펜슬, 립라이너 펜슬
선케어	적외선차단, 선크림, 선스프레이, 선스틱, 선젤

Hair & Body

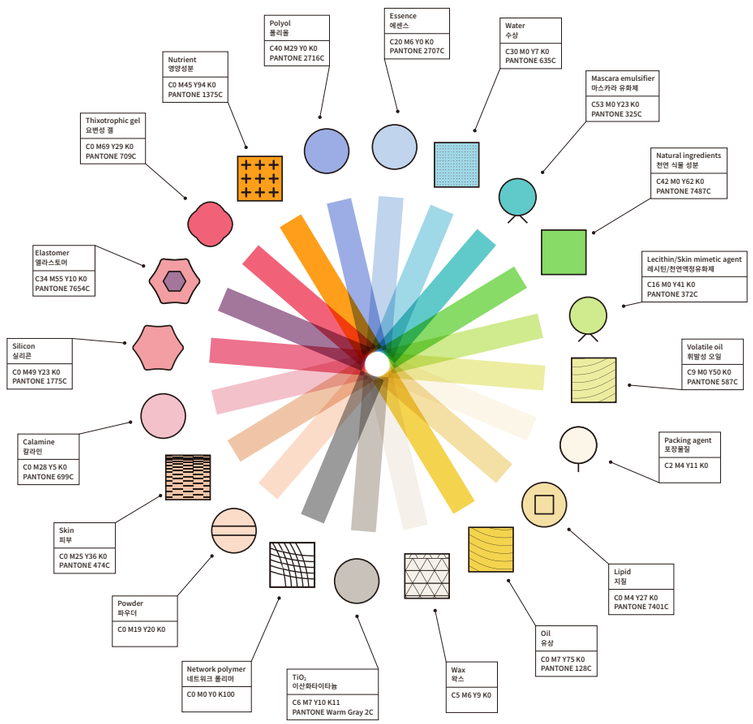
헤어	샴푸, 린스, 트리트먼트, 헤어스타일링, 헤어메이크업, 베이비헤어, 기능성 헤어케어, 두발용기타
배쓰앤바디	클렌징, 로션, 에센스, 스크럽, 크림, 오일, 핸드크림, 풋크림, 풋스크럽, 풋미스트, 손소독제, 여성청결제, 체취방지제, 구강미스트, 액취방지제, 입욕제

Others

향료	향수, 아로마오일, 샤워코롱, 디퓨저
네일	수성네일
베이비제품	바디워시, 샴푸, 에센스, 로션
한방	토너 세럼, 에센스, 크림
기능성	미백, 항산화 주름 개선, 피부 장벽 보호, 피지 조절, 자외선 차단, 태닝 등
동물용 의약외품	동물용 세정제, 동물용 보습제

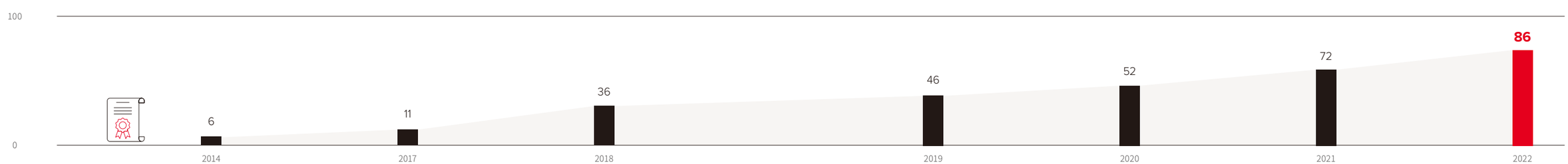
뷰티 테크놀로지

뷰티 테크놀로지는 컨버전스를 통한 혁신으로 세계 화장품 시장을 개척하는 연구·기술 기업 코스맥스의 핵심 가치입니다. 코스맥스는 독자적인 연구개발이 기업의 성장에 필수요소임을 인식하고 최고 수준의 연구력을 보유한 인력(전체 인력의 30% 이상)을 R&I (Research & Innovation) 센터에 투입하고 있습니다. 코스맥스의 연구진은 기업이 장기적으로 성장할 수 있는 원동력이 되는 자체 기술개발 능력 확보를 위해 끊임없이 연구개발에 집중하고 있으며 미지의 영역에 과감히 도전해 고정관념을 벗어나는 새로운 아이디어를 창출하고 실행하고 있습니다. 지금까지 코스맥스의 성장을 견인해온 핵심 기술과 앞으로의 도약을 준비하기 위해 스킨케어·선케어·베이스 메이크업·메이크업·소재·향료 각 분야에서 끊임없는 발전을 이루어나가겠습니다.



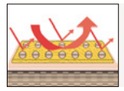
기술브랜딩 누적 현황

(단위: 개)

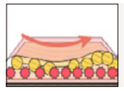


고객과 소통하는, 기술 브랜딩

코스맥스는 자사의 핵심 역량인 '기술'에 개별 브랜드를 부여하여 기술을 '특화된 콘텐츠'로서 고객과 효과적이고 차별적으로 커뮤니케이션 하는 '기술 브랜딩'을 추진해 오고 있습니다. 2014년부터 시작된 기술 브랜딩은 86개로 확대되면서 코스맥스가 차별화된 기술 역량을 바탕으로 성장을 거듭하는 원동력이 되고 있습니다.



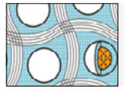
Lucid Glow™
두 가지 광학 메커니즘을 통해
고급스러운 윤광을 구현하는 차세대
광택 기술



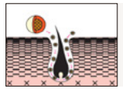
BLUR FIX™
색소가 입술에 빠르게 흡착되고
블러링효과를 주는 기술

Absolutube™
클렌징 시 한 번의 터치만으로
마스카라가 완벽하게 제거되는 기술

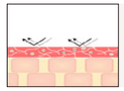
WOLCE™
코스맥스 최초의 W/O 타입
액정에멀젼 제조공법



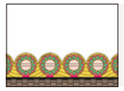
Core Drop™
골고루 분산된 다량의 캡슐이 가라앉는
현상 없이 유지되는 스킨케어 기술



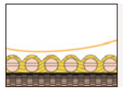
Haireju™
대두에서 유래한 천연 유효성분
활용하여 탈모증상완화에 도움을 주는
두피 케어 기술



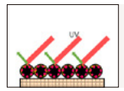
Blockoat™
피부에 얇은 필름막을 형성하여
메이크업 지속력을 높여주는 기술



Hydra-Xfine™
코팅 피그먼트를 안정적으로 분산시킨
코스맥스 만의 차별화된 분체 안정화
기술

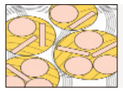


METAgram™
가볍고 얇은 화장감에도 크리미한
질감으로 높은 밀착력을 보이는
베이스기술

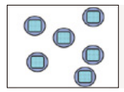


Uni-FINE™
부드럽고 가벼운 사용감과 동시에 높은
자외선차단력을 부여할 수 있는
코스맥스 선제품의 특화 분산 기술

Hypersion™
자외선차단 성분의 분산이 잘 이루어
지며 에멀젼 입자 또한 작고 고르게
만드는 기술

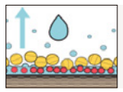


GRANULE CHIP™
도트 문양의 유니크한 외관 표현이라는
공통된 특성 외에 글리터의 우수한
성형성과 피부 밀착력을 부여하는 기술



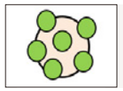
Swellip™
피부 침투에 효과적인 고보습인자를
이용하여 입술 각질 제거 및 보습에
효과적인 기술

PROOFIX™
입술표면 굴곡에 딱 맞는 밀착감과
함께 색소 묻어남 방지 효과를
구현하는 차세대 픽싱 기술

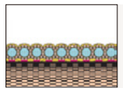


DewRise™
수분증발을 용이하게 하여 빠른 상
변화를 유도하는 기술

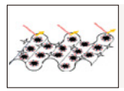
Play Bubble™
가볍고 촘촘한 저밀도 무스타입 기술



INTO GREEN
다양한 표면 처리 기술과 형상 제어
기술을 적용한 새로운 친환경 파우더
원료 개발 기술

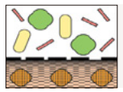


minimulsion™
유화입자를 작고 균일하게 처리한
코스맥스만의 차별화된 유화 기술



UHB
균일한 입자감으로 진한 블랙색상
연출이 가능한 기술

Save Water Formula™
수중유형 베이스의 가볍고 얇은
화장감과 지속력을 높여 생기있는
피부로 케어해주는 맞춤 베이스 기술



TheraPeel™
천연 필링제로 클렌징과 각질케어가
가능한 핵심 스킨케어 제형 기술

거버넌스

경영이념에 따른 지배구조 정책

EVE'S APPLE → **정직한 기업**
바름
총실한 공시이행,
IR 활동을 통한
투명한 지배구조

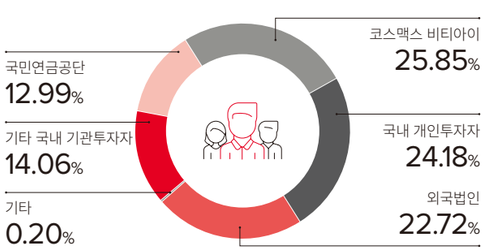
NEWTON'S APPLE → **다양성을 중시하는 기업**
다름
이사회 구성의 다양성 원칙

APHRODITE'S APPLE → **세상을 아름답게 하는 기업**
아름
주주가치 제고
주주들의 권익 보호

주주구성

코스맥스의 주식은 최대주주인 코스맥스 비티아이가 25.85%를 소유하고 있으며, 외국 법인 22.72%, 국내 개인투자자 24.18%, 국민연금공단 12.99%, 기타 국내 기관투자자 14.06%, 기타 0.20% 로 구성되어 있습니다.

주주구성 (2021.12.31. 기준)



주주환원 정책

코스맥스는 사업 경쟁력 강화와 함께 주주환원을 통해 주주가치를 제고할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 배당 규모는 경영실적과 향후 회사의 미래 성장을 위한 투자규모 및 재무 상황을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 당사는 당기순이익 발생시 개별 당기순이익의 30% 내외로 배당을 실시하고 있습니다. 배당 규모는 2017 년부터 꾸준히 증가하여 2021년은 당기순이익의 30.39%인 주당 550원을 지급하였습니다.

적극적인 IR 활동

코스맥스는 매분기 경영실적 공시 이후 IR 자료의 홈페이지 게시 등을 통해 실적발표를 진행하고 있습니다. 또한, 증권사가 개최하는 컨퍼런스 참가 및 국내외 투자자 대상 NDR (Non-Deal Roadshow) 등의 IR 활동을 진행하였고, 이를 통해 투자자들의 질의에 응답하고 회사에 대한 요구를 청취하고 있습니다. 2021년에는 비대면 미팅을 포함하여 연간 500회 이상의 기관 미팅을 진행하였습니다. 또한, 개인 주주의 문의사항을 IR 담당 부서에서 직접 응대하며 적극적으로 주주들과 소통하고 있습니다. 뿐만 아니라, 주주들을 위하여 자사의 홈페이지[1)]를 통해 다양하고 깊이 있는 IR 자료를 제공하여 당사에 대한 주주들의 이해 및 신뢰도 제고를 위해 노력하고 있습니다.

1) https://cosmax.com/

글로벌 투자자를 위한 정보 제공

코스맥스는 글로벌 투자자를 위하여 금융감독원 영문 공시시스템을 통해 영문 재무제표를 제공하고 있으며 컨퍼런스를 통해 외국계 증권사 애널리스트 및 외국인 투자자와 다수의 IR 미팅을 진행하여, 해외 투자자들에게도 당사의 주요 정보가 공유될 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 또한, 외국인 투자자의 당사에 대한 정보 접근성 제고를 위해 외국인 주주를 위한 영문 홈페이지를 별도 운영 중이며 지속가능경영보고서를 국문과 영문으로 제공하고 있습니다.

기업지배구조 공시

코스맥스는 지배구조 정책, 주주, 이사회, 감사기구 등 기업지배구조현황을 포함한 기업지배구조 보고서를 2022년 5월 최초 공시하였습니다.

코스맥스 기업지배구조 보고서

이사회 구성의 적정성 및 독립성

코스맥스의 이사회는 상법의 요건과 운영 및 효율적인 의사결정을 감안하여 사내이사 3인 및 사외이사 1인의 총 4인으로 구성되어 있습니다. 업무수행의 전문성과 이사회 안건의 적법성 및 적정성 등의 확인 책임이 있는 의장은 대표이사로 선임하는 것이 합리적이라고 판단하여 이병만 대표이사가 이사회 의장을 맡고 있습니다. 사내이사는 뷰티 및 헬스케어 업계 경력을 보유한 산업 전문가로 구성되어 있으며 사외이사는 법무 분야 전문지식 및 경험이 풍부한 자로 선임하여 외부의 시각에서 회사경영을 객관적으로 감독할 수 있도록 운영하고 있습니다. 더불어 사외이사에 대해서는 겸직 제한을 명시하여 역할 수행에 차질이 없도록 규정하고 있습니다.

이사회 이사 중 사외이사 비율
25%

전문성, 다양성을 고려한 이사회 구성

이사회는 법령, 정관 및 이사회 규정에서 정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 그리고 회사경영의 방침 및 중요사항 등을 의결하며 경영진을 감독하고 있습니다. 코스맥스는 상법 및 관련 법령에서 요구하는 자격 요건을 충족하며, 성별, 인종, 국적, 출신지역, 종교 등에 의한 차별 없이 이사 추천 및 선출 과정에서 전문성과 다양성이 반영될 수 있도록 이사 선출 프로세스를 마련하고 있습니다.

이사회 투명성

더욱 투명한 이사회 운영과 이해관계자와의 소통을 위하여 코스맥스는 2021년도 기업지배구조보고서 공시와 더불어 이사회 규정, 경영위원회 규정을 공시하였습니다.

이사회현황

구분	성명	직위	성별	주요경력	전문분야	임기
	이경수	회장	남	서울대학교 약학과 졸업 前) 동아제약 영업담당, 오리콤 AE 담당 前)(주)대웅제약 전무이사 現) 코스맥스㈜ 회장	• 코스맥스 설립 • 그룹경영 총괄	2014.03 ~2023.03
상근	심상배	대표 이사 부회장	남	고려대학교 산업공학과 졸업 前) ㈜아모레퍼시픽 생산, R&D 부문 부사장 前) ㈜아모레퍼시픽 대표이사 사장 現) 코스맥스㈜ 대표이사 부회장	• 마케팅, 생산, 연구 총괄	2021.03 ~2024.03
	이병만	대표 이사 사장	남	홍익대학교 화학공학과 졸업 前) 코스맥스차이나 물류팀장 前) 코스맥스비티아이㈜ 기획조정실 총괄 現) 코스맥스㈜ 대표이사 사장	• 경영지원 총괄 (물류, 마케팅 등)	2020.03 ~2023.03
비상근	이건주	사외 이사	남	서울대학교 법학과 졸업 前) 대전지방검찰청 검사장 前) 사법연수원 부원장 現) 법무법인 세종 파트너변호사 現) 코스맥스㈜ 사외이사	• 법률(변호사)	2020.03 ~2023.03

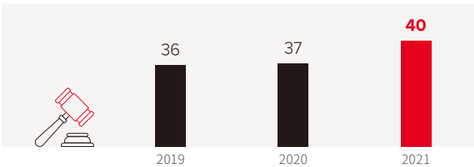
이사회 운영 및 활동

정기 이사회는 분기별 1회를 원칙으로 하나, 이사회 의장, 대표이사, 1인 이상 이사 또는 감사의 청구가 있고 필요성이 인정될 때에도 소집됩니다. 2021년에는 총 32회의 이사회에서 총 40개의 안건을 심의·의결하였습니다. 이사진의 총 참석률 평균은 95.6%, 사외이사의 이사회 출석률 평균은 100%입니다.

2021년 이사회 운영 실적

구분	2019	2020	2021
이사회 개최 횟수	21회	32회	32회
참석률	91.7%	90.5%	95.6%
의결안건	36건	37건	40건

의결안건 추이 (단위: 건)



2021년 이사회 주요안건

- 제 7 기 결산 및 주총소집에 관한 건
- 전자투표제도 도입 여부의 건
- 안전보건계획 승인의 건
- 유상증자 결의의 건
- 평택 2 공장 신축 시설투자의 건
- 외화 표시 변동금리부(FRN) 채권 발행의 건
- 코스맥스 재팬 법인설립 관련 출자의 건

이사회의 ESG 강화 노력

코스맥스의 이사진은 지속가능성을 고려한 의사결정을 위하여 내부적으로 ESG 교육을 실시하고 관련 보고를 진행하였으며, 2021년 8월에는 지속가능경영 성과 및 방향성을 이사회에 보고하였습니다. 향후에는 지속가능경영보고서 발간에 맞춰 이사회에 당해 ESG 성과 및 방향성을 정기 보고할 예정이며, 코스맥스의 이사회는 주기적으로 ESG 전문성을 강화하기 위한 다양한 프로그램을 수행하고, 지속가능성을 고려한 안건을 상정하여 논의하고자 합니다.

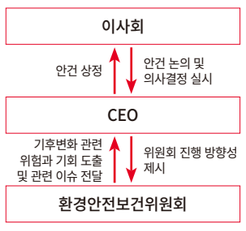
2022년 코스맥스 주요 ESG 추진 방향

Special 지속가능성을 고려한 의사결정[1)]

환경안전보건 계획 성과 보고

기업과 사회의 지속가능한 발전을 위하여 코스맥스는 환경안전보건위원회를 통해 도출된 중대 이슈를 이사회에 보고하는 절차를 가지고 있습니다. 환경안전보건에 관한 경영방침, 안전보건관리 조직 및 역할, 예산, 전년도 활동실적 및 활동계획 등과 같은 안건에 대해 논의하고 환경안전보건에 대한 주요 의사결정을 진행할 수 있도록 체계를 마련하고 있습니다.

기후변화 의사결정 체계



코스맥스는 환경안전보건위원회를 운영하며 필요시 CEO를 통해 이사회에 보고되어 의사결정을 실사할 수 있습니다.

1) TCFD 104p

이사회 성과 및 보상

이사진의 보수는 주주총회 결의로 정해진 이사보수한도 내에서 집행됩니다. 사외이사의 경우, 독립성을 보장하기 위하여 현재는 성과 평가와 보수를 연계하고 있지 않지만, 합리적이고 공정한 평가방법 구축을 통해 그 결과를 보수 또는 재선임 결정에 반영하도록 노력하겠습니다.

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021
지급 총액[1)]	1,062	1,225	1,476
인원수	4	4	4
인당 평균[2)]	266	306	369

1) 지급 총액: 연간 누적 총액 기준
2) 인당 평균: 보수총액을 기간 평균 인원수로 나누어 계산

이사회 내 경영위원회 운영

코스맥스의 이사회는 보다 전문적인 운영을 위하여 이사회 내 1개의 위원회(경영위원회)에 권한을 위임하였습니다. 업무에 따라 필요시 연구원장, 공장장, 감사, CFO 등의 임원이 자문위원으로 참여하거나 담당 실무부서를 통해 지원을 받습니다. 경영위원회는 이사회규정에 따라 이사회의 권한을 위임 받아 회사와 관계회사의 각종 현안의 필요성 및 타당성을 검증하여 투자효과의 극대화를 도모하고, 회사의 성장에 기여하는 역할을 담당합니다. 경영위원회는 월 1회 정기적으로 개최하고 있으며, 2021년 4월 부터 2022년 3월까지 총 13회 개최되었습니다.

2021년 이사회 운영 실적

직책	구분	성명	성별
위원장	사내이사	이병만	남
위원	사내이사	이경수	남
위원	사내이사	심상배	남

감사기구 구성과 운영

코스맥스는 개별 자산총액 2조 원 미만의 기업으로 감사위원회 설치 의무가 없으므로 별도의 감사위원회를 구성하고 있지 않으나, 1명의 상근 감사를 선임하고 있습니다. 당사의 감사는 법무법인 및 회계법인에서 업무를 수행한 회계 분야의 우수한 전문가로서, 회사의 의사결정과 경영활동이 적법하고 올바르게 이루어지도록 감사 업무를 수행할 충분한 전문성을 지니고 있습니다.

내부감사기구 운영 규정

코스맥스는 별도로 감사 직무규정을 두고 있으며, 감사 직무규정에는 감사의 직무 및 권한·책임 등에 필요한 사항을 정하고 있습니다. 또한, 당사의 정관 제 49조에도 감사의 직무와 의무를 규정하고 있습니다. 감사는 이사 및 회계 등 회사 업무 전반에 대해 감사할 수 있으며, 필요에 따라 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있습니다. 2021년 코스맥스 감사의 주요 심의활동은 25건에 이릅니다.

감사활동 관련 교육 및 정보·비용 지원

코스맥스는 감사의 내부회계관리규정에 내부회계관리제도 관련 이해에 필요한 교육계획을 수립하고 필요한 교육을 실시하도록 정하고 있으며, 현재 감사에게 회사 경영에 대한 보고 및 교육을 진행하고 있습니다. 코스맥스의 감사는 2021년 총 7번의 내부교육 및 연결 내부회계관리제도의 이해 등의 강의를 수강하였습니다. 또한, 코스맥스는 회사의 회계처리 위반사실을 감사인으로부터 통보받은 경우, 회사의 비용으로 외부전문가를 선임하여 조사할 수 있으며 직무를 수행할 때 대표이사에게 필요한 자료, 정보 및 비용의 제공을 문서로 요청할 수 있습니다. 아울러 이사의 직무수행에 관하여 부정행위 또는 법령이나 정관에 위반되는 중대한 사실을 발견하면 감사인에게 통보하도록 규정하고 있습니다.

감사현황

구분	성명	직위	성별	주요경력	전문분야	임기
상근	방용원	감사	남	고려대학교 경영학과 졸업 前) 삼정KPMG회계법인 전무 前) EY한영회계법인 부회장 現) 코스맥스㈜ 감사	• 회계 분야	2020.03 ~

리스크 관리

리스크 관리 체계

코스맥스는 조직 운영과정에서 발생할 수 있는 위험 요소를 파악하고 관리함으로써 이를 최소화하고자 경영, 품질, 환경, 안전보건 및 조직 전반에 걸쳐 적용되는 리스크 관리 프로세스를 가동하고 있습니다. 평상시 이슈별 위험관리와 비상시 위기대응, 경영 연속성 계획에 대한 세부 업무처리 절차를 정하여 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 리스크 관리의 주요 단계에서는 대표이사의 승인을 받도록 규정하여 전사 차원의 리스크 관리 체계를 갖추고 있습니다.

관리프로세스 및 이슈 분류 ● 대표이사 승인

경영위원회 ●
- 내/외부 이슈
- 이해관계자의 니즈 및 기대 파악

↓

리스크 식별 ●
- 리스크에 따른 바람직한 영향/바람직하지 않은 영향 고려
- 리스크 개선의 성취 가능성

↓

리스크 분석 및 평가 ●
- 현재 조치방법 파악
- 리스크 강도 파악

↓

조치방법 결정 ●
- 필요시 추가 조치사항을 업무 프로세스에 지속적으로 반영

↓

모니터링 ●
- 연 1회 모니터링실시
- 조치의 효과성 평가

↓

정기적인 검토 ●
- 리스크 평가 연 1회 검토
- 신규 리스크 도출

주요 이슈 분류

	이슈 분류	이해관계자 유형
내부	사람, 물자, 자금, 정보, 시간, 품질, 이미지	주주, 이사회, 임직원
외부	고객, 경쟁, 경제, 정치/사회, 기술, 정보, 환경·안전·보건	고객, 공급자, 관공서, 가입단체, 인근회사, 지역사회

경영 연속성 대응

코스맥스는 비즈니스 중단 상황을 긴급 상황 대응, 사고관리, 오퍼레이션 복구로 분류하여 상세 지침을 수립하고 관리하고 있습니다. 코스맥스의 가장 주요한 리스크는 공장의 운영 중단이며, 이를 방지하기 위하여 주요 요인들을 식별하여 지속적으로 점검하고 있습니다.

생산운영 리스크 관리

코스맥스는 생산운영에 있어 발생가능한 리스크를 식별하고 원인, 영향, 심각도를 분석하고 있습니다. 각 단계별 조치방법을 결정하고 반영 여부를 모니터링합니다. 연 1회 정기평가를 통해 리스크를 최소화하고 개선사항을 점검, 반영하고 있습니다.

(●Low ●Medium ●High)

리스크	이슈의 잠재적 원인	영향 (Impact)	심각도
계획담당자 부재시 계획불안정성	담당자 부재시 대체업무자가 없어 계획 불안정성이 발생할 가능성	생산성 저하	●
글로벌 고객사 생산관리 기준강화	글로벌 고객사의 기준 강화로 계획 수립 및 생산시 주의항목이 증가	클레임 발생	●
납기지연 발생	적정 생산 리드타임 미확보로 인한 긴급대응 사건 발생	납기 지연	●
부진부동 재고 발생	수주량 대비 과생산 계획 반영 및 잔량 생산계획 미반영	재고 증가	●

공정 내 환경관리 리스크

사업장 내에서 운영하고 있는 공정에 대하여 작업 흐름도를 기반으로 환경 영향을 식별하고 있습니다. 식별된 환경 영향 인자는 통제 가능성, 사용량, 개선 가능성을 기반으로 중요도를 도출하여 문서 기반의 모니터링을 실시하고 있습니다. 환경 영향에 대한 개선방안 뿐 아니라 작업자의 유해인자도 함께 도출하여 사업장 내/외부에서 발생할 수 있는 부정적인 영향을 면밀하게 관리하고 있습니다.

환경리스크 관리 프로세스

공정 흐름 분석 → 환경측면 식별 → 환경오염물질 영향평가 → 작업자 위험성 평가 → 환경영향 및 개선방안 등록 → 에너지/천연자원 환경영향평가

구매 리스크 관리

코스맥스는 원부자재 적정수량 발주와 적시입고가 이뤄지는지 모니터링 진행하고, 월별 정기적인 재고 증감 체크리스트를 관리하고 있습니다. 또한, 연 1회 리스크 평가 진행하여 구매업무 리스크를 사전에 방지하고 리스크 최소화를 도모하고 있습니다.

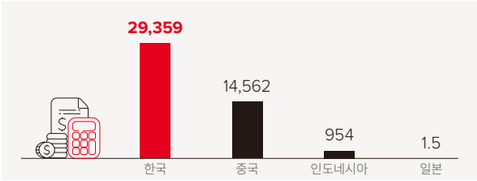
(●Low ●Medium ●High)

리스크	문제의 잠재적 원인	영향	심각도
구매담당자 부재시 유관부서 대응 불안정성	고객사(수주처)의 구매담당자가 정/부 형식이 아닌 개별로 배정되어 있어, 담당자 부재 시 유관부서 대응 불안정성 발생 가능성	생산성 저하 납기지연	●
제품 디자인, 문구 변경 증가	식약처 등 국가기관의 제도 변경과 고객사의 디자인 변경 등으로 단종 원/부자재 품목 발생	제품 재생산 재고 증가	●
단납기 제품 발주 대응	단납기 수주건에 대한 원/부자재 수급계획 불안정성 발생 가능성	납기지연	●
부진부동 및 사용불가 재고 발생	수주량 대비 초과 입고 재고 발생	재고 증가	●

조세리스크

글로벌 화장품 ODM 기업인 코스맥스는 진출한 해외 국가별 조세 법규 및 정책을 엄격하게 준수하고 이를 투명하게 공개하는 것을 원칙으로 하고 있습니다. 회계팀의 결산이 완료된 후 세무담당자는 세무조정 후 이연법인세 및 법인세비용 등을 산정합니다. 세무담당자는 해당 결산월의 전월까지 계상한 누적 법인세비용을 환원하는 전표와 결산 월까지의 누적 이연법인세 및 법인세비용 관련 결산전표를 생성하고, 세무팀장 및 CFO의 승인을 받습니다. 세무팀 담당자가 작성한 법인세회계 결산전표에 대해 결재권자는 ①유보변동을 포함한 세무조정사항의 적정성, ②산출세액계산의 정확성, ③당기법인세자산의 차감납부처리, ④지방소득세계산의 정확성, ⑤당기손익 이외 계정으로 인식되는 당기법인세와 이연법인세회계 처리의 정확성을 검토합니다.

2021년 코스맥스 그룹 국가별 조세납부액 (단위: 백만 원)



사업장 안전리스크

안전한 사업장 관리를 위하여 생산활동과 관련된 안전보건상의 위험을 위험성 평가를 통해 면밀히 파악하고 있습니다. 위험성 평가는 연 1회 정기평가와 수시로 진행되는 비정기평가로 구분하여 실시합니다. 도출된 리스크에 대해서는 발생 빈도와 강도를 바탕으로 A에서 F로의 위험 등급을 결정하고 그에 상응하는 개선방안을 실시하고 있습니다.

임직원 보건 리스크

임직원들의 건강 증진과 질병 예방을 위하여 각 특성과 상황에 맞는 건강검진을 주기적으로 실시하고 있습니다. 검진결과에 의한 건강관리 구분에 따라 적합한 사후관리를 실시하며 필요시 건강 상담 또는 설명회를 실시하고 있습니다.

정보보안 리스크

코스맥스는 지속가능경영의 목표를 위해 국제 정보보호 관리체계 인증인 ISO 27001 획득을 목표로 하고 있습니다. 인증 획득 과정에서 확인된 주요 이슈에 대해 조치 하였으며, 매년 취약점 점검을 통해, 도출된 취약점을 주기적으로 점검하고 이행 관리하고 있습니다.

주요 지적 사항	조치사항
정보보호 관련 기준 강화	정보보호 규정/지침을 제·개정하여 정보보호에 대한 기준을 수립 및 공표하여 직원들의 정보보호 인식 수준 제고
입·퇴사시 정보보호 프로세스 개선	입·퇴사 시에 발생할 수 있는 정보보호 관련 사고를 방지할 수 있도록 주요 수집 문서들을 개정 하였고 체크리스트기반 퇴사 프로세스를 적립하여 정보보안 고도화
정보보호 장비들에 접근할 수 있는 계정 및 권한에 대한 통제 방안 강화	정보처리시스템의 계정 및 권한에 대해 내부감사를 실시하였고 도출된 위험에 대해 조치 진행

COSMAX
SUSTAINABILITY
REPORT 2021

COSMAX ESG OVERVIEW

022
ESG Value Creation

024
이해관계자 참여 및 중대성 평가

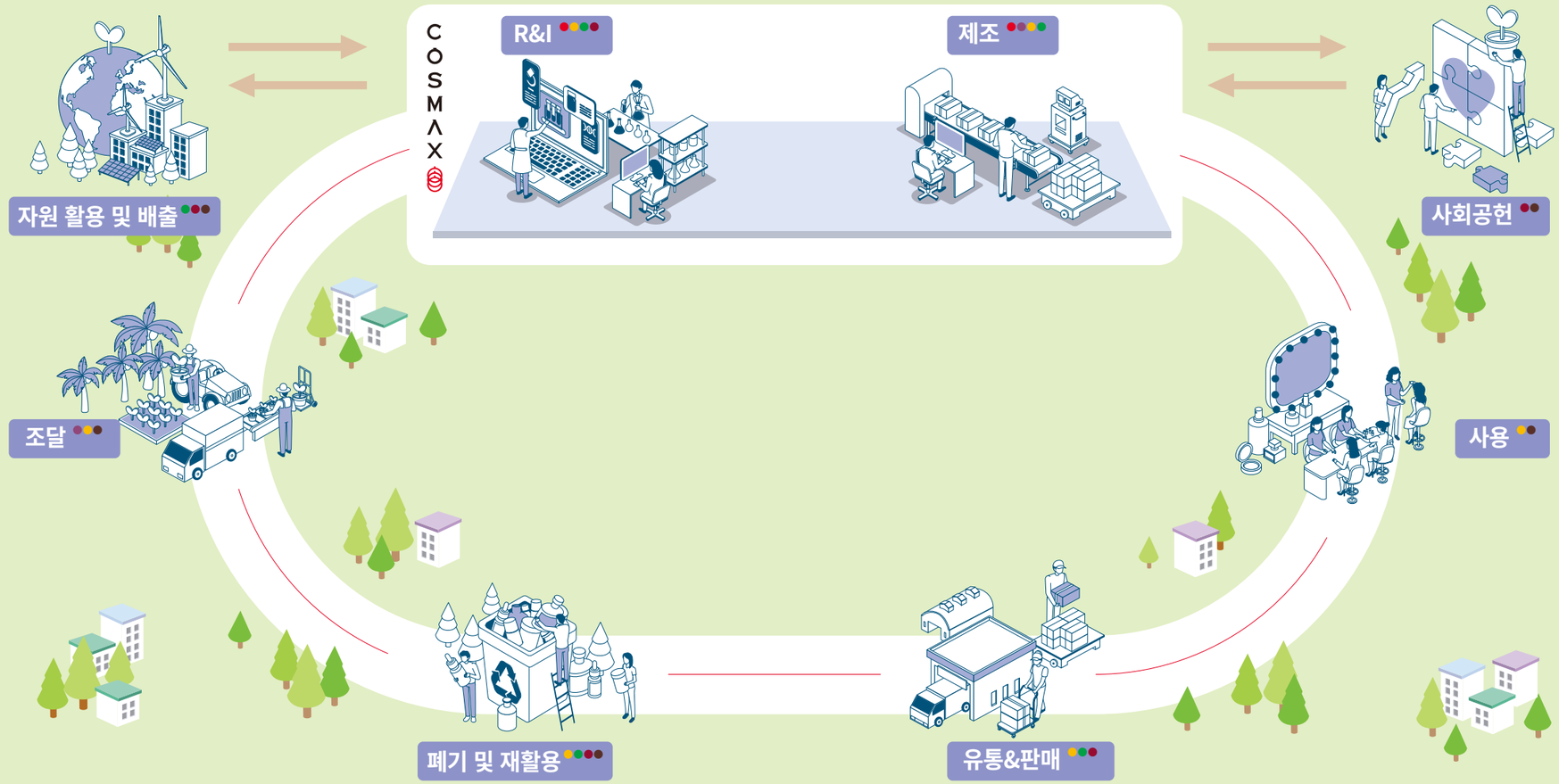
026
UN SDGs

ESG Value Creation

코스맥스는 모든 사업영역에서 환경·사회·윤리적 책임을 다하기 위하여 노력하고 있습니다. ESG 경영을 통해 창출한 재무/비재무적 성과를 다양한 이해관계자들과 함께 공유할 수 있도록 다양한 방안을 모색하고 있으며, 지속가능한 가치 사슬(Value Chain)을 만들기 위해 최선의 노력을 기울이겠습니다.

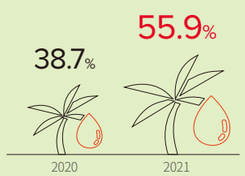
유관 이해관계자 ●임직원 ●공급사/협력사 ●고객 ●주주/투자자 ●정부 ●지역사회/NGO

INPUT	
재무자본	자산 9,321억 원
제조자본	원재료 매입액 1,729억 원
지적자본	연구개발비 477억 원 연구개발인력 306명
인적자본	복리후생비 2,103백만 원 교육투자비용 117백만 원
사회관계자본	기부금 68백만 원
환경자본	용수사용량 146,395 톤 에너지 사용량 226 TJ

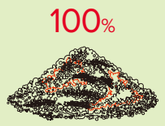


OUTPUT	
재무자본	매출액 8,531억 원 주당 배당금 550원
제조자본	화장품 생산 실적 기초제품 208,277천 개 색조제품 120,830천 개
지적자본	기능성 승인 1,489건 특허 419건 특허 출원 748건
인적자본	신규 채용 직원 수 226명 인당 훈련비용 374백만 원
사회관계자본	장학금 수혜자 43명 (중복포함)
환경자본	폐기물 재활용량(비율) 1,931 톤 (78%) 온실가스 배출량 (Scope 1+2) 11,136 톤 CO_2

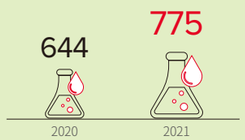
RSPO 인증 팜유 사용 비율



지속가능한 마이카 사용



글로벌R&I 연구인력 (단위: 명)



코스맥스그룹 초일류 품질 인증

27건
(국가별 중복 포함)

코스맥스 외부 ESG 평가

2021 한국기업지배구조원 ESG 평가
종합 A
(환경 A, 사회 A, 지배구조 B+)

2021 Ecovadis
Silver

2021 CDP
(Climate Change)
B

이해관계자 소통 및 중대성 평가

이해관계자 소통

이해관계자 소통 채널

코스맥스는 경영활동에 영향을 주요 이해관계자를 임직원, 공급사 및 협력사, 고객, 주주 및 투자자, 정부, 지역사회·NGO로 구분하여 관리하고 있습니다. 다양한 참여 채널을 통해 관심 이슈와 요구를 파악하고 논의된 이슈를 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있습니다.

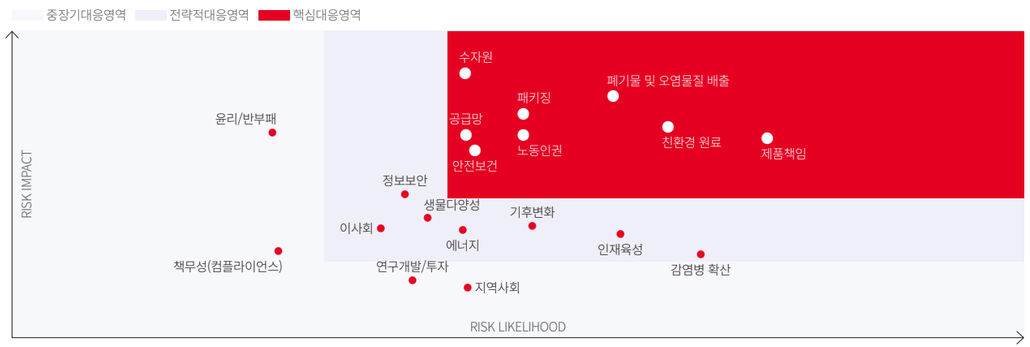
이해관계자	이해관계자 소통채널	이해관계자 주요 관심 이슈	대응방안
임직원	• 부서별 모임 활동 • 그룹 HR 담당자 워크숍 • 노사협의회 • 코스맥스 신문고	• 노동인권 • 안전보건 • 인재육성	• 공정한 일터 44p • 행복한 일터 48p • 안전한 일터 52p
공급사·협력사	• 협력사 간담회 • 전자조달 구매관리 시스템	• 공급망 • 노동인권 • 정보보안 • 친환경 원료	• 공정한 일터 44p • 친환경 제품 및 패키징 62p • 디지털 정보보호 강화 72p • 지속가능한 공급망 84p
고객	• 코스맥스플러스 • 코스맥스 Business Contact	• 연구 개발/투자 확대 • 정보보안 • 제품 책임 • 패키징 • 친환경 원료	• 미래지향적 기술 개발 58p • 친환경 제품 및 패키징 62p • 안전한 제품 품질 관리 68p • 디지털 정보보호 강화 72p
주주·투자자	• IR • 주주총회 • 정부공시시스템	• 기후변화 • 이사회 • 윤리/반부패	• 거버넌스 14p • 공정한 일터 44p • 친환경 경영 고도화 78p
정부	• 정부 공시시스템 • 정책간담회 • 대한상공회의소	• 감염병 확산 • 오염물질 배출 • 윤리/반부패 • 컴플라이언스	• 공정한 일터 44p • 안전한 일터 52p • 친환경 경영 고도화 78p
지역사회·NGO	• 지역사회공헌활동 • UNGC 한국협회 • CDP 한국위원회	• 기후변화 • 노동인권 • 생물다양성 • 에너지 • 지역사회	• 공정한 일터 44p • 친환경 경영 고도화 78p • 함께하는 지역사회 88p

2021 코스맥스 이슈풀

환경(E)	사회(S)	거버넌스(G)
수자원, 기후변화, 에너지, 폐기물 및 오염물질 배출, 패키징, 친환경 원료, 생물다양성	안전보건, 노동인권, 제품책임, 인재육성, 공급망, 정보보안, 지역사회	이사회, 윤리/반부패, 컴플라이언스 연구개발/투자, 감염병 확산

중대성 평가

코스맥스는 대내외 이해관계자들의 관심 이슈를 바탕으로 이슈풀을 구성하고 미디어 분석, ESG 표준 분석, 설문조사, ESG 경영 현황 등을 종합적으로 분석하여 중대이슈를 선정하였습니다. 전년도에 비해 감염병 확산에 대한 중요도가 하락하고 노동 및 인권에 대한 중대성이 상승하였습니다. 금년도 지속가능경영보고서는 도출된 중대이슈와 관련한 활동과 성과를 상세히 보고하였습니다.



1단계 지속가능경영 이슈풀 구성
미디어 분석, 글로벌 기업 벤치마킹, 국제 표준, 내부 자료를 종합적으로 분석하여 19개 이슈풀(Pool)을 구성 하였습니다.

2-1단계 발생가능성 분석
기업을 둘러싼 내·외부 환경에서 요구 및 발생하는 이슈(미디어, 동종업계, 이해관계자 인식도) 분석을 통해 리스크 발생 가능성을 분석합니다.

2-2단계 영향력 분석
기업 가치에 미칠 수 있는 이슈 및 상대평가 요인(ESG 국제 표준, 이해관계자 인식도, ESG 경영 현황) 분석을 통해 리스크 영향력을 분석합니다.

3단계 중대이슈 선정
각 이슈의 리스크 발생 가능성과 영향력에 대한 결과값에 따라 도출한 상위 8개 이슈를 코스맥스의 중대이슈로 선정하였습니다.

4단계 실효성 평가
코스맥스의 지속가능경영 유관 실무부서, 담당 임원을 포함한 경영진이 선정된 중대이슈의 유효성 및 적절성을 검토하였습니다.

5단계 코스맥스 대응
각 이슈에 대한 이해관계자의 요구에 대응하기 위해 적극적으로 관리합니다.

2021 중대이슈 매트릭스

순위	이슈명	연관 이해관계자						보고	전년대비
		임직원	공급사/협력사	고객	주주/투자자	정부	지역사회/NGO		
1	제품 안전 및 품질 책임			●	●			68p	▲
2	폐기물 및 오염물질 배출				●	●	●	78p	▲
3	친환경 원료 사용		●	●				62p	▼
4	수자원 관리					●	●	78p	▼
5	환경친화적 패키징		●	●				62p	▼
6	노동권 및 인권 존중	●			●	●	●	44, 48p	신규
7	지속가능한 공급망 관리		●					84p	▲
8	사업장 안전보건	●	●			●		52p	신규

UN SDGs

지속가능발전목표 연계 활동

UN이 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 제시한 지속가능발전목표는 인류의 보편적 문제를 환경과 경제·사회 부문과 연계하여 담고 있습니다. 코스맥스는 유엔의 지속가능경영목표를 지지하며, 기업의 역할과 책임을 다하기 위해 경제적 성장 뿐만 아니라 사람과 환경의 조화를 위해 2022년에는 보다 적극적인 활동을 수행하겠습니다.

●바름 ●다름 ●아름 ●기타

1 빈곤층 감소와 사회안전망 강화	코스맥스는 모든 곳에서 모든 형태의 빈곤을 종식시키기 위하여 노력합니다.	●'Fairtrade @ Work' 인증
2 식량안보 및 지속가능한 농업강화	코스맥스는 기아종식, 식량 안보와 영양 상태 개선의 달성 및 지속가능한 농업 강화를 위하여 노력합니다.	●지속가능한 팜유 사용
3 건강하고 행복한 삶 보장	코스맥스는 건강 및 웰빙을 보장하기 위하여 노력합니다.	●안전한 사업장 ●인도네시아 COVID -19 단체접종 지원 ●환경영향 최소화 운영 ●안전한 제품 품질관리
4 모두를 위한 양질의 교육	코스맥스는 포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육의 기회를 증진시키기 위하여 노력합니다.	●청렴문화 확산을 위한 임직원 인식제고 ●송화재단 장학금 지원사업
5 성평등 보장	코스맥스는 양성 평등 달성, 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화를 위하여 노력합니다.	●가족친화경영 유지 강화
6 건강하고 안전한 물관리	코스맥스는 모든 사람에게 물과 위생에 대한 가용성과 지속가능한 관리를 보장하기 위하여 노력합니다.	●용수 절감 ●오폐수 관리 ●생태계 보호 활동
7 에너지의 친환경적 생산과 소비	코스맥스는 적정 가격의 신뢰할 수 있고, 지속 가능한 현대식 에너지원에 대한 접근을 보장하기 위해 노력합니다.	●지속가능한 마이카 구매 확대 ●신재생 에너지 도입/확장 계획

8 좋은 일자리 확대와 경제성장	코스맥스는 지속적/포용적/지속가능한 경제성장과 완전하고, 생산적인 고용 및 양질의 일자리 증진을 위하여 노력합니다.	●기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보 ●지속가능한 마이카 구매 확대
9 산업의 성장과 혁신 활성화 및 사회기반 시설 구축	코스맥스는 혁신과 인프라 구축을 위하여 노력합니다.	●기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보 ●한-중 연구 기술 교류회
10 모든 종류의 불평등 해소	코스맥스는 국내 및 국가간 불평등을 감소시키기 위하여 노력합니다.	●고용에서의 차별 금지 ●인권 정책 개발
11 지속가능한 도시와 주거지 조성	코스맥스는 지속가능한 도시를 조성하기 위하여 노력합니다.	●비상사태 대응 프로세스 확립 ●폐기물 관리 ●지역밀착형 사회공헌
12 지속가능한 생산과 소비	코스맥스는 지속 가능한 소비, 생산을 위하여 노력합니다.	●인도네시아 자생식물 활용 화장품 ●천연화장품 인증 취득 ●친환경패키징 활동 ●친환경경영 ●조달정책과 구매원칙 ●지속가능경영보고서 발간
13 기후변화와 대응	코스맥스는 기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응을 실시하기 위하여 노력합니다.	●기후변화대응 ●CDP 참여 ●Scope 3까지의 온실가스 배출량 관리 ●환경 교육
14 해양 생태계 보전	코스맥스는 해양생태계 보전을 위하여 노력합니다.	●미세플라스틱-FREE ●생태계 보전활동
15 육상 생태계 보전	코스맥스는 육상생태계 보전을 위하여 노력합니다.	●지속가능한 팜유 사용
16 평화·정의·포용	코스맥스는 지속 가능 발전을 위한 평화롭고, 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근을 제공하고, 모든 수준에서 효과적이고 책임 있으며, 포용적인 제도를 구축하기 위하여 노력합니다.	●준법윤리경영 ●지속가능성을 고려한 의사결정
17 지구촌 협력 강화	코스맥스는 지구촌의 협력을 강화하기 위하여 노력합니다.	●협력사 대상 탄소 관리 및 평가 실시 ●협력사와 함께하는 동반성장

BUSINESS INNOVATION

030
디지털화, 뷰티 산업의 4차 산업혁명

034
OBM, 새로운 고객 가치 산업

038
마이크로바이옴, K-Beauty Science

Highlights
1

디지털화, 뷰티 산업의 4차 산업혁명

디지털 전환은 거스를 수 없는 시대적 흐름이며 코스맥스의 미래 핵심 경쟁력이 될 것 입니다. 글로벌 화장품 시장은 이미 온라인으로 연결된 단일 시장이 되었기 때문에 장기적으로 AI를 활용한 비즈니스 모델을 구축해 소비자에게 새로운 경험을 제공할 것으로 기대하고 있습니다. 특히, 코스맥스그룹은 마이크로 브랜드 고객사와 개인 맞춤형 화장품 시장을 겨냥한 디지털 전환에 집중합니다. 2020년 12월 디지털 사업본부를 신설하고 2021년을 디지털 코스맥스로의 전환 원년으로 삼아 화장품 개발 과정의 디지털화를 추진하고 있습니다. 이를 발판으로 글로벌 고객사는 물론 화장품 개발에 관심을 보이고 있는 수많은 1인 인플루언서에 이르기까지 제품 개발 요구사항을 맞추어 주는 플랫폼인 'COSMAX PLUS'를 구축하는 등 디지털 전환에 속도를 내고 있습니다.

'Beauty = COSMAX'
'Beauty' 하면 코스맥스가 떠오르도록

세계인 모두가 자유롭고 아름답게 자신의 가치를 표현하고 건강한 삶을 누릴 수 있도록 바른 도움이 된다.

초격차 ODM 및
개인 맞춤형 화장품 사업

생산
- 스마트 측색시스템 개발 및 제조 현장 적용
- 자동화 설비 고도화 및 스마트 팩토리 전환

R&I
- 처방연구 데이터 파이프라인 구축 및 AI를 활용한 처방 추천/품질 예측 시스템 개발

마케팅
- 온라인으로도 고객사와 함께하는 B2B 마케팅 플랫폼 'COSMAX PLUS' 구축

Digital Infra
코스맥스 전사의 모든 정보를 데이터화하여 사용이 용이하도록 구축

Interview Highlights

Q 코스맥스가 21년에 "디저털 코스맥스"를 새로운 미션과 비전으로 선언한 계기와 의미는 무엇인가요?

A 코스맥스는 디지털 전환을 통해 뷰티 산업에서 새로운 가치를 창출하고 지속성장하는 기반을 마련하고자 합니다. 초격차 역량 확보를 바탕으로 화장품 ODM업계 선두주자의 위치를 굳건하게 하는 것은 물론이며, 새로운 가치를 선순환으로 만들어 내는 사업모델과 그에 맞는 기업문화를 확보하는데 그 의미가 있습니다. 디지털 전환의 기회를 놓친다면 많은 산업에서 목도된 것처럼 1등 기업들이 시장의 지위를 한순간에 빼앗길 수 있습니다. 또한, 넷플릭스, 테슬라의 예처럼 뷰티산업의 생태계도 급진적으로 바뀌고 새로운 주도자가 나타날 수 있습니다. 향후 모든 산업에서 AI와 디지털 기술은 기업의 'Must have' 생존 수단이 될 것이며, 뷰티산업도 예외가 될 수 없습니다. 곧 도래할 디지털전환 시대에서 가장 중요한 것은 '누가 어떻게 산업을 혁신하는가'입니다. 코스맥스는 "디지털 코스맥스"를 통하여 뷰티산업의 'Game Changer'가 되고자 합니다.

Q "디지털코스맥스"에서 가장 중요하게 생각하는 방향성은 무엇인가요?

A 첫째는 초격차 ODM을 실현하는 것입니다. 코스맥스는 일반적인 설비 자동화를 통한 생산성 극대화를 넘어 기업운영 전반의 디지털 혁신을 추진하여 고객 대응력 강화, 개발 리드타임 단축, 가격 경쟁력을 갖춘 고품질 제품 생산의 목표를 달성하고자 합니다. 이를 위하여 AI 기술을 적극 도입하고 회사의 모든 데이터를 DB화하여 관리하고 활용할 수 있도록 인프라와 프로세스를 구축해 나갈 것입니다. 두번째는 최신 시장 트렌드에 맞추어 개인 맞춤형 화장품 사업을 적극 추진하여 새로운 사업 기회를 포착하고 기업가치를 극대화 하는 것입니다. 코스맥스는 제품 뿐만 아니라 서비스를 통해 미래 성장성을 확보하고자 합니다. 이러한 새로운 시도와 도전을 통해 화장품 업계와 더불어 IT 등 이종 산업과의 협업으로 새로운 산업 생태계를 구축하고자 합니다. 그리고 궁극적으로는 거대 글로벌 플랫폼 기업과도 함께 할 수 있는 발판을 마련하고자 합니다.

Q 디지털 코스맥스 달성을 위해서 추진하고 있는 구체적 사례는 무엇인가요?

A 첫째로, 화장품 개발에 관심이 있는 모든 고객사들이 개발과정에 필요한 모든 정보를 쉽게 습득하고 의뢰할 수 있는 'COSMAX PLUS'를 구축하였습니다. 또한 실시간 채팅 서비스, 관리자용 대시보드 구축 등 고객 편의와 만족도를 높이고 보다 체계적인 개발 관리가 될 수 있도록 기능을 강화하고 있습니다. 둘째로 개인 맞춤형 화장품 사업을 추진하고 있습니다. 올 하반기 맞춤형 헤어케어 제품 런칭을 필두로 추후에는 스킨케어까지 확대할 예정입니다. 맞춤형 화장품 사업에 필요한 모든 기능을 제공하는 'Full-Stack 플랫폼'을 개발하여 개인 맞춤형 화장품 시장의 글로벌 리더쉽을 확보하고자 노력할 것입니다. 마지막으로 AI 기반의 처방시스템으로 조건에 따른 체형별 처방 추천 뿐 아니라 연구 품질 사전 예측이 가능하도록 개발중에 있으며, 현재는 물성 감성, 특성 조건에 따른 제형별 유사 처방 추천 서비스도 개발하고 있습니다. 이를 연구원들의 처방개발 속도를 높이고, 연구 및 제품 개발 경쟁력을 높이는 중요한 디지털 자산으로 활용하고자 합니다.

Highlights 1 디지털화, 뷰티 산업의 4차 산업혁명

디지털화를 통한 Smart R&I 기반 구축

코스맥스는 자동 Smart R&I 체계 확립하기 위하여 다양한 활동을 실시하고 있습니다. 플랫폼과 데이터 기반의 뷰티 및 헬스케어 토탈 서비스를 제공하고자 원료 선정부터 제품 제조에 이르는 전과정을 자동화하기 위한 체질 개선에 박차를 가하고 있습니다.

Smart R&I 추진전략

연구실 인프라 구축 자동 Smart R&I

코스맥스는 디지털 전환 의지를 반영하여 클라우드 환경 구축, 통합 네트워크 운영 등 디지털 인프라를 빠르게 구축하며 업무 전반의 디지털 전환을 위한 초석을 다졌습니다. 또한 그룹의 관계사 및 해외법인 IT 지원범위 확대, 국제표준정보보호 취득 기반을 마련하는 등 지속적이고 안정적인 운영을 지원하고 있습니다.

원료 안전성 데이터 자료 확보 및 검증 **451개** 완료	연구자산 관리 시스템 해외법인 확장
기술 브랜딩 DB 시스템 **86건** 등록완료	AI를 통한 처방 및 품질 예측 모델 개발

디지털 인프라 구축

글로벌 코스맥스의 원활한 연구 교류 및 AI 기반 사업 확장을 위한 연구실적 전산화를 진행하고 있습니다. 전자 연구노트에 기반하여 처방 및 물성 감성 관련 연구 자산을 데이터로 구축하고, AI 기반의 처방 시스템을 통해 물성, 감성, 특성 조건에 따른 제형별 유사 처방 추천 및 처방 품질을 사전에 예측하는 등 디지털 코스맥스로의 발판을 확고히 하고 있습니다.

업무 지원 부문 디지털화	• 클라우드 기반의 데이터 관리 • 네트워크 통합 및 인프라 최적화 • 협업 툴을 활용한 업무 효율화
안정적인 운영 및 지원범위 확대	• 무선기반의 온라인 업무 환경 확대 • 신제품개발 시스템 AI를 통한 처방 및 품질 예측 모델 개발
전사 보안 강화	• 정보유출 방지 프로그램 적용 • ISO 27001 취득 기반 마련

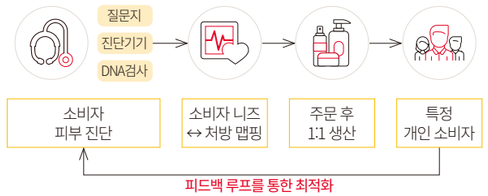
스마트 팩토리 전환

비대면의 효율성과 필요성이 강조된 포스트 코로나 시대와 4차 산업혁명 시대에 발맞추어 코스맥스는 ICT 기술을 활용한 혁신을 준비하고 있습니다. 코스맥스의 연구 노하우와 AI 기술을 접목한 최적의 상품을 빠른 속도로 생산까지 연결시키기 위하여 2023년 스마트 팩토리 전환을 계획하고 있습니다.

스마트 팩토리 전환 로드맵

개인 맞춤형 화장품 개발 사업

코스맥스는 디지털 전환을 통해 소비자 개개인의 니즈에 대응하는 개인 맞춤형 화장품 플랫폼을 개발하고자 합니다. 이를 위해 코스맥스가 축적해온 핵심역량을 바탕으로 맞춤형 처방 구조를 설계하고 최소 주문 수량 1개까지도 실시간으로 생산할 수 있도록 최적의 솔루션을 구축하고 있습니다. 개인 맞춤형 화장품 사업을 통하여 개인의 니즈에 맞춰 고객에게 더 아름답고 건강한 모습을 제공해 줄 뿐만 아니라, 당사의 기업 가치를 극대화 하도록 하겠습니다.



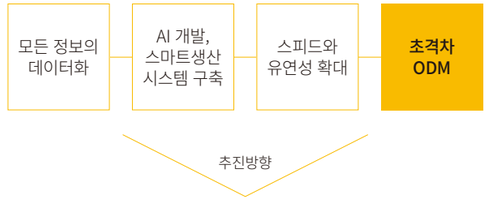
비즈니스 고객 기반 확대 및 강화, 초격차 ODM[1)]

코스맥스는 사내의 모든 정보를 데이터화하여 사용이 용이한 디지털 인프라를 마련하여 생산성과 효율성을 높여나가고 있습니다. 이를 기반으로 개발 기간을 단축하고 어떤 고객이라도 코스맥스의 파트너가 될 수 있도록 최소 주문 수량을 줄일 수 있는 생산 시스템을 구축하는 초격차 ODM을 추진하고자 합니다. 또한 온라인 기반의 화장품 개발 플랫폼인 'COSMAX PLUS'를 통하여 잠재적인 신규 고객사의 진입장벽을 낮추고 소통 채널을 다각화하는 등 다양한 방식으로 고객사의 니즈를 충족시키겠습니다.

1) Original Development Manufacturing

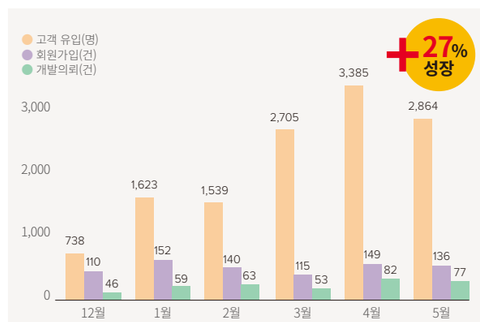
COSMAX PLUS 사용 안내 화면

초격차 ODM 로드맵



인프라	• 클라우드 기반의 최적 인프라 환경 구축
R&I	• AI 기반의 처방 시스템 개발 • AI를 활용한 처방 추천 및 품질 예측
생산	• AI를 통한 색상예측, 조색처방 제안 등 스마트 조색 시스템 구축
마케팅	• B2B 마케팅 플랫폼 COSMAX PLUS • K-뷰티 프리미엄 파트너 프로그램 운영을 통한 인디 브랜드와의 동반성장 • 매드스퀘어 인수 CHARIS

2022 상반기 COSMAX PLUS 성과



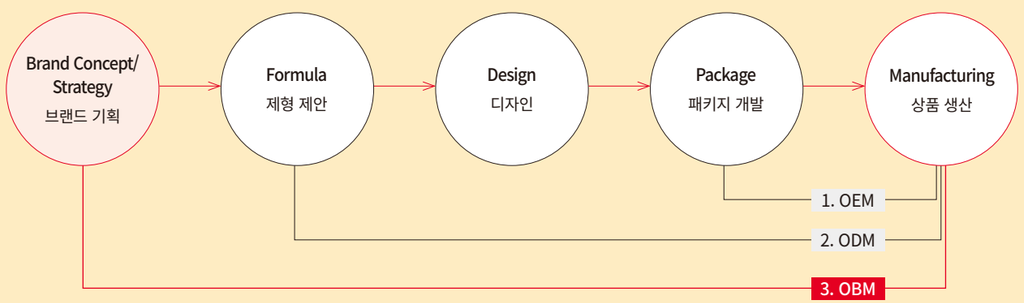
Highlights
2

OBM, 새로운 고객 가치 창출

코스맥스는 지난 2015년부터 OBM(Original Brand Manufacturing) 사업을 시작했습니다. 화장품의 포뮬라를 개발하고 생산하는 전문적 ODM 솔루션에서 사업 범위를 확장하여, 브랜드 컨셉 설계부터 브랜드 아이덴티티 디자인을 포함한 토탈 솔루션을 제공합니다. 보다 전문적인 OBM 서비스를 통해 시장기회를 포착하고 브랜드를 런칭하고자 하는 국내외 고객사들의 니즈가 증가하는 가운데, 2022년초에는 OBM 서비스 강화를 위한 브랜드 기획 전문 조직을 신설하였습니다. 코스맥스는 브랜드 전략부터 제품 개발과 디자인, 생산, 해외 진출까지 아우르는 토탈 뷰티 서비스 파트너로서, 국내 및 해외에서 뷰티 브랜드 런칭을 꿈꾸는 고객사들에게 한층 전문적인 원스탑 솔루션을 제공합니다.

ONE-STOP SOLUTION

누구나 뷰티 브랜드의 Creator가 될 수 있도록



1. Cosmetic Manufacturing
OEM
(Original Equipment Manufacturing)

주문자 상표 부착 생산
제조사가 주문자가 요구하는 제품과 상표명으로 완제품을 생산해 공급하는 서비스

2. Manufacturing & Package Design
ODM
(Original Development Manufacturing)

제조자 개발 주문 생산
코스맥스 연구원들이 개발한 혁신 포뮬라와 최적의 패키지를 제안하여, 개발, 생산을 제공하는 서비스

3. Build Your Own Brand
OBM
(Original Branding Manufacturing)

제조업자 브랜드 개발 생산
코스맥스의 전문가들을 통해 개발한 브랜드를 포함하여, 패키지 디자인, 개발 및 생산, 마케팅 전략까지 ONE-STOP으로 제공하는 서비스

Interview Highlights

Q 코스맥스가 OBM 사업에 진출하게 된 계기는 무엇입니까?

A 개인화된 미디어의 발달, 온라인 플랫폼의 성장, '나 답게' 살고 싶어하는 MZ 세대의 부상으로 '취향 소비'가 트렌드를 넘어 하나의 삶의 방식으로 자리 잡게 되었습니다. 뷰티 시장은 이러한 소비자의 변화에 가장 민감하게 반응하는 시장으로, 한국을 비롯하여 전세계적으로 다양화되는 소비자들의 니즈에 따라 신규 뷰티 브랜드 및 제품을 런칭하고자 하는 이들도 지속적으로 증가하고 있습니다. 이에 코스맥스는 가장 전문화된 토탈 뷰티 서비스를 제공해드림으로써 신규 브랜드 런칭을 꿈꾸는 모든 기업, 인플루언서, 개인들의 꿈을 실현시켜 드리고자 합니다.

Q OBM 서비스를 통해 제공되는 프로세스 중 ESG 적 관점은 어떻게 반영되고 있을까요?

A OBM 서비스는 "누구나 Creator가 되기를 꿈꾼다."라는 생각이 바탕이 됩니다. 그리고 코스맥스의 OBM 서비스는, 최고의 전문가들과 함께 그 꿈을 실현시키기 위한 가장 전문적인 솔루션을 제공합니다. 2021년 런칭한 'By Me 프로젝트'는 Gen.Z 크리에이터들이 꿈꾸었던 참신한 아이디어를 코스맥스의 현직 전문가들의 멘토링을 통해 구체화하고 실제 브랜드 및 상품 개발 프로젝트까지 함께 참여할 수 있습니다. 브랜드 기획자로의 성장을 경험할 수 있어 매 기수 참가자들에게서 좋은 반응을 얻고 있으며 런칭 이후 지속적인 운영으로 2022년 4기를 진행할 예정입니다.

Q OBM 서비스를 통한 코스맥스의 비전은 무엇입니까?

A 코스맥스는 「기업은 바르게, 기술은 다르게, 세상을 아름답게」라는 가치를 바탕으로, 지난 30년간 국내외 600여 고객들과 함께 성장해왔습니다. OBM 서비스를 통해 코스맥스가 이루고자 하는 점을 소비자와 고객으로 나누어 말씀드리고 싶습니다.

우선, 탁월한 품질과 효능을 갖춘 상품을 제공하는 것과 더불어 자신만의 가치와 취향이 담긴 매력적인 브랜드를 선보임으로써 소비자들에게 더욱 건강하고 아름다운 삶을 선사겠습니다.

아울러 코스맥스의 고객들에게는 보다 신속하게 국내 및 해외 소비자들의 트렌드를 포착하고, 잠재된 시장의 기회를 발굴하여, 빠르게 진화하는 뷰티 시장에서 함께 성장할 수 있는 방향을 제시하고자 합니다.

Q 코스맥스의 OBM 서비스가 갖는 독보적인 차별점은 무엇이라고 생각하십니까?

A 코스맥스의 OBM 서비스는 'One-Stop Total Service'입니다. 소비자 트렌드 분석에서부터 브랜드 기획, 디자인, 그리고 상품 생산을 아우르는 모든 과정을 코스맥스의 전문가들이 하나의 팀과 같이 협업하여 완성도 높은 브랜드를 탄생시킬 수 있습니다. 또한, 코스맥스는 한국, 중국, 미국을 포함한 6개국에 현지법인을 두고 각 시장의 소비자, 트렌드, 규제 등을 파악하고 분석합니다. 이러한 글로벌 네트워크를 활용하여, 브랜드 기획 초기 단계에서부터 해외 시장 진출을 고려한 브랜드, 상품 설계가 가능하다는 점도 강조하고 싶습니다.

Highlights 2 OBM, 새로운 고객 가치 창출

Build Your Own Brand

뷰티 비즈니스에 있어 브랜드는 그 무엇보다 중요한 요소입니다. 오늘의 소비자들은 브랜드의 신념과 스토리를 통해 브랜드를 소비하고, 더 나아가 팬덤을 형성합니다. 이에 아울러 빠르게 변하는 미디어, 유통 환경을 이해하고 최적의 전략을 갖추는 것 또한 단단하게 기획된 브랜드를 준비하는 것 못지 않게 중요합니다.

코스맥스의 OBM 서비스는, 글로벌 네트워크, 디지털 빅데이터 분석 등을 기반으로 한 시장 분석을 시작으로 아래의 3단계의 전문적인 과정을 거쳐, 완성도 높은 브랜드를 기획하고 전략을 제시합니다.

PHASE1	Concepting • 시장분석/인터뷰 • 컨셉 개발 • 타겟 소비자 리서치 • 전략 개발	Market Analysis & Interviews Brand Concept Creation Target Consumer Research Strategy Development
PHASE2	Brand Creation • 네이밍 • 브랜드 아키텍처 • BI 디자인 • 가이드라인 개발	Naming & Verbal Identity Brand Architecture Brand Identity Design Guideline & Manual
PHASE3	Product Development & Manufacturing • 상품 컨셉 개발 • 제형 및 컬러 개발 • 상품 및 패키지 디자인 • 생산	Product Concept Creation Formula & Color Development Product & Package Design Product Manufacturing

개방형 협업을 통한 혁신

코스맥스는 크라우드 펀딩 플랫폼인 와디즈와 오픈 이노베이션 협업을 위한 MOU를 체결하였습니다. 추후 신규 뷰티 브랜드 발굴 및 육성을 지원하는 과정에서 제품 생산까지는 코스맥스가 판매·판촉은 와디즈가 담당하며 함께 동반성장을 이룩하고자 합니다.

뷰티 스타트업 발굴 및 상품 개발을 위한 MOU체결

BY ME PROJECT

'By Me Project'는 코스맥스 현직자들과 Z 세대 뷰티 크리에이터들이 만나 제품을 함께 기획하고 브랜드를 만드는 신개념 OBM 프로젝트입니다. 지난 2021년 5월 처음 시작하여 4기까지 이어오고 있습니다. 활동 영역도 화장품뿐만 아니라 유산균, 멀티비타민 등 건강기능식품 OBM에 관심이 있는 지원자도 모집하여 확대하고 있습니다.

By Me Project

Get Inspired at COSMAX PLUS

코스맥스는 고객에게 더 빠르게 다가가고자 하는 고객사들을 위하여 '브랜드 인벤토리'를 운영합니다. 코스맥스의 전문가들은 시장의 트렌드를 분석하고 전망하여, 새로운 브랜드를 앞서서 기획하고 이들을 유수의 글로벌 박람회에 소개하여 좋은 반응을 얻고 있습니다. 사전 기획된 브랜드 인벤토리로부터 고객사의 전략에 따라 조정 과정을 거치기 때문에 보다 빠르게 고객에 적합한 브랜드를 선보일 수 있게 됩니다. 이러한 브랜드 인벤토리는 코스맥스의 B2B 마켓팅 플랫폼 'COSMAX PLUS (www.cosmaxplus.com)'에서 확인할 수 있습니다.

CIENPOTION

BELOWA

MR.RIGHT

BELLO MONDO

NUOC

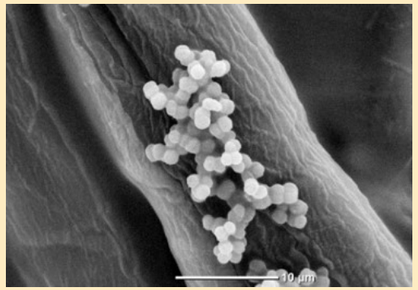
BLEU ET VERT

Highlights
3

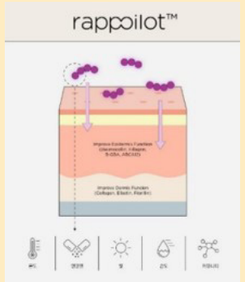
마이크로바이옴, K-Beauty Science

'마이크로바이옴(Microbiome)'이란 '제2의 게놈(Genome)'이라고 불리며 사람에 서식하는 미생물(Microbe)과 생태계(Biome)를 합친 말로 혁신적인 차세대 스킨케어 소재로 주목받고 있습니다. 코스맥스는 실제 우리 피부에 공생하는 미생물을 활용하여 세포노화를 억제시키고 맑고 깨끗한 피부상태를 만들어주는 항노화 마이크로바이옴 화장품을 2019년 세계 최초로 발견하여 개발에 성공하였습니다. 이어, 2022년 3월에는 영유아 피부에 서식하는 미생물에서 2세대 피부 마이크로바이옴 '라포일럿(Rappoilot™)'을 발견하였습니다. 코스맥스는 스킨 마이크로바이옴 서비스 플랫폼 구축에 앞장설 계획이며, 궁극적으로 인간의 피부를 가장 건강하고 아름답던 순간으로 되돌리기 위한 기술을 스킨 마이크로바이옴으로부터 찾으려 하는 연구를 선도하고 있습니다.

세계 최초 항노화 '피부 마이크로바이옴(Micobiome)' 발견



젊은 연령의 여성 피부에서 발견한 'Strain CX'



2세대 피부 마이크로바이옴 라포일럿(Rappoilot™) 도식도

라포일럿(Rappoilot™)

구분	1세대 마이크로바이옴	2세대 마이크로바이옴
배양법	상용화 된 일반적인 마이크로바이옴 (미생물) 배양기술 적용	피부 마이크로바이옴 특화 배양 기술 적용으로 실제 피부 환경 모사
효 능	좁은 범위의 타겟팅 피부개선 효과 (안티에이징)	광범위한 피부 효능 개선 효과 (장벽, 보습, 안티에이징, 톤-개선 등)

Interview Highlights

Q. 마이크로바이옴이 뷰티 & 헬스케어 산업에서 각광을 받게 된 이유는 무엇입니까?

A. 눈에 보이지 않는 작은 미생물을 분석할 수 있는 기술이 2000년대 이후 비약적으로 발전하였습니다. 이러한 발전의 일환으로 우리 몸에 많은 부위에서 미생물들이 존재하고 우리의 생로병사와 밀접하게 연결되어 움직인다는 사실이 유명한 과학저널을 통해 보고 되었습니다. 이와 더불어 우리가 원하는 미생물을 분리시키고 원하는 효능을 얻어내기 위해 필요한 기술적 지원이 뒷받침되면서 기능성 미생물들의 식별을 넘어 실제 소비자들이 사용할 수 있을 정도로의 활용 및 양산의 가능성이 확인되었고, 우리 몸의 건강을 유지하거나 치료해줄 수 있는 중요한 생물자원과 정보로 각광 받게 되었습니다.

Q. 마이크로바이옴 개발을 통해 코스맥스가 그리고 있는 비전을 공유해주실 수 있나요?

A. 화장품을 사용하는데 있어 지금까지는 오래전부터 사용된 방식에 따라, 피부에 유효한 성분을 적당량 배합하여 사용하였습니다. 코스맥스는 이러한 화장품 제조 방식을 혁신하여 실제 우리 피부에 존재하는 스킨 마이크로바이옴의 역할 및 활용 가능 물질을 분석하여 우리 피부에 실재하는 미생물을 활용한 스킨케어 기술을 선보이고자 합니다.
코스맥스는 이러한 비전을 실현하고자 최근 'SKIMInet™', 'FACE-LINK™'을 통해 몰입형 피부진단과, 솔루션 개발에 성공하였으며, 소비자들과 더 긴밀히 연결될 수 있도록 노력하고 있습니다.

Q. 마이크로바이옴 개발 로드맵을 달성함으로써 코스맥스가 사회에 기여할 수 있는 것은 무엇이 있을까요?

A. 코스맥스의 마이크로바이옴 개발 로드맵이 달성된다면 전 세계 인종간, 대륙간 스킨 마이크로바이옴의 분석결과를 기반으로, 새로운 패러다임의 뷰티 & 헬스케어 제품 뿐만 아니라 새로운 소비 패턴을 창출할 것으로 기대하고 있습니다. 새로운 변화는 새로운 시장 영역을 창조하고 확장하며 경제 시장 활성화에 기여를 할 수 있으며, 이런 새로운 패러다임을 이끌 인력시장의 구조를 다양화 함으로 고용시장에도 더 많은 그림을 선보일 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Highlights 3 마이크로바이옴, K-Beauty Science

MICROBIOME 초격차 전략과 비전

Why COSMAX Microbiome ?

코스맥스는 11년 전부터 마이크로바이옴 연구를 시작하여 '종(Species)', '과(Family)' 수준의 마이크로바이옴을 발견하는 성과를 이루어 화장품 업계는 물론 국제 생물학계에도 큰 반향을 불러 일으키고 있습니다. 코스맥스는 향후 5년 피부 마이크로바이옴 초격차 전략과 비전을 가지고 연구 로드맵을 구축하여 해당 분야의 선두가 되도록 지속적으로 노력할 것입니다.

항노화 마이크로바이옴 화장품

마이크로바이옴 연구 전문기업 MOU

2021년 코스맥스는 마이크로바이옴 연구 전문 기업인 에이치이엠파마(HEM Pharma)와 MOU를 체결하였습니다. HEM Pharma의 프로바이오틱스 활성화 기술과 장균총 분석 기술을 활용하여 차세대 프로바이오틱스 소재 개발에 기술 협업을 진행할 예정입니다. 이번 협약을 통해 양사는 화장품 뿐만 아니라 건강기능식품, 의약품에도 적용할 수 있는 새로운 기능성 프로바이오틱스를 발굴하는 것에 합의하였으며 코스맥스만의 차별화된 기능성 소재로 글로벌 뷰티 & 헬스케어 시장을 적극적으로 공략할 예정입니다.

코스맥스 마이크로바이옴 연구 연혁

2011년 항노화 등 피부에 유익한 영향을 주는 미생물 연구 시작

2019년 1세대 마이크로바이옴 발견 및 세계 최초로 화장품*을 출시

2021년 마이크로바이옴 연구 전문 기업인 HEM Pharma와 MOU체결

2022년 2세대 피부 마이크로바이옴 '라포일럿(Rappoilot™)' 발견

2세대 피부 마이크로바이옴 세계 최초 발견

2019년 1세대 마이크로바이옴 발견 이후 3년 만인 2022년, 코스맥스는 2세대 피부 마이크로바이옴을 세계 최초로 발견하였습니다. 이번 신규 발견은 '과(Family)' 수준의 발견으로 화장품 업계를 넘어 생물학계에도 큰 발견으로 여겨지고 있습니다. 실제 피부 환경 시스템을 그대로 모사한 새로운 배양법을 이용하여 발견된 차세대 마이크로바이옴은 1세대와 비교하여 한쪽으로 편향되지 않고 피부 상태 전반에 대하여 우수한 효능을 보입니다. 코스맥스는 이번 성과를 국제 미생물 연구 학술지인 '계통분류학회지(IJSEM)'에 게재하며 선두주자로서의 입지를 공고히 하였습니다.

코스맥스 마이크로바이옴 로드맵

코스맥스는 2022년 화장품 업계최초로 마이크로바이옴 플랫폼을 구축하여 플랫폼 기반 개인 몰입형 솔루션과 서비스 제공 시스템을 연동한 연구 세그먼트를 구축하여 마이크로바이옴 분야에서 초격차 혁신을 달성하고자 합니다.

한국~글로벌 피부 DB구축 → 마이크로바이옴 플랫폼 서비스 구축 → 개인 소비자 몰입형 AI 안티에이징 솔루션 → 데이터, 인프라 노하우 바이오 헬스 분야 혁신 경쟁력 축적

코스메틱 업계 최초 플랫폼 시스템

코스메틱 마이크로바이옴 플랫폼 기반 맞춤형 솔루션 &
구독 서비스 제공 ERP 시스템 연동을 통한 연구 세그먼트 구축

연구목적과 가치	
	• 고객이 원하는 마이크로바이옴 제품 & 컨텐츠 제공
	• 유전체 연구 비용 절감
	• 정보기술(유전정보 데이터 알고리즘) 활용 신규수익 창출

FACE-LINK™
소프트웨어 화면 예시

스킨 마이크로바이옴 플랫폼

디지털 코스맥스로의 전환과 연계하여 AI 기반의 개인별 피부 변화 예측과 마이크로바이옴 기반의 기능적 솔루션을 개발하고 있습니다. 현재 AI기반 분석 알고리즘 '스키미넷(SKIMInet™)'과 1,000명의 상재균 분석 임상 데이터를 확보하였습니다. 코스맥스는 앞으로 마이크로바이옴 솔루션이 적용된 화장품을 개발하여 자극이 없고 개인에 맞춰진 뷰티 및 헬스케어 시장을 선도해 나가겠습니다.

연구 목적		기대 성과
마이크로바이옴에 기반하여 화장품에 활용 가능한 유전체 정보 플랫폼 시스템 확보	→	인간 유전 정보 데이터화 및 알고리즘 도출 고객이 원하는 마이크로바이옴 제품과 컨텐츠 제공
유전체 연구 비용 절감	→	2019년 기준 연간 최대 1.5억 원
주요 기술 정보와 문화 요소를 하나로 패키지화	→	미래 비즈니스 모델

아담과 이브의 사과

정직한 기업
INTEGRITY

044
공정한 일터

048
행복한 일터

052
안전한 일터

공정한 일터

윤리/반부패 | 컴플라이언스 | 노동 및 인권

Background

주주 자본주의에서 이해관계자 자본주의로 전환됨에 따라 기업의 책임감 있는 비즈니스 운영은 기업의 성과로 직결되고 있습니다. 기업 책임의 범위는 임직원, 협력사 및 관계사, 자연환경에 이르기까지 점차 확대되어 가고 있으며, 책무 이행에 대한 요구 역시 대내외적으로 강화되고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 글로벌 기업들의 파트너이자, 세계 최고 수준의 뷰티 & 헬스케어 ODM 기업으로서 글로벌 컴플라이언스 및 지적재산권 관리에 만전을 기하고 있습니다. 또한 꾸준한 성장을 바탕으로 다양한 국가에 사업장을 영위하는 기업으로서 책무를 이행하고자 임직원 윤리강령 및 인권정책을 수립하고, UNGC 가입을 통해 코스맥스의 의지를 강건히 하였습니다.

Sustainability Impact

철저한 준법경영과 공정거래 관행을 바탕으로 산업생태계 안정에 기여합니다. 윤리강령과 인권 정책을 바탕으로 코스맥스와 관계를 맺는 모든 이해관계자들이 윤리경영을 실천하고 인권을 존중하는 문화를 조성하는데 기여합니다.

Next Step

코스맥스는 준법·윤리·인권경영을 체계화하고 내재화하기 위하여 다양한 방법을 모색하고 있으며, 점차 그 적용 범위를 기업 내부에서 공급망을 포함한 외부로 확장시켜 나가겠습니다.

SDGs

4.7
16.5
16.6

리스크 요인 (Risks)

- 임직원의 비윤리 행위로 인한 기업 재무적 손실 또는 평판 실추
- 지적재산권 침해 소송으로 인한 기업 가치 손실
- 인권 침해 발생으로 인한 글로벌 기업과의 거래 중지

기회 요인 (Opportunities)

- 윤리강령 내재화에서 비롯한 임직원의 충성도 상승
- 공정한 기업 이미지 확립을 통한 신규 거래 기회 증대
- 인권 경영을 기반한 가치사슬 내 지속적인 파트너십 유지

준법 · 윤리경영

윤리강령

코스맥스는 '정직한 기업'으로서 지속가능한 성장을 위해 윤리경영 체계를 강화하고 윤리경영 실현을 위해 윤리강령을 제정하였습니다. 앞으로 임직원들 대상의 체계적인 교육 등 내실 있는 활동을 지속적으로 전개하여 모두가 존중받는 성실한 사회를 만드는데 기여하겠습니다.

임직원 윤리강령

1. 법과 윤리를 준수한다.
1.1. 개인의 존엄성과 다양성을 존중한다.
1.2. 법과 상도의에 따라 공정하게 경쟁한다.
1.3. 정확한 회계기록을 통해 회계의 투명성을 유지한다.
1.4. 정치에 개입하지 않으며 중립을 유지한다.

2. 깨끗한 조직문화를 유지한다.
2.1. 모든 업무활동에서 공과 사를 엄격히 구분한다.
2.2. 회사와 타인의 지적재산을 보호하고 존중한다.
2.3. 건전한 조직 분위기를 조성한다.

3. 고객, 주주, 근로자를 존중한다.
3.1. 고객만족을 우선가치로 삼는다.
3.2. 주주가치 중심의 경영을 추구한다.
3.3. 근로자의 복리 향상을 위해 노력한다.

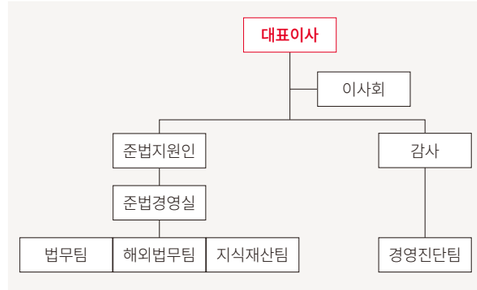
4. 환경, 안전, 건강을 중시한다.
4.1. 환경친화적 경영을 추구한다.
4.2. 인류의 안전과 건강을 준수한다.

5. 글로벌 기업으로서 사회적 책임을 다한다.
5.1. 기업으로서 지켜야할 기본적 책무를 성실히 수행한다.
5.2. 현지의 사회문화적 특성을 존중하고 상생을 실천한다.
5.3. 사업 파트너와 공존공영의 관계를 구축한다.

준법윤리경영 추진체계 및 조직

코스맥스는 정직한 기업을 기업경영의 철학으로 삼고 준법·윤리경영을 추진하기 위하여 대표이사 산하에 준법윤리경영체계를 갖추고 있습니다. 대표이사는 체제 구축·정비·운용 및 감독을 담당하고 있으며, 이사회는 관련 안건의 의사 결정과 대표이사 감독의 역할을 수행하고 있습니다. 준법지원인을 선임하여 준법 교육과 훈련 프로그램을 수립·시행하는 등 실무를 총괄하고, 감사는 준법통제체제 구축과 운용 감독 역할을 수행하고 있습니다. 감사 산하의 경영진단팀은 신문고 운영 등 비윤리 행위 대응을 실시하고 있습니다.

준법윤리경영 조직 체계



준법조직 강화

코스맥스는 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법, 세칭 '김영란법')의 개정, 중대재해처벌법 시행 및 기타의 산업재해 관련 입법 강화 추세에 대응하여 준법경영 조직을 정비하였습니다. 준법경영실 산하에 준법지원인을 정점으로 법무, 해외법무 및 지식재산 분야로 구분되는 지원 조직을 갖추어 회사의 제반 경영활동에 있어서의 준법 실태를 점검하고 지원하는 체계입니다. 나아가, 중대재해처벌법에 적극적으로 대응하고자 동법상의 전담조직을 구성하며, 외부 법무법인을 통한 컨설팅을 진행하고 있습니다.

비윤리 행위 신고

청렴한 사내 문화를 조성하고 비윤리 행위를 근절하기 위한 신고 제도를 운영하고 있습니다. 코스맥스의 사업활동과 관련하여 임직원의 비윤리적 행위를 인지한 내외부 이해관계자는 비윤리 신고 대응 유관부서인 법무팀/경영진단팀을 통해 제보할 수 있습니다. 제보자가 원할 경우 신상정보를 비밀로 유지하고 신고자 보호 의무 규정을 준수합니다.

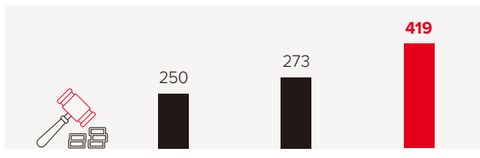
청렴문화 확산을 위한 임직원 인식 제고

코스맥스는 경영 이념인 '바름(정직한 기업)'을 기반하여 책임을 다하고 청렴한 기업문화를 조성하기 위하여 노력합니다. 그룹 임원과 신입사원을 대상으로 청탁금지법, 중대재해처벌법 및 공정거래 3법에 관한 교육을 실시하여 청렴한 문화를 위한 기반을 조성하고 있습니다. 향후 교육 대상을 점차적으로 확대하고 교육 프로그램도 다양화할 예정입니다.

지식재산권 확보 노력과 의식의 강화

코스맥스는 시스템에 의한 지식재산권 운영체계를 강화하여 효과적인 지식재산권의 확보와 정확하고 효율적인 리스크 관리를 운영하고 있습니다. 다양한 분야의 제품을 개발하면서 R&D의 지속가능성을 위한 특허권 등 지식재산권 확보에 많은 투자를 하고 있습니다. 상하반기 연구소 공채 신규직원을 대상으로 지식재산권에 관한 교육을 매년 2회 이상 시행함으로써 연구원의 지식재산권 의식 함양과 목적의식 향상을 도모하고 있습니다. 이러한 노력의 결과 2021년도에 코스맥스가 출원한 지적재산권은 전년도 대비 53.5% 증가한 419건에 이릅니다.

코스맥스 지적재산권 출원 수 (단위: 건)



신입 연구인력 지적재산권 교육

특허침해 리스크 최소화 운영

특허침해 리스크를 최소화하기 위하여 주요 화장품사의 특허를 포함하여 화장품과 관련된 국내외 등록 특허를 월별로 분석하고 전사에 공유하고 있습니다. 이와 더불어 코스맥스가 개발하는 주요 화장품의 처방 중에 타 특허 권리범위에 속하는 성분이 포함된 경우에 자동 알림기능을 통하여 개발 및 지식재산권 확보 과정에서 경쟁사의 재산권을 침해하지 않도록 선제적인 대응을 하고 있습니다. 또한, 객관적인 특허침해 리스크 확인을 위해 외부 대리인으로부터 비침해보고서(Free To Operate, FTO)를 발행받고 제품을 출시하는 절차를 가지고 있습니다.

공정한 거래질서 확립 기여

코스맥스는 전 사업영역에 걸쳐 위법요소를 차단하고 공정한 거래질서 확립에 이바지하고자 합니다. 이에, 법무관련 업무 프로세스를 표준화하고 이력관리 기능을 갖춘 법무관리 시스템을 별도 구축하여 운영하고 있습니다.

모든 계약은 법무관리 시스템을 통하여 관리하고, 공정거래법, 상법 및 기타의 공정경제 관련법규에 저촉되지 않도록 사전 예방적으로 검토하여 진행하고 있습니다. 또한, 사안별로 외부 법무법인에게 자문 의뢰하거나 법무팀 소속 변호사의 내부자문을 통해 회사의 지배구조와 투자 및 회사운영 전반에 걸친 법률 리스크를 사전검토 하고 있습니다. 향후에는 법무관리 시스템의 고도화를 통하여 회사의 법률 리스크를 더욱 안정적으로 관리함으로써 공정한 거래질서 확립과 강화를 위한 노력을 지속적으로 행할 계획입니다.

법무관리 시스템을 통한 계약 검토
302 건

법무관리 시스템을 통한 법률 자문
109 건

인권 침해 예방

최근 국제적으로 공급망 전체에 대한 인권 실사 지침이 마련되는 등, 인권 보호에 대한 기업의 역할은 규제의 영역으로 진입하고 있습니다. 코스맥스는 당사의 가치 사슬에서 인권 침해가 발생 하지 않도록 지속가능한 공급망 형성을 위해 노력하고, 인권정책 및 협력사 행동강령의 이행 범위를 확대하고 있습니다. 2018년 국제 공정무역을 장려하고 이를 통해 사회공헌을 실천하는 기업에게 수여되는 'Fairtrade @ Work' 인증 획득에서 출발하여 2021년 UNGC 가입을 통해 인권 존중의 의지를 표명하였습니다. 앞으로 코스맥스는 모든 이해관계자들이 존중 받을 수 있는 사회 조성에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

협력사 행동강령 **85p**
지속가능한 조달(마이카) **87p**
UNGC지지 **109p**

Fair Trade @ Work 인증서

UNGC 가입

2021년 6월 지속가능한 사회에 기여하고자 하는 의지를 표명하기 위하여 UN Global Compact(UNGC)에 가입하였습니다. 코스맥스는 UNGC의 4대 분야·10대 원칙을 지지하며, 기업 전략과 사업 방향에 통합시켜 당사가 사업을 영위하는 범위를 넘어 모든 가치 사슬 내에서 인권과 노동권이 존중받을수 있도록 노력하겠습니다.

인권정책개발

코스맥스는 본사를 비롯한 글로벌 사업장의 인권 보호를 위해 2021년 인권 정책을 수립하였습니다. 향후에는 기본 원칙과 운영 지침을 기반한 의사결정을 실시할 수 있도록 하며, 적용 범위와 의무성을 점차 확대하여 코스맥스의 협력사도 인권정책을 준수하도록 권고할 계획입니다.

코스맥스 인권 정책 중 운영지침

운영 지침

1) 인권존중
2) 강제노동 금지
3) 차별 금지
4) 아동 및 약소자 노동 금지
5) 근로 시간
6) 임금
7) 결사의 자유

코스맥스는 인권 관련 의견을 청취하기 위한 상시 소통 채널을 운영한다. 모든 임직원과 협력사는고충 및 건의사항을 해당 채널을 통해 상시 접수할 수 있다. 임직원과 협력사는 고충 처리함과 사내 신문고 제도를 통해, 이외 이해관계자는 고객센터 등을 통해 의견 전달이 가능하다. 코스맥스는 제보자의 익명성과 정보의 비밀을 보장하며 의견에 대한 신속한 조치를 위해 최선의 노력을 다하고 검토 및 조치 결과를 제보자에게 제공한다.

고충처리 채널

코스맥스는 신문고를 비롯한 고충처리함, 사내식당 VOC 등 인권 침해, 비윤리 행위 신고, 애로사항 청취를 위한 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 그 중 신문고 제도의 경우 경영진에 익명으로 제보할 수 있도록 온 · 오프라인으로 상시 운영하고 있습니다. 접수된 내용은 철저히 보안이 유지됩니다. 신고자에 대한 답변 및 사후처리가 적절히 이루어지도록 관리하고 있으며, 2021년에 총 9건이 접수되어 9건 모두 처리되었습니다.

사내식당 VOC 및 사내 신문고 조치율
100 %

행복한 일터

인재육성 | 노동 및 인권

Background

코스맥스는 우수 인재 확보와 임직원의 경쟁력이 곧 기업의 경쟁력이라는 믿음으로 직원 복지와 역량개발에 힘쓰고 있습니다. 임직원이 전문성을 함양하고 일과 삶의 균형을 이룰 수 있도록 인사제도를 꾸준히 점검하여 개선하고, 임직원과 경영진의 열린 협업을 통해 행복한 일터를 조성해 가고자 합니다.

Strategic Approach

행복한 일터는 임직원 개개인의 행복은 물론 조직의 경영 및 사회적 가치의 실현에도 중요한 영향을 미칩니다. 이에 코스맥스는 '인권/안전, 자아실현, 복지, 조직문화'를 중심으로 행복한 일터를 조성하고자 노력합니다. 특히, 2021년은 디지털 전환의 가속화에 따라 임직원의 디지털 역량강화 교육을 강화하였으며, 사내 문화 행사를 통해 구성원 간의 연대와 소통을 증진하고 있습니다. 아울러, 여성 인재가 일하기 좋은 가족친화적인 사내문화를 선도하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 우수한 인재를 지위에 관계 없이 채용하여 취업률 향상에 기여합니다.
- 다양한 복지와 일과 가정의 양립을 지원할 수 있는 다양한 활동을 통하여 임직원과 그 가족들의 행복감을 증진시킵니다.
- 차별없이 임직원 각각이 존중받을 수 있는 문화를 지속하여 상호 존중의 문화 형성에 기여합니다.

Next Step

코스맥스는 우수인재 채용과 성장 경로 다양화, 체계적인 교육체계 구축, HR 제도 개선을 통해 진일보 하고자 합니다.

SDGs

5 성평등 보장 — 5.5
8 좋은 일자리 확대와 지속성장 — 8.5, 8.7
10 불평등 감소 — 10.4

리스크 요인 (Risks)

- 직원 동기부여 약화로 업무 효율성 하락
- 전문인력 유출 시 경쟁력 약화
- 유능한 MZ세대 확보 어려움

기회 요인 (Opportunities)

- 유연하고 효율성 높은 조직문화 수립
- 인재를 통한 창의성, 혁신성의 증대
- 지역사회와의 동반성장 확대, 강화

우수 인재 확보 및 관리

코스맥스는 경영이념에 따라 신뢰와 사랑을 실천하는 인재를 추구합니다. 바른 태도와 남다른 비전을 가진 인재, 아름다운 마음을 가진 인재와 함께 나아가고자 합니다.

코스맥스 인재상

바름, 다름, 아름으로 신뢰와 사랑을 실천하는 코스맥스 인재

바름 (바른 태도)	다름 (남다른 비전)	아름 (아름다운 마음)
고객과 자신에게 정직한 태도를 가진 인재	기술과 미래를 보는 남다른 비전을 가진 인재	사람과 사회를 만나는 아름다운 마음을 가진 인재

신규 직원 멘토링

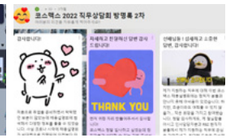
코스맥스는 소중한 내부 이해관계자인 직원들이 조직에 잘 적응할 수 있도록 노력하고 있습니다. 신규 직원들의 조직 문화 적응과 사회초년생으로서 느낄 수 있는 고민해소를 위하여 코스맥스 그룹 내 선발된 직원들과의 1:1 멘토-멘티 활동을 진행하였습니다. 멘토링 프로그램 졸업시 우수조에 대한 시상 및 상금 수여를 통해 프로그램에 참여하는 신규/기존 직원들에게 동기를 부여하였으며, 정보를 교류하고 유대감 및 소속감을 증진시킬 수 있도록 주기적인 만남을 기획하였습니다.

Special 다양한 경로를 통한 우수 인재 확보

메타버스 LIVE 직무상담회 추진

코스맥스는 COVID-19 확산 방지, 채용시장에 대한 접근성 증대 등 비대면 환경에 대한 시대적 요구를 반영하여 현직자와 소통할 수 있는 온라인 LIVE 메타버스 직무상담회를 개최하여 우수 인재 확보는 물론 구직자들로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다.

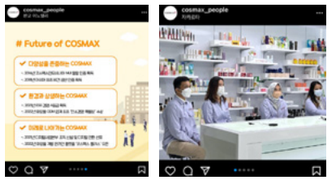
LIVE 메타버스 직무상담회 추진



2022직무상담회 온라인 방명록

SNS를 통한 MZ 세대 소통

다양한 온라인 소통창구로 자신을 표현하고 정보를 취득하는 MZ 세대 인재와의 소통을 위해 채용 및 직무 정보를 공유하고 있습니다. 뿐만 아니라 코스맥스의 지속가능한 소재, 기술을 비롯한 최근 트렌드를 반영한 트렌드 레터를 제작하고, 전략 제형에 대한 컨텐츠를 공유하여 관련 분야의 경력 인재들 및 전문가들과도 정보를 공유할 수 있도록 노력하고 있습니다.



면접 지원자 격려품 지원 및 안전관리

코스맥스는 신입 공채 오프라인 면접시 지원자 격려를 위하여 자체제작 상품을 증정하였습니다. 또한, 상시 COVID-19 방역지침을 준수하며 우수 인재 확보와 면접 대상자의 편의성 및 안전을 위하기 면접대기실 및 면접장 환경관리에 만전을 기하고 있습니다.

면접대기실 및 면접 대상자 증정품

글로벌 전문 역량 혁신 교육체계

코스맥스는 글로벌 무한경쟁 환경에서 지속가능한 성장을 견인할 인재 육성 시스템을 마련하고 있습니다. 코스맥스그룹의 교육체계에 따라 글로벌 역량, 직무별 전문성 뿐만 아니라, 코스맥스인의 핵심가치와 자부심을 갖춘 인재로 성장시켜 미래 성장동력을 겸비한 조직으로 거듭나고 있습니다.

코스맥스그룹 교육체계

- **GLOBAL 인재육성**
  - 사내어학·온라인 어학 프로그램 운영
  - 주재원 육성 프로그램 운영
- **직무별 전문가 양성**
  - 사외 직무교육·세미나·박람회 참가지원
- **조직문화 혁신**
  - 핵심가치 내재화 교육
  - 조직활성화 교육
  - 부서별 워크샵
  - 멘토링 프로그램
- **자부심 함양**
  - 명사특강
  - 신규입사자 합숙교육

e-러닝 학습플랫폼 '스마트코스MAX' 활용 확대

코로나 시대를 경험하며 디지털 전환이 가속화되고 비대면 교육이 확산되고 있습니다. 2021년 코스맥스 교육팀은 임직원이 시공간의 제약없이 원하는 교육을 자유롭게 수강할 수 있도록 e-러닝 학습 플랫폼인 '스마트코스MAX'를 도입하였습니다. 스마트코스MAX는 2,500개 과정, 약 31,000개의 직무/직무외/어학 관련 콘텐츠를 제공하고 있으며, 직원들이 자발적인 학습을 통해 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년 코스맥스 임직원의 30%가 스마트코스MAX를 활용한 교육을 이행하였습니다.

R&I 센터 연구원 특화 교육환경 조성

코스맥스 R&I 센터는 연구원 역량 강화를 위한 사내 컨퍼런스 등 25개의 자체 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 월 20시간의 자율연구시간 운영을 통해 개개인이 자발적으로 창의적인 연구를 수행 하도록 지원하는 등 혁신적 연구 환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

HR 제도 개선 추진

코스맥스는 임직원을 위한 행복한 일터를 실현하기 위해 광범위한 HR 제도의 개선을 추진하고 있습니다. 2021년에는 조직의 목표와 그 결과를 정의하고 추적하기 위한 OKR 성과관리 프레임워크를 도입하였습니다. 또한, 외부전문가의 조언을 받아 광범위한 인사제도 개편을 진행하고 있습니다. 자사는 앞으로도 지속적으로 코스맥스에 최적화된 효과적인 성과관리 및 공정하고 책임감 있는 임직원 평가체계 구축에 많은 노력을 기울일 예정입니다.

평가/성과 관리 개선	• OKR(Objectives and Key Results)도입 - 글로벌기업 Google에서 사용 및 성공한 성과관리 프로세스, 'OKR' 도입 - 기존에 사용중인 KPI(핵심성과지표관리)와 병행, 이원화하여 관리 및 평가하는 새로운 평가/성과제도 도입
인사제도 개선 컨설팅 진행	• 상반기 임직원 인사제도 만족도 조사 실행 • HR 제도 개선 토대 마련을 위한 컨설팅 진행

건강한 노사문화 정착

노사협의회 운영

코스맥스는 경영진과 구성원이 다양한 채널을 통해 소통하고 노사 간의 공감대 형성을 목표로 합니다. 노사협의회는 분기별 1회, 연간 총 4회를 실시하고 있으며 안전, 보건, 보상 등에 대한 의제를 논의합니다. 2021년에는 노측 건의사항에 대한 피드백을 100% 진행하였으며, 총 34개의 건의사항에 대해 개선 조치를 완료하였습니다.

주요협의 및 의결사항	• COVID-19 예방 활동 • 재해 예방 및 안전 위해요소 제거 활동 계획 • 2021년 임금인상 • 각 사업장 보건실 설치 및 보건관리자 배치 • 상여, 인센티브 지급 (상/하반기, 명절 등) • 사원판매 진행 (가정의 달, 명절 등) • 근로자 건강검진 실시

경영진 간담회

경력직으로 입사한 직원들이 회사에 적응할 수 있도록 돕고, 직무 수행 및 기업 문화 전반에 대한 임직원들의 의견을 경청하기 위하여 경영진과의 간담회를 실시하였습니다. 총 26명의 경력 입사자와 회장을 비롯한 최고 경영진들은 간담회를 통해 고충을 나누고 함께하는 코스맥스의 미래를 위한 방안을 모색하였습니다.

행복한 기업문화 조성

일과 삶의 균형 보장

코스맥스는 임직원의 근무 만족도 향상과 일과 삶의 균형을 위하여 다양한 복리후생 제도 및 근무 제도를 운영하고 있습니다.

유연근무제 실시	• 부서별 자율 실시 • 재택근무, 시차출퇴근
연장근무 최소화 관리	• 부서별 연장 근무 축소 권고 • 관리부서 KPI 목표 설정 및 관리
가정의 날 운영	• 매주 수요일 정시 퇴근 문화 정착 • 17시 통근버스 전노선 운행
연차촉진제 운영	• 연차촉진을 통한 개인의 일과 삶의 균형을 도모 - 2021년 전체 근로자 평균 연차 활용률 92%

코스맥스 복리후생 제도

01 경조금 지급
- 본인/가족 결혼, 회갑 등 각종 경조사시 경조금 및 경조 휴가 부여

02 종합검진진단 지원
- 팀장이상 연 1회 지원

03 사원식당 운영
- 각 사업장별 급식 제공
- 중식 및 석식 지원

04 통근 셔틀버스 운영
- 출퇴근 통근/셔틀버스 운영 (화성 및 평택 근무지)

05 장기근속 포상
- 장기근속자에 대한 포상

06 사원판매 운영
- 가정의 달 및 명절기념 사원 판매 운영

07 사원근무복 지급
- 하계, 동계 근무복 지급 (화성 및 평택 근무지)

08 휴가제도
- 하계휴가(3일)실시
  ※ 6~10월 중 본인선택
- 장기휴가 사용 장려
- 유연근무제 실시

09 휴양시설
- 리솜리조트, 대명리조트, 금호리조트, 해비치 호텔/리조트, 오크밸리, 휘닉스 파크

10 동호회 지원
- 사내 동호회 활동비 지원

11 기타
- 온/오프라인 사내 어학교육 지원 (영어, 중국어, 일본어 등)
- 부서별 문화행사 지원

고용 성평등 추진

코스맥스는 성차별 없는 채용 및 보직 발령을 지향하고 있습니다. 2021년 기준 '여성 임직원비율'과 '여성 팀장비율'은 각각 49.8%와 35%로 유사한 기업환경에 놓인 기업의 여성관리자 비율[1]인 21.13%보다 대폭 상회하는 수준입니다.

여성 임직원비율 **49.8%**	여성 팀장 비율 **35%**

1) 「적극적 고용개선조치의 입법영향분석」 (국회입법조사처, 2020.12) 중 적극적 고용개선조치 해당 기업의 여성관리자 비율

임직원 소통 활성화

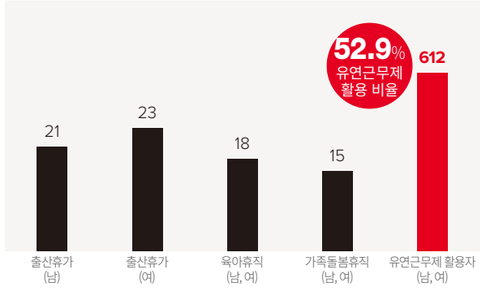
코스맥스는 조직문화 개선과 임직원 소통 활성화를 위해 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한 사내 동호회, 및 사내행사를 통한 행복한 조직문화를 구축하고 임직원 간의 소통을 촉진하고 있습니다.

동호회 활동	• 사내 동호회 개설 지원 • 축구, 야구, 독서, 탁구, 등산 동호회 운영 • 동호회 활동 지원금 지급 ※ COVID-19 정부지침 완화로 활동 재개(22.06.01부)
부서별 모임	• 매년 5월, 12월 진행 • 부서별 단합 및 친목도모를 위한 지원금 지급 ※ COVID-19 정부지침 완화로 활동 재개(22.06.01부)

가족친화경영 유지·강화

코스맥스는 2017년 가족친화 인증기업으로 선정된 이후 가족친화경영 운영체제를 유지·강화하고 '일을 통한 국민 개개인의 행복 향상과 든든한 일터 조성'에 기여하고 있습니다. 전직원의 절반 이상이 재택근무/시차출퇴근 등의 유연근무제를 활용하고 있으며, 다양한 출산 및 육아 관련 휴직을 활용하고 있습니다. 이처럼 코스맥스는 출산휴가 및 육아휴직 실시 등 남녀고용평등 및 일·가정 양립 지원에 관한 법률을 준수하여 모성보호와 일과 가정이 양립을 촉진하고 있습니다. 당사는 가족친화 인증 만료에 대비하여 2022년 하반기 갱신심사를 진행할 계획입니다.

2021년 주요 일-가정 양립 지표 현황 (단위: 명)



안전한 일터

안전보건

Background

최근 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 법제도의 강화로 인해 기업의 책임도 무거워지고 있습니다. 화장품 제조업 특성상 다양한 화학물질을 사용하고, 공정 내 믹서, 충전설비, 컨베이어 등 많은 설비와 장치를 취급하고 있기 때문에 직원의 안전을 최우선으로 하여 책임경영을 실천하고자 합니다.

Strategic Approach

코스맥스는 안전 이슈에 대한 경영적, 평판적 측면에서의 임직원, 고객 등 이해관계자에게 미치는 영향을 인식하고 있습니다. 점차 높아지는 안전보건에 대한 사회적 요구 수준에 대응하고, 임직원들이 사업장에서 안심하고 일할 수 있도록 국내는 물론 국제기준에 부합한 안전보건경영체계를 갖추고 있습니다. 또한, 교육훈련을 통한 안전보건의식의 제고, 위험성 평가를 통한 중대위험 발굴 및 개선, 실천 중심의 안전보건 문화 확산에 집중하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 안전사고 예방을 통해 작업장 근로자들의 건강 및 생명을 보호합니다.
- 임직원 건강관리를 기반으로 하여 전염병의 외부 확산을 방지합니다.
- 중대재해 또는 산업안전보건 사고가 일어나지 않도록 대응 체계를 철저히 운영합니다.

Next Step

코스맥스는 당사의 사업장 뿐 아니라 협력사 안전보건을 관리평가하고 정보를 공유하여 상호 안전보건 문화를 증진시키겠습니다.

SDGs 3.8

리스크 요인 (Risks)

- 안전보건 관련 규제 및 책임 범위 강화
- 협력사 증가로 인한 안전 위험요소 관리 필요성 증대

기회 요인 (Opportunities)

- 안전보건 조치 강화 및 투자 확대를 통한 산업재해 예방
- 자사 및 협력사 임직원 모두 안전한 사업장 조성

안전보건 관리 체계

안전보건경영 전략 및 방침

코스맥스는 임직원, 협력사를 비롯한 이해관계자들의 안전보건을 최우선 원칙으로 삼고 안전문화 구축을 위해 노력하고 있습니다.

비전	안전하고 건강한 일터에서 행복을 생산하는 기업	
목표	무재해 달성	협력업체 안전보건 증진
추천과제	**안전한 작업환경** • 위험성평가를 통한 중대위험 발굴 • 소음, 분진 관리 강화 • 전공장 스프링클러 구축 **안전문화 정착** • 교육을 통한 안전의식 향상 • 훈련을 통한 대응능력 향상 • EHS/5S 평가 및 개선활동 포상	**안전보건의 협력** • 협력업체 안전교육 제공 • 위험작업 허가제도 강화 **안전보건의 시스템 강화** • ISO45001 운영 강화 • 안전관련 법규 준수

안전보건경영 방침

① 안전보건을 최우선 가치로 인식하고 지속적 개선을 위한 목표와 실천계획을 수립하여 적극적으로 실천한다.

② 국내 및 관련 국가의 안전보건법규 및 규정을 엄격히 준수하고 이행한다.

③ 사업활동 전과정에 대한 위험성 평가를 실시하여, 위험성 감소 대책을 수립 및 이행한다.

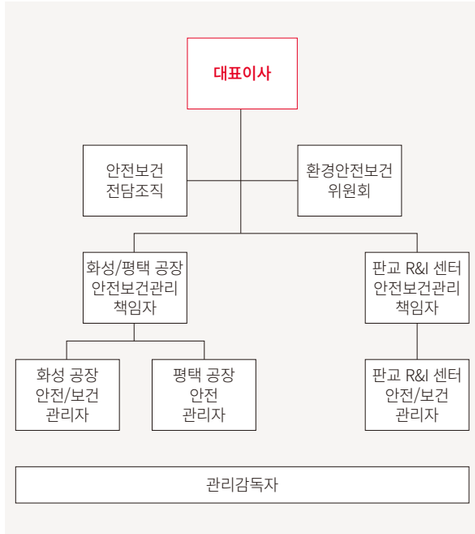
④ 전 임직원이 안전보건 활동에 참여할 수 있도록 다양한 의사소통 체계를 구축한다.

⑤ 안전보건 방침 및 목표를 달성하기 위해 근로자 및 이해관계자에 대한 체계적인 교육 훈련을 실시한다.

중대재해 예방을 위한 안전보건체계 강화

지속적으로 발생하는 안전 이슈와 더불어 2022년 중대재해처벌법이 시행되며 산업전반의 안전에 대한 체계적인 관리가 요구되고 있습니다. 이에 따라 코스맥스는 사업장별로 안전보건 전문인력을 확보하여 안전보건 관리를 강화하여 중대재해 예방을 위해 노력 하겠습니다.

안전보건 조직도



안전보건경영시스템 인증을 통한 글로벌 표준화

코스맥스는 국내 전 사업장에 대하여 ISO 45001을 취득하여 매년 외부 심사를 통해 유지하고 있습니다.

ISO 45001 인증서

안전교육을 통한 인식 제고

코스맥스 및 협력사 임직원들의 안전보건 인식 제고 및 사고 예방을 위해 매년 법정 안전교육 뿐만 아니라 및 기타 안전보건 교육 훈련을 실시하고 있습니다.

안전교육 이수 현황[1)]

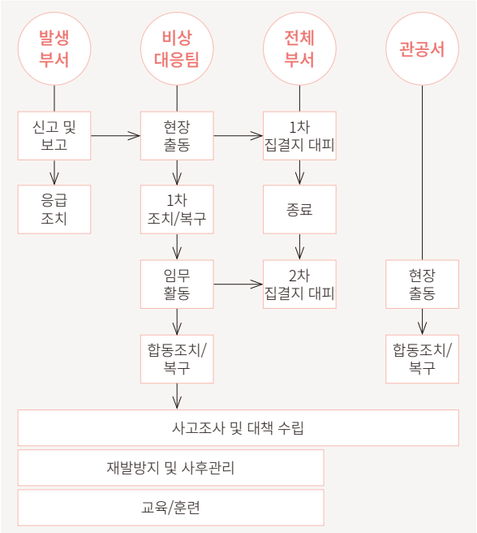
구분	단위	2019	2020	2021
안전교육 이수	시간	24,665	11,820	21,525
인당 교육 시간	시간	24	11	18

1) 2020년의 경우, 사회적 거리두기로 인하여 일부 교육이 조정되었습니다.

안전 사고 비상사태 대응

사고 발생 예방 활동에도 불구하고 사고는 언제 어디서든 발생할 수 있습니다. 코스맥스는 임직원이 불시에 발생하는 사고에 대응할 수 있도록 비상사태 대응 프로세스를 운영하고 있습니다. 비상사태 대응 프로세스는 코스맥스 사업장에서 발생할 수 있는 여러 비상상황에 대응할 수 있도록 작성되었으며, 정기적으로 임직원 대상으로 모의 훈련을 실시하여 비상상황 대응 역량을 강화하고 있습니다.

비상사태 대응 프로세스



비상사태 구분

구분	종류
안전사고/화재 및 천재지변 발생	- 사업장 내 인적/물적 사고 및 화재
	- 사업장 및 주변지역 사고
	- 원료 및 벌크의 폐수/우수관 유입
환경/화학물질 사고	- 폐기물 운반 중 사고
	- 화학물질 유· 누출 사고
질병/전염병 발생	- 질병 및 전염병(바이러스성) 발생

사고 대비 훈련 현황

구분	2019	2020	2021
소방/대피 훈련	5회	4회	4회

사업장 안전관리 강화

5S[1)] · 안전보건활동 평가 및 포상

코스맥스인이 안전하고 쾌적한 작업공간에서 근무하려면 5S 및 안전보건활동이 생활화 되어야 합니다. 코스맥스는 매월 임원, 팀장, 실장으로 구성된 평가 조직이 작업장을 순회하며 5S를 평가하고 위험요소를 발굴하고 있습니다. 정기회의를 통해 발굴된 위험요소에 대한 개선상태를 모니터링하고, 직원들의 적극적인 참여를 위해 분기별로 포상을 실시하고 있습니다.

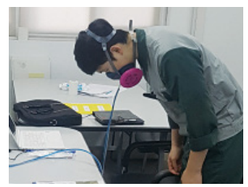
1) 5S: Sifting(정리), Sorting(정돈), Sweeping(청소), Standardizing(표준화), Sustaining(유지)

위험요소 발굴 현황

구분	2019	2020	2021
위험요소 발굴 건 수	642건	632건	687건
개선률	90%	98%	100%

사업장 안전관리 강화

코스맥스는 화학물질 유출 시 안전하게 회수할 수 있도록 제조 공정 및 실험실에는 비상 보호구함을 비치하고 있으며, 신체 접촉 시 신속한 응급처치를 위해 비상 샤워장치를 운영하고 있습니다. 또한 지게차로 인한 보행자 충돌사고를 예방하기 위해 지게차에 속도 제한 장치, 라인빔, 인체인식 시스템을 도입하였습니다.



작업환경 모니터링

코스맥스는 협력업체를 포함하여 근로자의 건강을 위해 작업장 내 분진 및 소음에 대한 주기적인 작업환경 측정을 실시하고 있습니다. 측정 결과 최근 3년간 연 2회 측정을 통해 미검출 결과를 받았으며, 향후에도 직원들의 건강을 위해 지속적으로 관리할 계획입니다.

작업환경 모니터링

구분	측정물질	2019	2020	2021
코스맥스	소음 외 8개	노출기준 미만	노출기준 미만	노출기준 미만
협력업체	소음 외 4개	노출기준 미만	노출기준 미만	노출기준 미만

공장 및 물류센터 스프링클러 구축율 100%

코스맥스 사업장은 스프링클러 의무 설치 대상은 아니나 시설투자를 진행하여 현재 코스맥스 1, 2, 3공장과 평택공장, 물류센터에 준공을 완료했습니다. 2022년까지 모든 공장 및 사업장에 스프링클러 설비를 100% 구축할 계획입니다.

협력업체 안전보건 협의체 운영

협력업체 임직원의 안전보건관리를 위해 사내 상주하는 협력업체 7개사와 안전보건협의체를 구성하여 매월 회의를 통하여 위험요소를 개선하고 안전보건관련 이슈사항들을 공유하고 있습니다.

사업장 건강 증진 활동

안전보건 전문인력 채용 및 보건실 운영

사업장 내 안전보건 강화를 위해 사업장내 안전관리자, 간호사(보건관리자)를 증원하고 보건실을 설치하여 운영하고 있습니다.

안전보건 관리자 선임

구분	2019	2020	2021
안전관리자	1명	2명(1명↑)	4명 (2명↑)
보건관리자(간호사)	-	-	2명 (2명↑)

지속적인 전염병 예방 관리

COVID-19를 비롯한 전염병 확산 예방을 위한 활동들을 지속적으로 실시하고 있습니다. 전 임직원은 일 2회 발열체크를 실시하고 있으며, 사내 식당 및 회의실은 칸막이로 구분하고, 주기적인 전문방역을 실시하고 있습니다. 앞으로도 감염병 현황에 따른 정부 지침을 준수하며, 사업장 보건 관리를 위하여 노력하겠습니다.

뉴턴의 사과

연구하는 기업
NOVELTY

058
미래지향적 기술 개발

062
친환경 제품 및 패키징

068
안전한 제품 품질 관리

072
디지털 정보보호 강화

미래지향적 기술 개발

연구개발/투자

Background

4차 산업혁명의 시대를 지나며 IT와 뷰티가 접목된 '뷰티테크' 시장이 급격하게 성장하고 있으며, 그 경쟁 역시 치열해지고 있습니다. 다양해지고 개인화 되어가는 소비자들의 요구를 충족시킬 능력 여부가 기업을 평가하는 중요한 요소로 자리잡았으며, 바이오 기술의 폭발적인 성장도 새로운 시장 개척의 기회로 여겨지고 있습니다.

Strategic Approach

기술혁신은 재무적, 사업 영속성에 중대한 영향을 미치는 중요 요소입니다. 코스맥스는 R&I 분야에 대한 투자를 강화하고 품질을 높이기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있으며, 국제 기준에 적합한 연구 시스템을 갖추고 신제품에 대한 연구를 꾸준히 이어가고 있습니다. 이와 더불어 디지털 사업본부 신설을 통해 디지털 전환의 기반을 단단히 다져가고 있습니다.

Sustainability Impact

- 인체와 환경에 무해한 새로운 원료와 제품을 개발하고 사용하여 제품 전과정에서 코스맥스의 제품에 접촉하는 사람들의 건강과 환경의 지속가능성 증대에 기여합니다.
- AI 및 IT 기술을 접목시킨 고객 맞춤형 제품 개발을 통해 고객 만족도를 제고 합니다.

Next Step

코스맥스는 '세계 최고의 연구소를 만들자'는 경영 목표를 수립하였으며, 이를 실천하기 위하여 운영 전 과정에서 IT 기술의 적용 범위를 확대하고 있습니다.

SDGs
9.5
12.2

리스크 요인 (Risks)
- 경쟁사의 기술 선점으로 인한 경쟁 우위 확보의 어려움
- 첨단 기술 적용 지연에 따른 신규 잠재 고객의 요구 반영 시기 지연

기회 요인 (Opportunities)
- 성공적인 디지털 전환에 따른 업무 효율 극대화
- 신종 바이오 소스 확보의 후속 조치로써 제품 확장성 대폭 증대

글로벌 기술 혁신 전략

기술개발 전략

기술개발에 따른 기술 경쟁력의 확보야말로 당사의 경영이념 및 고객과의 약속을 지킬 수 있는 무기이자 기업이 장기적으로 성장할 수 있는 원동력입니다. 이에, '세계 최고의 연구소', '디지털 전환', '고객중심'의 3가지 방향성에 준하여 기술개발을 전략적으로 추진하고 있습니다.

1 세계 최고의 연구소가 되자 — 개인 맞춤 솔루션/소재혁신/제형혁신
- 스킨 마이크로바이옴 플랫폼 확장
- 1 Lab 1 기술 극복 과제 운영
- Open R&I 확대 운영

2 사업체질을 디지털로 전환하자 — 정확화/정직화/투명화
- 모든 사용 원료의 안전 정보 데이터화
- 효능평가 및 고객 커뮤니케이션 툴 강화
- 전자연구노트 정착화 통한 연구 데이터 축적

3 소비자에게 더 가까이 다가가자 — 탈 지역화/고객 중심
- 연구 정보 공유 시스템의 글로벌 확장
- 글로벌 고객 니즈 맞춤 인벤토리 확보 및 디지털 시스템 글로벌 법인 공유
- 스킨케어 확장, 메이크업 이익 증대, 헤어 성장, 반려동물 시장 개척
- ESG 연구 운영 강화

Open R&I **41**건 (2021년 기준)
서울대 외 **25**개 대학(공동연구33, 정부과제8)
제품화 **161**건 적용

글로벌 R&I 연구인력 **775**명 (2021년 기준)
전년 대비 **131**명 증가[1)]
(한국 341, 중국 322, 미국 56, 태국 24, 인니 32)

1) 한국의 경우, 코스맥스 비티아이 소속 35명이 포함되어 있습니다.

인도네시아 대학과 자생식물 화장품 개발 MOU 체결

인도네시아에서 가장 오래된 종합 대학인 인도네시아대학교 약학대학과 전략적 협약(MOA)을 체결하며 천연 원료 개발 및 신제품 공동 연구, R&D 세미나 참여, 학술 회의 및 인턴십 프로그램 개최 등에 협력을 약속했습니다. 향후 3년 동안 연구 협력을 통해 인도네시아 자생식물의 화장품 원료화를 목표로 추출 및 연구·시험을 수행할 예정입니다. 이 외에도 코스맥스는 2020년부터 인도네시아 명문대인 반둥공과대학교와도 소재 공동 개발을 협약하고 연구 중에 있습니다.

항노화 기술 상용화 연구 MOU 체결

코스맥스그룹은 차세대 항노화 기술인 세놀리틱 펩타이드 소재의 공동연구 및 상용화를 위하여 셀아이콘랩과 MOU를 체결하였습니다. 양사가 공동연구 예정인 '세놀리틱'은 노화 세포만 선별적으로 사멸을 유도하여, '회춘 기술' 이라는 별칭을 보유하고 있는 차세대 항노화 기술입니다. 이번 공동연구 개발 및 제품 상용화 추진은 국내 화장품은 물론, 전세계 시장에서도 매우 혁신적인 기술로 평가 받으며 화장품 산업 전반에 큰 기여를 할 수 있을 것으로 기대되고 있습니다.

한중 과제 교류 및 처방 기술 협엽을 통한 기술 격차 극복

코스맥스는 한국의 선진 기술을 코스맥스 차이나와 공유하며 기술 격차를 극복하고 상호발전을 위한 방안을 모색하고 있습니다. 이를 통해 총 18건(중국 14, 한국 4)의 과제를 협업하고 있으며, 한국의 20건의 과제에 대해서는 분기별 중간 공유회를 시행하고 있습니다.

기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보

웨어러블 화장품 시대 선도

코스맥스그룹은 국내 최고 기술력을 가진 섬유연구기관과 손잡고 '입는 화장품', 코스메틱 섬유[1] 상용화를 선도하고 있습니다. 코스메틱 섬유는 그동안 섬유업계 주도로 개발하다 보니 특별한 기능성이 없는 일반적인 화장품 소재를 섬유에 적용해 오는데 그쳤습니다. 코스맥스는 풍부한 특허 소재들이 섬유에서도 안정적인 효과를 낼 수 있도록 소재 형상을 변형할 수 있습니다. 이러한 섬유 기술력과 화장품 기술력의 융합을 통해 한차원 높은 코스메틱 섬유를 만들기 위해 지난 2019년 코스메틱 섬유 원천기술을 갖고 있는 국내 다이텍연구원과 협력을 시작했습니다. 양사는 협력을 통해 섬유와 세탁 등 일상생활 전반에 거쳐 화장품 기술력을 활용하여 일상생활을 보다 편리하고 풍요롭게 만드는 상용화 제품들을 개발할 계획입니다.

1) 코스메틱 섬유: 섬유에 화장품 기능을 더한 기능성 소재

항노화 기술 개발로 2021 이달의 산업기술상 수상

코스맥스는 국책 R&D 과제를 훌륭히 수행하여 매출 신장 및 고용확대를 이루어내어 '2021 이달의 산업기술상' 중 사업화기술 부문 장관상[1]을 수상했습니다. 수상 대상 기술은 '콜로이드 구조제어 기반 압전물성을 이용한 항노화 화장품' 으로, 별도의 전자 장치 없이도 화장품 사용 과정에서 미세전기를 유발해 피부 흡수력과 탄력 개선 효과를 높일 수 있는 기술입니다. 코스맥스는 2019년 해당 기술 개발을 시작해 2021년말까지 약 176가지 신제품을 출시, 215억 원의 매출을 달성하였습니다. 또한, 해당 기술을 기반으로 4건의 특허를 등록하고 SCI 논문 4편을 게재하는 등 부가 실적을 올렸습니다.

1) 사업화기술 부문 장관상: 국책 연구과제 R&D를 통해 개발된 기술 중 매출 신장 및 고용 확대 등 사업화 성과 도출에 기여한 중소·중견기업 최고경영자(CEO)에게 주는 상

2021 이달의 산업기술상 시상식

차별화된 반려동물 케어 제품 개발

코스맥스는 고객사의 편의를 높이기 위해 반려동물 제품용 성분과 원료 데이터베이스를 구축하여 미리 처방을 확보하였으며, 동물용 의약외품 생산 허가를 획득해 전용 제조 시설도 마련하였습니다. 특히 일부 제품에 대해서는 코스맥스의 마이크로바이옴 소재를 적용하여 근본적인 체내 환경 개선에 도움을 주거나, 식물 유래 원료 및 동물 실험을 거치지 않은 원료만을 사용하고, EWG 그린 등급을 획득하는 등, 반려동물의 안전과 지속가능한 환경에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 반려동물 전용 샴푸와 컨디셔너를 비롯 펫 뷰티 상품군을 확대 중이며 향후에는 펫 푸드 시장에도 진출하며 라인업을 확장시킬 방침입니다.

천연 유래 탈모 완화 기능성 소재 개발

코스맥스는 2021년 천연 유래 탈모 완화 소재인 '소이액트®(Soyact®)'를 개발했습니다. 소이액트®는 모낭 세포에 직접 작용해 모발 성장을 촉진하는 것이 특징으로 실제 소이액트® 2%를 함유한 샴푸를 24주 동안 사용한 임상 시험에서도 탈모가 개선돼 모발 밀도가 증가하는 효과가 확인되었습니다. 해당 물질은 한국 · 중국 특허 등록 및 식품의약품안전처로부터 탈모 완화 기능성 허가 획득도 완료하였으며, 2021년 하반기부터 고객사와 함께 샴푸와 샴푸바, 트리트먼트, 토닉 등 소이액트를 활용한 다양한 프리미엄 탈모 케어 제품을 출시하고 있습니다. 이 외에도 2021년 탈모 개선 효능 소재 2건에 대한 특허 등록을 완료하였습니다. 헤어케어 제품시장은 진입장벽이 매우 높아 천연 유래 성분으로 탈모 완화 기능성 소재를 개발하는 것은 그 의미가 큽니다. 코스맥스는 앞으로도 소재기술개발을 기반으로 MZ 세대 탈모케어 시장을 공략하고, 헤어케어 분야에서도 혁신을 계속하며 K-뷰티 카테고리를 확장해 나가겠습니다.

맞춤형 화장품 시대 선도

2021년 10월 CJ 온스타일과 함께 개인 맞춤형 헤어 케어 브랜드를 선보이기 위해 업무 협약(MOU)을 체결하였으며, 2022년 4월 첫 맞춤형 화장품 '웨이크미'의 '마이샴푸'를 출시하였습니다. '나만의 아름다움을 깨운다'는 의미를 가진 브랜드 철학에 따라 1:1 온라인 문진, 레시피 도출, 즉시 조제 등의 '디지털 테일러드 뷰티(Digital Tailored Beauty)' 시스템을 거쳐 고객 개인의 특성과 취향에 맞는 맞춤형 화장품을 제안합니다. 최대 14,494개의 타입중 최적의 샴푸 포뮬러를 조합하는 방식으로 제조되며, 원료 정보 등 상세한 정보를 고객과 공유하고 재주문할 수 있도록 상품과 함께 레시피 넘버 설명서를 제공하고 있습니다. 향후에도 최신 뷰티 트렌드에 걸맞는 고도화된 맞춤형 화장품을 선보이며 고객들의 개인적인 니즈를 해소할 수 있는 차별화된 고객 경험을 제공하겠습니다.

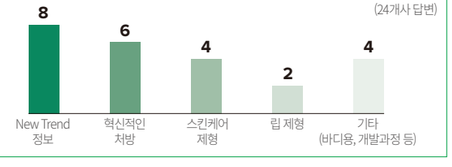
Special 고객만족을 위한 온라인 웨비나 개최

코스맥스는 포스트 팬데믹 시대에 대응하고, 고객 소통의 창구를 확장시키기 위하여 2021년 상반기로부터 코스맥스 웨비나를 실시하고 있습니다. 웨비나는 다양한 글로벌 고객사를 대상으로 산업 내 글로벌 트렌드와 이를 선도하는 코스맥스의 각 제품라인 별 신기술 및 신제품을 소개하고 고객 문의에 대응하는 형식으로 진행됩니다. 참여 고객사와의 실시간 채팅 등을 통해 고객 소통을 극대화하고, 웨비나 이후 고객 설문을 통해 도출된 기대 콘텐츠를 도출하였습니다. 앞으로도 코스맥스는 고객들의 기대에 부응하여 더 다양한 콘텐츠로 고객과 소통하고, 고객 만족을 위해 만전을 기하겠습니다.

웨비나 고객 평점

향후 재참가 의사

향후 웨비나에서 기대하는 컨텐츠는 무엇입니까?



친환경 제품 및 패키징

연구개발/투자 | 친환경 원료

Background

일회용품의 폭발적인 증가에 대한 문제 의식이 커지면서, 소비재의 자원 순환성 증대의 필요성은 관련 법규정의 신설 및 개정으로써 의무화 되고 있습니다. 유해화학물질 사용으로 인한 보건문제와 기후재난으로 인한 환경 문제에 대한 해결방안 도출은 현시점에서 기업들이 당면한 과제로 대두되고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 자체적으로 코스맥스 ECO Project 로드맵을 수립하여 2030년까지의 중장기 목표를 세우고 이행하고 있습니다. 친환경 소재 발굴과 적용을 위해 글로벌 소재업체와의 협업을 진행하고 있으며, 단순구조, 단일화 소재를 적용한 용기 개발을 통해 3R(Reduce, Reuse, Recycle)을 실천하고자 합니다.

Sustainability Impact

- 인체와 환경에 무해한 새로운 원료와 제품을 개발하고 사용하여 제품 전과정에서 코스맥스의 제품에 접촉하는 사람들의 건강과 환경의 지속가능성 증대에 기여합니다.
- 비건 화장품 시장을 확대하여 비건 지향 소비자들의 제품 선택 범위를 확장하고, 간접적으로는 동물권 존중 문화 확산에 기여합니다.

Next Step

코스맥스는 플라스틱 및 화학물질을 대체할 환경 친화적인 원료 및 제품 생산을 확대하고, 이를 통해 코스맥스가 영위하는 사업 가치 사슬 전반에 친환경 경영 문화 확립에 기여하겠습니다.

SDGs

12.2

14.1

리스크 요인 (Risks)

- 강화되는 국제 물질 제한 규제 대응성 취약
- 플라스틱 소비재 제조에 대한 반대 여론 강화로 기업 이미지 손상

기회 요인 (Opportunities)

- 친환경 제품개발을 통해 탄소배출 감소기여
- 종합적인 친환경 패키지 개발을 통해 시장 선점 및 고객 신뢰 확보

환경 친화적 제품 개발

‘미세플라스틱-FREE’ 추진

미세플라스틱은 크기가 100nm 이상, 5㎜ 미만인 플라스틱으로 정의되며 치약, 클렌징 같은 제품에 스크럽 용도로 사용됩니다. 미세플라스틱은 크기가 작아 정화시설에서 걸러지지 않고 하천과 바다로 유입되어 플랑크톤, 먹은 물고기, 사람 등 먹이사슬에 따라 생태계에 영향을 미치게 됩니다. 코스맥스는 이러한 환경문제를 해결하기 위해 신규 원료에 미세플라스틱 사용을 제한하였고, 2027년까지 Leave-on 제품을 포함한 전제품의 처방에 ‘미세플라스틱-FREE’를 목표하여 신규 처방 개발을 진행하고 있습니다. 특히, 글로벌사의 미세플라스틱 금지 요구에 대하여 단계적인 중장기 계획을 수립하여 추진하고 있으며, 현재는 국내법으로 규정하는 ‘Rinse off’ 를 준수하고 있습니다.

미세플라스틱-Free 중장기 로드맵

현재	Rinse-off 신규등록 및 처방 중단
2024년	Rinse-off 기존 제품 생산 중단
2027년	원료 신규 등록 금지(제품타입 예외없음)
2028년	신규 처방 금지
2030년	미세플라스틱-FREE 기존 제품 생산 중단, 원료 단종

미세플라스틱 가이드라인 현황

미세플라스틱 규제범위	국가 규제현황
Rinse-off 금지	한국, 미국(지역별 상이), 유럽, 중국
Leave-on 금지	유럽 (‘22~‘30년 순차적 규제)
제품타입	**제품군(예시)**
Rinse-off ‘씻어내는’ 제품	클렌져, 샴푸, 바디워시, 메이크업리무버 등 씻거나 지워 버리는 제품
Leave-on ‘남는’ 제품	헤어팩, 토너, 에멀전, 로션, 크림, 색조화장품 등 신체에 남는 제품

생물권 존중을 위한 화장품 개발

코스맥스는 지구의 환경과 고객의 안전을 최우선으로 생각하며 친환경 제품을 지속적으로 개발·생산하고 있습니다. 프랑스 이브 비건(EVE VEGAN) 인증을 보유하고 있으며, 원료 제조에서 화학 농약 등을 사용하지 않은 유기농 화장품 인증도 획득하였습니다. 코스맥스는 이외에도 동물시험 대체, D4~6 사용 금지 등 생물권 존중을 실천할 방안을 모색하고 있으며, 제품군 및 인증 범위를 확대해 나가고자 합니다.

Special 탈플라스틱 캠페인 참여

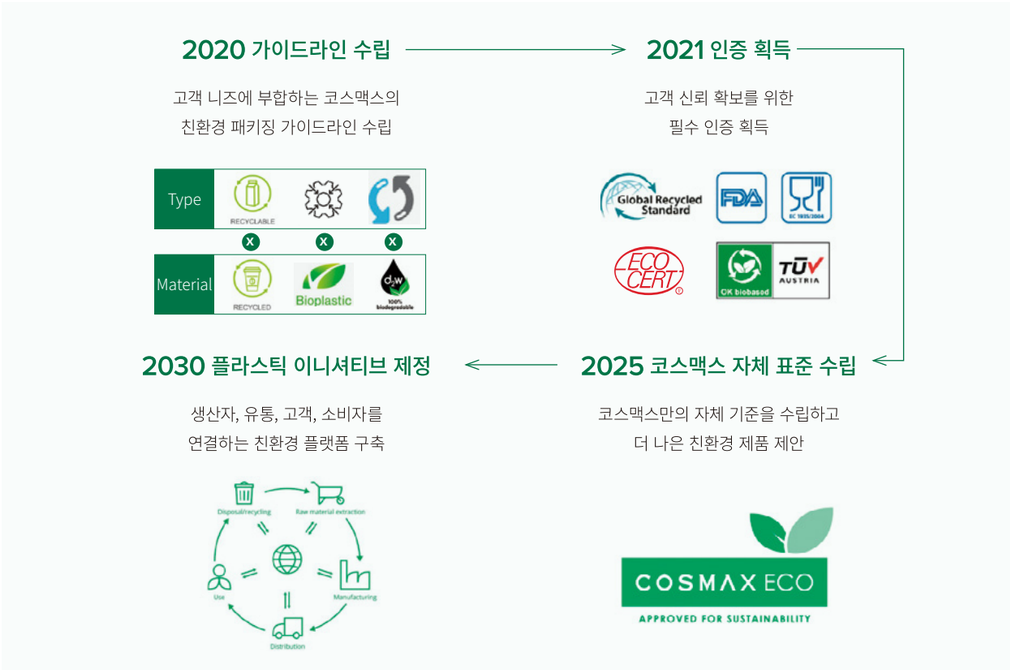
‘고고챌린지(Go Go Challenge)’는 환경부가 2021년 1월 시작한 생활 속 탈 플라스틱 운동으로, 코스맥스는 2025년까지 재활용 플라스틱 사용률을 100%로 끌어올린다는 목표를 설정하고 캠페인에 동참하였습니다. 당사는 지난 2019년부터 플라스틱 폐기물을 줄이기 위한 자체 캠페인을 시행해 왔으며, 분리 배출이 쉽고 생분해가 가능한 새로운 소재와 친환경 용기를 개발하기 위해 많은 협력사와 오픈 이노베이션을 진행중입니다. 플라스틱 폐기물에 대한 심각성을 인지하고 지속가능한 친환경 포장재 사용을 늘리기 위해 힘쓰며 ‘세상을 아름답게 하는 기업’이라는 철학을 지켜 나가겠습니다.

친환경 패키징 활동

최근 제품 성분에만 주목하던 소비자들의 화장품 선택 기준이 지속가능한 소재와 친환경 용기를 비롯한 생산 전 과정으로 확대되었습니다. 코스맥스는 원료의 안정성 뿐만 아니라 제품의 전체 수명 주기에 걸쳐 환경 자원 사용을 최적화하고 환경오염 등 부정적 영향을 최소화 할 수 있도록 친환경 패키징에 대한 다양한 활동과 연구를 실시하여 기후변화에 대응하고 있습니다.

친환경 패키징 로드맵

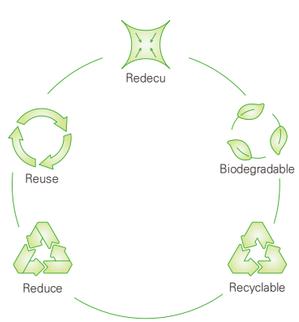
코스맥스는 'ECO Project 로드맵'을 구축하고 2030년까지의 목표를 수립·관리하고 있습니다.



2030 플라스틱 이니셔티브와 코스맥스의 5가지 구현 방안

코스맥스는 지속가능한 순환경제 실현을 위한 화장품 업계의 선언인 '2030 화장품 플라스틱 이니셔티브'와 같은 글로벌 트렌드를 인지하고 있으며 이로 인한 업계의 기후변화대응 가속화를 기대하고 있습니다. 코스맥스는 이를 적극적으로 실천하고자 플라스틱 사용 감소, 재활용 가능한 제품을 사용하거나 재활용이 어려운 제품의 제거, 리필 활성화, 생분해성 제품의 활용 등 5가지 방안에 준하여 지속가능한 패키지(Sustainable package)사용을 기획·관리하여 온실가스 등 기후 변화에 대응하고 있습니다.

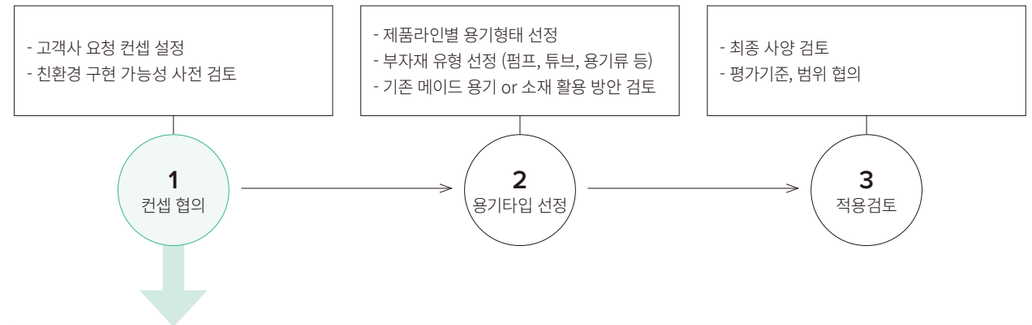
지속가능한 패키지 구현 방법



친환경 용기 개발 가이드라인

코스맥스는 고객사의 요구사항에 최적화된 친환경 패키징 개발을 위해 컨셉 협의, 용기 타입 선정, 적용 검토의 단계를 거쳐 안전성을 확보하고 있습니다.

친환경 용기 개발 단계



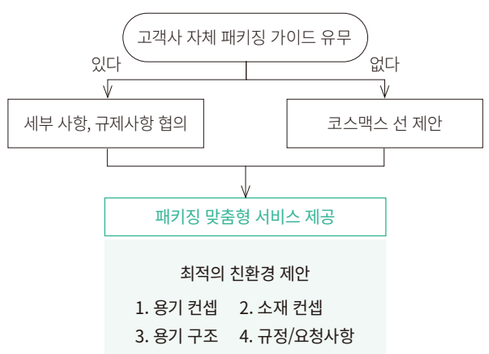
컨셉	활동 현황
친환경소재 발굴 (생분해, 바이오베이스, 재활용)	국내외 생분해, 바이오, PCR을 재활용하는 메이저 소재업체 접촉을 통해 친환경 소재 신제품 및 동향 정보를 지속 입수하고 있습니다. 컨셉연구 및 용기 시사출을 통해 외관, 물성, 상용성 평가를 실시하여 실질적인 적용을 할 수 있도록 하고 있습니다.
인증된 패키징 소재 활용 FSC 인증 2차 포장재	코스맥스는 지속가능한 발전을 실천하기 위하여 FSC[1] 인증을 받은 포장재를 지속적으로 사용 중입니다.
재활용 용이 구조 (단일화 & 단순화)	국내외 협력사에서 보유한 분리배출 용이, 재활용 소재 사용, 구조 단순화 등 다양한 양산 가능한 제품군을 구축하여 고객 제안 가능한 컨셉을 파악하고, 신속히 제안 및 적용이 될 수 있도록 준비하고 있습니다.
위해요소 제거 (규제물질 사용금지)	다양하고 변화무쌍한 고객사와 관련된 국내외 규정을 맞추기 위해 내부 패키징 동향을 지속 파악하고, 해당 규정에 부합하는 용기를 제안하고 있습니다. 또한, 친환경 요소에 문제가 될 소지가 있는 경우 코스맥스에서 선제적으로 피드백을 제공하고 있습니다.

1) Forest Stewardship Council: 국제산림관리협의회

맞춤형 지속가능한 패키징 서비스 제공

코스맥스의 다양한 글로벌 고객들은 각각의 패키징 기준, 세부 사양과 중장기 로드맵을 갖추고 있으며, 해당 국가 규정을 준수합니다. 또한 지속가능한 패키징은 다양하게 구현이 가능하여 코스맥스는 내부 패키징 가이드라인에 따라 고객사의 기준에 맞는 맞춤형 서비스를 제공합니다. 고객의 신뢰 확보를 위해 최대한 컨셉에 대한 사전 설명 및 기술적인 증빙 자료들을 확보할 수 있도록 진행하고 있습니다.

맞춤형 패키징 서비스 프로세스



Special 친환경 패키징 사례

용기 PCR PET 30% + 메탈프리 펌프

기존 PET를 리뉴얼시 PP로 변경
재활용 등급 '우수'

친환경 지류 단상자(네이처팩)

재활용률이 우수한 알루미늄 튜브

PCR PET 용기

필름코팅 제외 + FSC인증 지류 사용

튜브 바디 PCR PE 30% + 캡 PCR PP 50%

단일소재 제품라인 개발 (All PP)

PCR PE 30% 튜브 슬리브

초자용기 + 리무버블 라벨 적용 + FSC 라벨

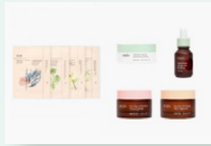
재활용 지종의 E골 세트 케이스

FSC 인증 재질로 신제품 출시

리필 제품 개발로 플라스틱 사용 최소화

메탈프리 펌프

FSC 인증 지류 사용 원통 상자



FSC 인증 지류 사용

PCR PET 30% (무색) + 리무버블 라벨 + 메탈프리 펌프

PCR 50% 용기, 캡, 스파출라 + FSC인증 지류사용

PCR PET 30% 용기 + 재생펄프 사용 단상자

플라스틱 ☒지함 구조 팔레트

PCR PE 30% 튜브 슬리브

PCR PET 50% 용기 + PC PP R30% 캡 + FSC지류 사용

FCS 인증 지류 사용(제작 또는 리뉴얼)

비 코팅지 + FSC인증 지류 사용

안전한 제품 품질 관리

제품책임

Background

인체에 직접 접촉하는 화장품 및 헬스케어 제품의 특성 상 품질 관리는 고객과의 신뢰를 결정 짓는 중요한 요소일 뿐 아니라 사업의 연속성에도 영향을 미칠 수 있습니다. 나아가 최근 소비자 제품 선택의 기준에서 성능 만큼이나 인체 영향 여부가 강조되면서 글로벌 고객사들의 요구수준도 높아지고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 원료 선정단계에서부터 사후관리에 이르기까지 인체에 위해한 요소를 제거하고 사용기한 내 최상의 제품을 사용할 수 있도록 제품 품질 체계를 확립하였습니다. 제품을 넘어 제조 시스템 전체를 관장하는 다양한 글로벌 품질 인증을 통해 고객사와의 신뢰를 높이고 최종 소비자가 믿을 수 있는 고품질 생산 체계를 운영하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 안전한 고품질 생산을 통해 피부 적합성 문제로 초기에 버려지는 제품을 줄여 줄여 결과적으로 환경 부하를 줄일 수 있도록 노력합니다.
- 코스맥스의 제품을 사용하는 글로벌 소비자들의 안전과 건강 보호에 기여합니다.

Next Step

코스맥스는 30년 동안 구축해온 신뢰를 이후 30년간 더 이어갈 수 있도록 품질 관리 체계를 지속적으로 점검하고 보완점을 개선하여 '믿고 거래하는' 코스맥스가 되겠습니다.

SDGs 3.9

리스크 요인 (Risks)

- 품질 사고 발생으로 인한 기업 운영 손실 및 이미지 훼손
- 소비자 안전 이슈 발생 시 제품 재처방 및 라인 정비로 인한 비용 발생

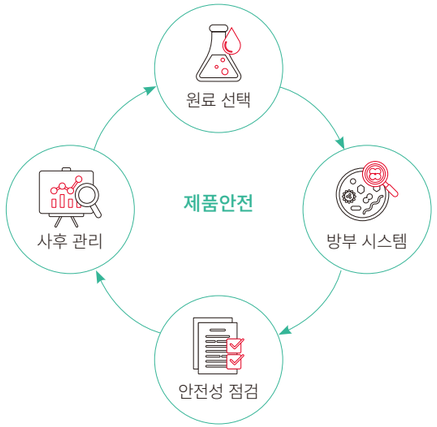
기회 요인 (Opportunities)

- 최종 소비자의 충성도 제고를 기반한 기업 경쟁력 강화
- 인체 자극성, 유해성 물질 사용 감축에 따른 관련 규제 대응 비용 절감

제품 안전성 강화

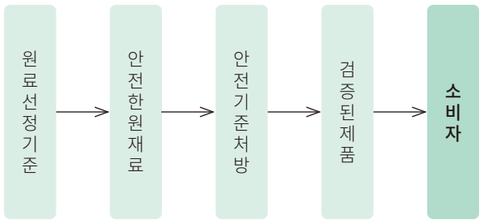
제품 안전 체계

소비자 안전을 최우선으로 생각하는 코스맥스는 원료 선정부터 제품 생산, 판매 및 사후관리의 모든 단계에서 안전성 확보를 위해 노력하고 있습니다. 코스맥스는 원료 사용부터 제품화에 이르는 과정에서 연관되는 규정 검토와 자료 검토는 물론 자체 개발 방부 시스템과 안전성 시험 등을 통하여 전세계 고객들에게 안전한 제품을 공급하기 위해 힘쓰고 있습니다.



안전한 원료 선정

원료의 안전성은 제품 안전성의 초석이 됩니다. 코스맥스는 소비자의 안전을 위하여 철저하게 원료와 공급자를 선정합니다. 원료의 구성성분은 물론, 불순물 관리를 위해 원료에 대한 자료를 철저히 구비하여, 원료의 안전성과 상품이 유통될 국가의 규정에 부합하는지를 확인합니다. 원료의 품질과 안전기준에 적합한 원료를 제공하고 있는지 확인하고, 원재료 공급에서부터 원료가 상품화되는 과정을 투명하게 관리합니다.



Special 엄격한 원료선정기준

코스맥스는 글로벌 화장품 제조 업체로서 글로벌 고객사들의 요구와 코스맥스의 제품이 유통되는 모든 세계 시장의 규제에 부합할 수 있도록 강건한 원료 선정 기준을 세워 준수하고 있습니다. 일례로 D4, D5, D6[1]의 경우, 실리콘의 주요한 원료 물질이며 꾸준한 사용에도 인체 환경 위해가 없는 것으로 알려져 있으나 EU REACH(유럽 화학물질관리법)에서는 용량을 제한하고 있습니다. 코스맥스는 이와 같이 더 엄격한 기준에 맞추어 해당 물질의 신규 등록 및 처방(원료 선정)을 금지하고 있으며, 지속적으로 사용량을 감축시켜 2030년 내 모든 사용을 금지할 예정입니다.

1) D4: Octamethylcyclotetrasiloxane, D5: Decamethylcyclopentasiloxane, D6: Dodecamethylcyclohexasiloxane

원료 선정 5가지 기준

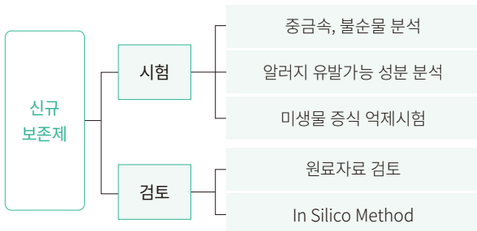
규정	국가, 고객사, 국제 기준을 준수하는 원료 사용
안전	화장품 원료로서의 자격 검증
소비자 선호도	소비자 기호에 의한 원료 선정
자체개발에 의한 차별화	코스맥스만의 차별화된 소재
지속적인 수급	지속적인 제품 제공을 위한 공급업체 및 원료 선정

국가 규정, 고객사 기준, 국제 기준에 준거한 처방

각 국가의 규정은 그 나라의 문화와 국민 안전을 위해 존재하므로, 안전성 확보를 위해 규정을 우선할 필요가 있습니다. 화학산업의 발달로 신규 물질들이 급속도로 개발되었으며, 화학물질의 인체 및 환경 안전성에 대한 규제도 점차 강화되고 있습니다. 코스맥스는 국내 규정은 물론, 수출국의 규정을 준수하며 항상 최신 규정을 검토하고 있습니다. 처방에 있어 국가 규정, 고객사 기준, IFRA(국제향료협회)기준을 준수하고 있습니다.

방부 시스템 및 보존제 사용 기준

코스맥스는 방부 시스템을 자체 개발하여 활용하고 있습니다. 원활한 제품공급을 위해 꼭 필요하지만 제품 안전성과 직접 관련이 있는 보존제의 적정한 사용량을 고려하여 보존제의 기준을 정하고 이를 준수하고 있습니다. 또한, 신규 보존제를 도입하는 경우에는 사전에 다양한 문헌 검토와 시험 등 엄격한 기준을 통과하여 높은 항균력을 가지면서도 인체 자극을 최소화하는 보존제를 사용하고 있습니다.



제품 개발 단계에서의 안전성 점검(Full Safety Check)

코스맥스는 화장품 개발 단계에서 방부력, 미생물 사용성, 중금속 및 알러젠 분석, 인체적용 안전성 시험 등 다양한 테스트를 진행하고 있습니다. 잠재적인 자극의 위해성을 파악하여 인체에 사용되는 화장품의 특정 성분이 소비자에게 특정 자극을 일으킬 가능성을 예방하여 제품 안전성을 강화하고자 합니다.

Full Safety Check 구성

규정 검토	안정성 시험	인실리코 방법
불순물/알러젠 분석	중금속 분석	식물 추출물의 단백질 및 알칼로이드 분석
내용물과 포장재의 사용성 시험	내용물과 포장재의 반응 데이터	인체적용 시험
방부력 시험	미생물 사용성 시험	동물대체 시험

사후관리를 통한 지속적인 안전성 확보

코스맥스는 제품이 출고되어 유통된 후에도 지속적으로 소비자들의 평가에 귀기울이고, 주기적으로 제품의 안전성을 검토하고 있습니다. 규정 변화, 원료나 제품 안전성 관리 수순, 소비자 의견, 자극 사례, 감성이 제품의 안전성평가 지표의 자료로 활용되기도 합니다.

품질 관리

품질 관리 원칙

품질은 모든 생산활동의 기본이며, 고객의 요구 뿐 아니라 기대에 부응하는 궁극적인 서비스입니다. 코스맥스는 품질 방침을 수립하여 소비자 보호와 국민 보건 향상에 만전을 기하고 있습니다.

품질관리 방침

1. 제조소에 근무하는 모든 임직원은 GMP를 항상 준수하며, 책임감을 가지고 해당 업무를 실시한다.
2. 모든 임직원은 화장품 등 제조와 관련하여 준수를 선언한 관련 법규를 엄격히 이행하여 소비자 보호 및 국민 보건 향상에 기여한다.
3. 지속적인 품질 개선활동을 통한 무결점주의(Zero defect)를 실현하여,클레임을 사전에 예방한다.
4. 교육은 품질에 관련된 전체 직원에 대하여 정기적이고, 지속적으로 실시한다.
5. 품질과 생산에 관련된 모든 작업 표준, 시설, 장비 및 기기들은 적격성을 보증하여 품질의 재현성이 유지되도록 한다.

공정 혁신과 지속가능한 품질

코스맥스는 지속가능한 제품의 품질과 안전보장을 위해 설비 자동화, 공정개선, 글로벌 생산기술 교류회, 우수 기술 특허출원, 직원의 제안 제도 실시 등 공정 혁신을 통한 활동을 추진하고 있습니다.

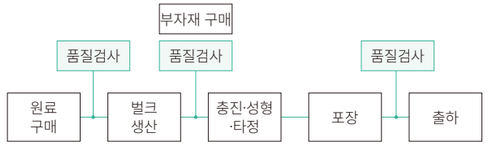
항목	주요활동 및 효과
설비 자동화	로봇의 도입, 부적합 감소 및 공정효율화
공정 개선	자재입고 부적합률, 고객클레임 등 KPI 관리, 모니터링 강화
글로벌 생산기술교류회	모범사례 공유 및 우수사례 적용
우수 기술 특허출원	공정혁신 관련 기술의 선도·보호
제안 제도 실시	전직원으로부터 업무 효율화 아이디어 제안 및 포상

품질관리 프로세스

품질 적격성 검증을 받은 협력업체로부터 원료 및 포장재를 공급받아 입고 시 모든 로트[1]를 샘플링하여 적합 여부를 확인하고 있습니다. 또한 실시간 생산 현장 관리가 가능한 POP(Point of Production) 시스템을 통해 차원 높은 품질관리를 시행하고 있습니다. 이 밖에도 자체 특허를 출원한 자동 조립기, 검사 장비, 파우더 충전설비 등을 활용하여 시장에 빠르게 반응하고 고객 맞춤형 화장품을 생산할 수 있는 경쟁력을 갖추고 있습니다.

1) 로트(rot): 1회에 생산되는 특정 수의 제품의 단위

품질관리 체계도[1]



1) 모든 품질검사는 CGMP 규정에 따라 실시합니다.
- 원료검사/벌크검사/부자재검사/완제품검사

부적합 원자재 및 품질 개선 활동

엄격한 품질 안전 관리에도 불구하고 부적합 원료가 입고되거나 생산될 리스크가 상재하므로 부적합 제품 관리 지표를 성과지표에 반영하여 항시 모니터링·관리를 진행하고 있습니다. 주요 협력업체에 대한 주기적인 감사를 실시하여 부적합 원자재 발견시 해당 유형을 분석하여 개선조치를 행하도록 지원하고 있습니다. 또한, 작업장과 생산라인에 대한 주기적인 모니터링을 통해 부적합 품질을 사전에 발견하고, 발생시 근본원인을 분석, 예방조치 수립하며, 재발방지를 위한 사건현장 게시, 우수 작업장 포상제도 등을 통해 임직원 및 협력업체를 포함한 제조에 관여하는 모든 근로자들의 품질 개선 의식을 고취하고 있습니다.

Special 초일류 품질을 위한 글로벌 인증

코스맥스는 현재 화장품 ODM 업계에서 가장 많은 인증을 보유하고 있으며 이로써 각 국가별 필수요건을 충족시키는 초일류 품질을 자랑하는 기업임을 증명하고 있습니다. 또 로레알, 존슨앤존슨, 메리케이와 같은 글로벌 기업과의 정기적인 현장실사를 통한 최상의 글로벌 품질 시스템을 유지·관리하고 있습니다. 앞으로도 코스맥스는 다양한 인증 확보를 통해 할랄, 비건, 유기농 등 다변화되는 고객의 니즈를 만족시키고 신뢰도 제고를 위하여 노력하겠습니다.

인증명	인증기관		설명	인증 보유 법인
CGMP	KFDA		우수 화장품 제조 설비 구비	
ISO 9001	KMR		품질 관리 시스템 인증	
ECOCERT/COSMOS	ECOCERT/COSMOS		천연/유기농 화장품	
COSMOS	GROUPE ECOCERT		국제 화장품 표준 인증	
FDA OTC	U.S. FDA		OTC 제품 및 화장품 인증	
Halal Certification	MUI		할랄 화장품 인증	
Health Canada OTC	Health Canada		OTC 제품 및 화장품 인증	
EVE VEGAN	Expertise Végane Europe		비건 화장품 인증	
Halal Certification	CICOT		할랄 화장품 인증	

디지털 정보보호 강화

정보보안

Background

코스맥스의 중단기 경영 키워드 핵심은 '디지털 전환(Digital Transformation, DT)'입니다. 이를 위해서는 기반이 될 디지털 체계 구축 및 디지털 정보보호 강화가 필수적입니다. 또한 코스맥스의 지적 재산들과 고객사들의 정보의 가치가 커지는 만큼 사이버 위협에 대한 가능성도 커질 수 있어 더욱 면밀한 주의가 필요합니다.

Strategic Approach

2021년을 기점으로 정보보안 체계 구축에 강한 추진력을 부여하고 있습니다. 중장기 사업 전략인 '맞춤화/개인화'를 위하여 취득하게 되는 민감한 개인정보가 철저히 보호될 수 있도록 임직원 교육을 강화하고 보안 침해 관제 시스템 구축을 위한 조치들을 단계적으로 실시하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 철저한 보안 대응을 통해 고객사 또는 협력사들의 지적 재산권을 보호합니다.
- 개인정보 유출로 인한 임직원 또는 고객의 2차 재산 피해 등을 예방합니다.

Next Step

코스맥스는 원활한 IT 시대로의 디지털 전환을 위해 정보보호 관리체계를 고도화해나갈 것입니다. 더불어 정보보안 인증을 취득하는 과정에서 더욱 견고한 체계 운영을 수행하겠습니다.

리스크 요인 (Risks)

- 중요 정보 유출로 인한 지적 재산권 피해
- 고객 정보 유출로 인한 신뢰도 하락 및 분쟁 발생
- 악성 코드 등으로 인한 IT 기반 시설 운영 피해

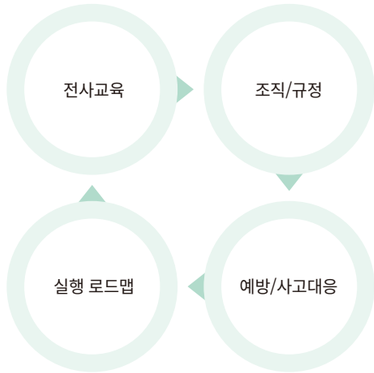
기회 요인 (Opportunities)

- 디지털 전환을 위한 든든한 기반 마련
- 정보 보안을 바탕으로 신기술의 독점성 확보
- 시스템 보안 강화를 통한 업무 피해 요인 제거

정보보안

정보보안 체계

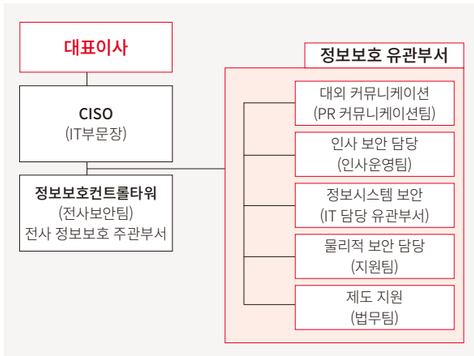
코스맥스는 정보보안의 중요성을 인식하고 조직, 규정, 실행계획, 내외부 검사(모니터링), 사고대응, 전사교육 등의 다양한 측면에서 체계적으로 관리, 대응하여 정보보안 고도화에 힘쓰고 있습니다.



정보보안 관리조직 및 역할

코스맥스 정보보호 조직은 당사의 전사적인 보안관리 결정사항을 추진합니다. 또한 보안관리 교육 및 홍보를 담당하며, 전사보안 관련 활동에 대한 진단 및 평가를 내리고 이를 수정·반영 합니다. 2022년은 ISO 27001 인증 획득을 위해 회사의 정보보호 규정에 따라 정보보호 위원회를 구성하였고 정보보호 활동을 지속하고 있습니다.

정보보안 조직도



전사 정보보안 규정 강화

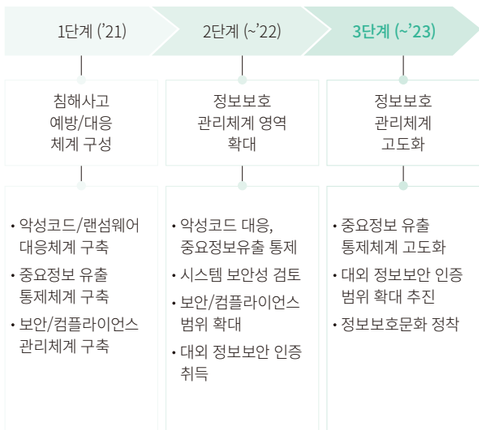
코스맥스는 2022년 전사 정보보안 수준 고도화를 위하여 사내 규정·지침을 포함한 문서들과 각종 절차/양식/가이드 등을 제·개정 하였습니다. 또한, 법적 준거성 검토를 통해 정보통신망법 및 개인정보보호법을 준수함으로써 당사의 지적 재산 및 영업 비밀을 철저히 보호하고자 합니다.

정보자산 보호대책 강화

경영유지와 발전을 저해하는 '기업가치 손실 리스크'를 대응하기 위하여 FW (FireWall), VPN (Virtual Private Network), IPS (Intrusion PreventionSystem) 및 NAC (Network Access Control) 등 다양한 보안 솔루션을 사용하여 시설 및 정보보안 관리를 항시 수행하고 있습니다. 또한 내부 유출 및 외부 침입의 방지를 위하여 모니터링을 강화하고 전산문서의 보안을 관리하며, 중장기적인 정보보안 정보보안 실행 로드맵 수립, 사고예방 및 대응 대책 마련 등 총체적인 기업 정보자산 보호 대책을 마련하고 있습니다.

정보보안 로드맵

코스맥스는 3개년 정보보안 로드맵을 수립하였습니다. 2021년은 주요정보 유출 통제 및 시스템 보안 검토 등을 통해 침해사고를 예방 및 대응체계를 구축하였으며, 2022년도는 보안체계의 적용범위를 확대할 계획입니다.



지속적인 정보보안 내부심사 실시

코스맥스는 업무용으로 사용하는 모든 정보처리시스템에 대해 계정 및 권한부터 전반적인 관리체계를 주기적으로 점검합니다. 2022년 정보보안 내부감사 결과 정보보안에 중대한 영향을 미치는 치명적인 부적합 사항은 발견되지 않았으며 외부의 비인증 접근이나 보안 위협 사례는 없었습니다.

2022 정보보안 내부심사 사례

정보처리시스템 내 불필요한 계정 및 권한이 존재	계정 및 권한 검토를 통해 현황 파악 후 불필요할 경우 삭제
임직원 PC 내에 개인정보 파일이 저장되어 있어 관리가 미흡함	관련 내용을 임직원들에게 교육하고 개인정보 파일이 PC 내에 저장되지 않도록 삭제 처리
정보보안에 대해 정기적인 교육을 진행하고 있으나 신규 입사자에 대한 교육이 미흡함	신규 입사자에 대해 생활보안서약서 작성 및 간단한 교육을 통해 보안 인식 수준 향상

Special 2021 정보보호 현황 공시 (2021년 12월말 기준)

코스맥스는 매년 정보보호 현황을 공시하고 있습니다. 2021년 코스맥스는 정보기술 부문에 약 80억 원을 투자하였으며 이중 NAC, Anti-Spam 등 정보보호 부문 투자액은 약 6억 원으로 7.4%에 이릅니다. 정보보호 기술부문 인력은 약 28명이며, 이중 정보보호부문 9%입니다.

정보보호 인력현황

항목	인원수	비율
총임직원(A)	1,157명	
정보기술부문인력(B)	28.75명	2.5% (B/A)
정보보호부문 전담인력(C)	2.6명	9.0% (C/B)

정보보호 투자현황

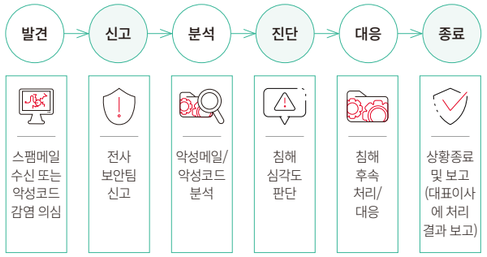
항목	투자액	비율
정보기술부문 투자액 (A)	79.9억 원	
정보보호부문 투자액 (B)[1]	5.9억 원	7.4% (B/A)

1) NAC, Anti-Spam 등

정보보안 사고 대응 프로세스

코스맥스는 정보보안 체계에 따른 항시적 정보보안에도 불구하고 악성코드 감염 등으로 추정되는 보안사고가 발생할 수 있습니다. 이럴 경우, 즉시 사고대응 프로세스에 따라 대응 하고 있습니다. 불가피한 정보보안 사고 발생 시 내부 정보보호 책임자에게 즉각 통보 하여 사고에 대한 전말조사를 실시합니다. 또한, 사후조치 및 처리 결과를 대표이사에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.

6단계 정보보안 사고대응 프로세스



정보보안 사고 심각도 기준 및 대응

코스맥스는 정보보안 사고에 대한 심각도를 '관심-주의-경계-심각'의 4단계로 정의하고 각 단계별 기준과 대응방안을 수립하여 대응하고 있습니다. 대부분의 정보보안 사고가 '관심' 혹은 '주의' 단계로 진단되어 검토 및 원격조치가 이루어지나 '심각' 수준의 사고에 대해서는 정보보안 침해사고 대책본부를 특별 가동하여 대응하고 있습니다.

심각도

	기준	대응
관심	- 보안사고 징후 임직원 PC	- 전사보안팀 검토 ※ 필요시 주의 단계로 격상하여 지원
주의	- 스팸메일/악성코드 감염 임직원 PC - 외부 침해 시도 탐지 임직원 PC	- 전사보안팀 유선 원격 조치 ※ 필요시 방문 점검 및 유관부서 예방점검
경계	- 업무시스템 4시간 이상 중단 - 제조시설 2시간 이상 중단 - 소량의 개인정보 유출 노출 발생 - 개인정보 도용 사고 발생	- 종합상황실 가동 - 비상 정보보호 실무위원회 개최 - 전사보안팀 파견
심각	- 업무시스템 8시간 이상 중단 - 제조시설 4시간 이상 중단 - 대량의 개인정보 유출 노출 발생 - 관련법 위반으로 언론 노출	- 침해사고 대책 본부 가동 - 종합상황실 가동 - 비상 정보보호 위원회 개최 - 전사보안팀 파견

개인정보보호

개인정보보호 담당자 및 관리규정

코스맥스는 개인정보보호의 중대성을 깊이 인식하고 전사보안팀 팀장을 개인정보보호 책임자로 지정하여 특별히 관리하고 있습니다. 또한, 체계적 관리규정에 의한 임직원 및 고객을 포함한 이해관계자의 개인정보 보호를 위해 개인정보 보호 관련 법률에 기반한 정보통신 보안업무 관리규정을 제정 하여 준수하고 있습니다.

임직원 정보보안 지침

임직원들이 기업의 정보자산 및 개인정보에 대한 보호 대책을 강화할 수 있도록 가이드북을 제작하였습니다. 가이드북은 임직원들에게 인원, PC와 온라인 보안을 관리하는 방법을 안내합니다.

정보보안 기본 실천 지침

① PC에 보안 소프트웨어를 설치, 관리한다.

② 운영체제를 최신 패치로 업데이트한다.

③ 운영 OS 보안 방화벽 및 네트워크 보호를 사용한다.

④ 사내 시스템 계정에 강력한 비밀번호 정책을 시행한다.

⑤ 인쇄 출력물을 방치하지 않는다.

⑥ 업무 자료를 개인적으로 보관하지 않는다.

⑦ 출처가 불명확한 자료는 다운로드 받지 않는다

⑧ 업무 외 사이트 및 신뢰받지 못한 웹사이트에 접근하지 않는다.

⑨ 개인정보문서는 암호화하여 저장하고, 사용이 끝나면 폐기한다.

⑩ 퇴근시 주변을 정리하고, 책상 및 문서 보관함의 시건 장치를 잠근다.

임직원 개인정보보호 교육

코스맥스는 매년 정보보안 및 개인정보보호 교육을 실시함으로써 고객의 개인정보를 일선에서 관리하는 임직원 개개인이 개인정보 보호에 대한 경각심과 중요성을 깊이 인식하고 업무과정에서 개인정보보호를 실천, 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년 전직원 대상 대한산업안전협회의 법정의무교육을 총 659명 인원이 이수하였고, 수료율은 100% 입니다.

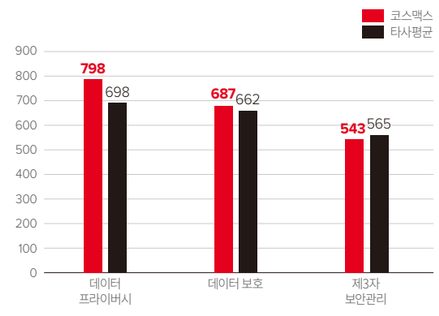
개인정보보호 교육 수료 임직원 수

2021년 **659** 명

Special 제3자 정보보안 감사 실시

코스맥스는 정보보안 외부 평가기관 Cybervadis를 통해 자사의 정보보안 현황을 파악하여 과제를 인지하고 보완이 필요한 부분에 대해 적절한 대응을 하면서 보안 수준을 높여오고 있습니다. 2022년 5월 평가 결과 약 170건에 대한 향상이 이뤄졌으며 향후에도 지속적인 정보보안 대응 노력의 강화가 필요함을 확인하였습니다.

정보보안 감사 결과 (단위: 점)



아프로디테의 사과

COSMAX
SUSTAINABILITY
REPORT 2021

세상을 아름답게 하는 기업
BEAUTY

078
친환경 경영 고도화

084
지속가능한 공급망

088
함께하는 지역사회

친환경 경영 고도화

수자원 | 기후변화 | 에너지 | 폐기물 및 오염물질 | 생물다양성

Background

전 세계적으로 친환경에 대한 인식이 이전보다 더욱 강화되고 있는 가운데 기후변화 및 탄소배출, 대기·수질오염, 물부족, 플라스틱 폐기물, 재활용 등 기업의 친환경적인 생산과 판매, 경영의 전개가 가속화 되고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 책임있는 글로벌 기업으로 엄격한 환경 보호 원칙 하에 비즈니스를 영위하고 체계적인 친환경 경영을 위해 2020년 환경경영 정책을 새롭게 수립하였습니다. 환경관리 전담조직을 구성하여 법적 기준보다 엄격한 자체 기준을 적용하여 환경오염 물질을 철저히 관리하고 있으며 사업활동 과정에서 발생될 수 있는 환경영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 사업 전반의 온실가스 배출량 감축을 통한 지구적 온실가스 저감에 기여합니다.
- 유해물질 사용 저감 및 유출 방지를 통한 지역사회 환경 부하를 저감합니다.
- 친환경 플라스틱 사용 또는 플라스틱 대체제 발굴 등 비재생 원료 저감에 따른 자원순환 사회 전환을 촉진합니다.

Next Step

코스맥스는 국내 사업장을 넘어 해외 사업장까지 관리 역량을 확장하여 지역사회와 인류를 위한 친환경 경영관리를 적극적으로 실천하도록 하겠습니다.

SDGs

3.9
6.3
6.6
7.2
11.6
12.4
12.5
13.3

리스크 요인 (Risks)

- 국내외 환경법규 및 규제 강화
- 이해관계자들의 환경 정보 공개 요구에 대한 대응 미흡
- 고객사의 이니셔티브 참여 및 대외 평가 등급 향상 요구 미충족

기회 요인 (Opportunities)

- 친환경 경영에 대한 기반조성 및 고도화된 환경관리체계 구축
- 투명한 환경정보공개를 통한 기업 이미지 제고 및 신뢰도 상승

환경경영 체계

환경경영 전략 및 정책

코스맥스는 환경에 대한 약속을 이행하고 환경 지속가능성을 높이기 위해 용수, 폐수, 대기오염물질, 폐기물, 유해화학물질, 기후변화를 포함한 환경경영 전략과 정책을 수립하였습니다. 특히 화장품 사업의 특성으로 인해 발생할 수 있는 유해화학물질 누출, 환경오염물질 배출 등의 환경사고에 대한 관리의 중요성을 인식하고 철저히 대응하고 있습니다.

비전	환경사랑으로 고객에게 감동을 주는 기업	
목표	ZERO Risk 환경경영	Eco-friendly 사업장 조성
추진과제	**환경경영시스템 강화** • ISO 14001 시스템 운영 강화 • 전 직원 환경의식 정착 • 환경법규 준수 **대내외 커뮤니케이션 확대** • 환경정보공개제도 참여 • CDP 대응력 강화 • 지역사회 환경 공헌 활동	**오염물질 배출 최소화** • 환경오염물질 배출량 저감 • 방지시설 운영 최적화 • 화학물질 체계적 관리 **기후변화 적극 대응** • 온실가스 인벤토리 구축 및 배출량 저감 • 전사적 에너지 절감 활동 • 신재생 에너지 확대

환경경영 방침

코스맥스는 급변하는 환경 여건에 선제적으로 대응하고, 지역사회 발전과 환경보호를 위한 공익 활동에 최선을 다하고자 전사 차원의 '코스맥스 환경경영 방침' 을 수립하여 환경전략과 실행방침이 체계적으로 이행되도록 관리하고 있습니다.

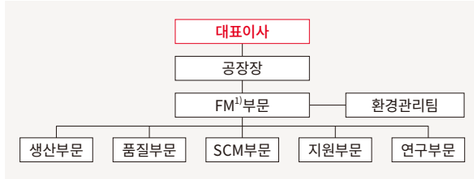
환경경영 방침

1. 환경법규 준수
2. 오염물질 배출량 최소화
3. 기후변화 대응 노력
4. 이해관계자와의 커뮤니케이션 강화
5. 환경경영 시스템 운영

환경경영 체계

코스맥스는 환경경영을 위한 실무 추진조직인 환경관리팀을 운영하고 있습니다. 환경관리팀은 총 8명으로 구성되어 있으며 전사적인 환경관리를 총괄하여 임직원의 철저한 책임의식과 적극적 의무이행을 바탕으로 지속가능한 환경경영 기반을 구축하고자 노력하고 있습니다.

환경경영 조직도



1) FM: Factory Maintenance

환경경영시스템

코스맥스의 전사업장은 14001 인증을 지속적으로 취득·갱신하고 있으며, 매년 사외 검증기관을 통해 적합성 검증 및 내부 심사를 실시하고 있습니다. 심사 결과는 최고경영진에 보고하고 그 결과에 따라 환경 전략 및 목표를 수립하여 효율적인 환경경영체제를 확립하고 있습니다.

코스맥스 국내외 ISO 14001 인증현황

사업장	인증기관	인증 기간
코스맥스	KMR	2020.11.09 ~ 2023.11.07
코스맥스 차이나	Intertek	2021.12.03 ~ 2024.12.02
코스맥스 광저우	Intertek	2020.07.15 ~ 2023.07.14
코스맥스 타일랜드	BSI	2021.01.29 ~ 2024.01.28
코스맥스 인도네시아	TUV NORD	2020.11.03 ~ 2023.11.02

환경영향평가

공정 중 환경에 중대한 영향을 미치고 있거나 미칠 가능성이 있는 사항을 파악하고 개선하기 위하여 환경영향평가를 실시하고 있습니다. 각 부서별로 연 1회 주기로 실시하고 개선이 필요한 지표의 경우 환경영향등록부에 등록 후 환경목표 수립시 반영하고 있습니다. 정기평가 실시 이후 설비 증설이나 개조에 따른 공정변경, 환경민원을 포함한 환경사고 및 비상사태 발생 등 비정기평가 대상시 수시로 환경영향평가를 실시하고 있으며, 2021년에는 공정변경에 따른 비정기평가 16건을 진행하였습니다.

환경영향 최소화

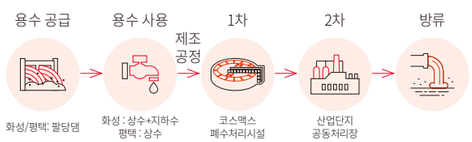
수자원 관리

수자원 리스크

코스맥스의 모든 사업장은 물 스트레스 지수가 'Low-Medium'지역에 해당[1)]하여 물 리스크는 낮습니다. 그러나 발생할 수 있는 물리/평판 리스크 등을 검토하여 세부 대응 전략과 중장기 목표를 수립할 계획입니다. 또한 향후에는 물 관련 글로벌 이니셔티브인 'CDP Water Security'에 참여하여 물 경쟁력 제고의 기회로 활용할 것입니다.

1) 세계자연연구소 (WRI, World Resources Institute)에서 제공하는 물 자원 리스크 지도(Aqueduct Water Risk Atlas) 시스템 상 Overall Water Risk 중 'Low-Medium'

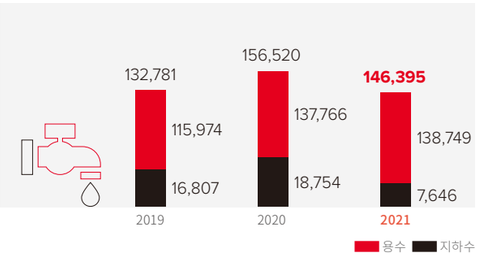
수자원 계통도



용수 절감

코스맥스는 역삼투법과 전기분해 이온교환장치(EDI)시스템을 접목하여 정제수를 생산하는 정수시스템을 보유하고 있습니다. 정수 시스템에서 배출되는 RO 농축수의 재이용 확대, 노후배관 교체, 제조공정 개선 등을 통해 용수 사용량을 절감하기 위하여 지속적으로 노력하고 있으며, 이를 통해 2021년 용수 사용량을 전년대비 6.6% 절감하였습니다.

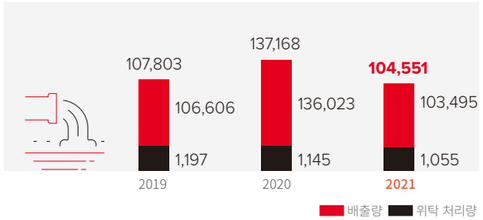
용수 사용량 (단위: 톤)



오·폐수 관리

코스맥스 사업장은 산업단지 내 위치하고 있고 산업단지 내 공동처리장에서 폐수를 2차 처리하여 공공수역 및 수생태계에 미치는 영향은 제한적이지만 자체적인 1차 처리를 통해 수질오염 물질을 저감하고자 노력하고 있습니다. 화성공장의 폐수처리장 증설 및 개보수를 통해 수질오염물질을 안정적 처리하고 있으며, 2021년 폐수 배출량은 전년대비 23.8% 감소하였습니다.

폐수 배출량 (단위: 톤)



대기오염물질 관리

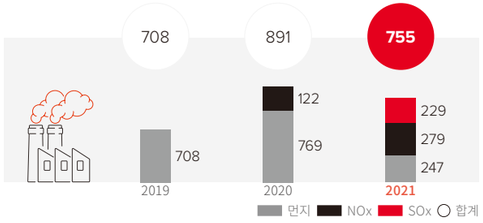
대기오염 및 악취관리

코스맥스는 '대기오염물질 법적 배출허용기준의 30% 이내'로 자체 기준을 설정하고 외부 전문기관을 통해 정기 측정 및 모니터링을 실시하여 효과적으로 관리하고 있습니다.

대기방지시설 설비관리

코스맥스는 대기오염방지시설에 대해 일일점검 및 월 2회 특별점검을 진행하여 2021년 183건의 개선 조치를 취하였습니다. 또한, 작업장의 레이아웃이 변경되거나 대기배출시설이 추가된 경우 신규 방지시설을 설치하여 기존 시설에 부하가 없도록 관리하고 있으며, 이를 통해 오염물질 배출량을 전년대비 13% 감축하였습니다.

대기오염물질 배출량 (단위: kg)

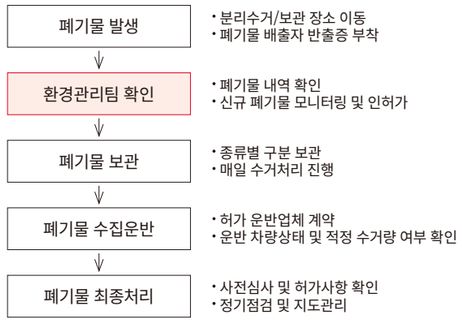


폐기물 관리

폐기물 관리 절차

코스맥스 사업장에서 배출하는 모든 일반폐기물과 지정폐기물은 철저한 내부 절차에 따라 관리되고, 전체 전문 위탁처리 업체를 통해 처리하고 있습니다. 코스맥스는 거래업체에서 발생하는 사고를 예방하고 안전하게 폐기물을 처리하기 위해 위탁처리업체를 선정하기 전 사전 심사를 실시하고 있습니다. 또한 정기적인 서류 검토와 현장 실사를 통해 법규준수 여부를 확인하고 있습니다.

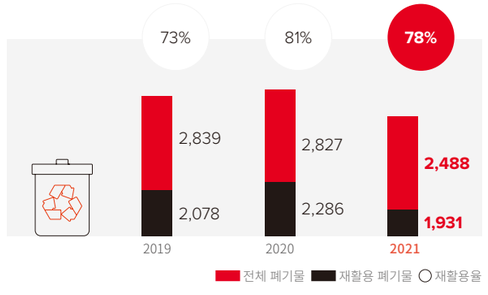
사업장 폐기물 처리 및 관리 프로세스



폐기물 저감 활동 및 재활용 증대

2021년 코스맥스의 폐기물 배출량은 전년대비 12% 감소하였습니다. 부적합 판정에 따른 벌크 폐기물 등 화장품 전 제조과정에서 발생하는 폐기물을 최소화하기 위해 제조공정 개선, 부진부동 부자재 폐기 감량 활동을 지속적으로 진행하였으며 매립, 소각 처리되는 폐기물을 재활용 처리로 전환하여 폐기물을 자원화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

폐기물 배출량 (단위: 톤)



화학물질 관리

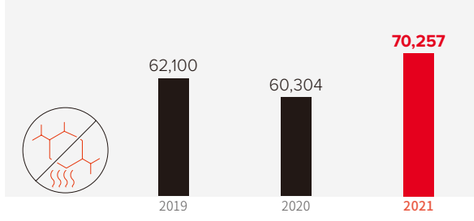
화학물질관리시스템

코스맥스는 모든 화학물질을 연구품질 관리시스템을 통해 관리하고 있습니다. 화학물질의 위험성 및 유해성을 확인하여 현장에서 안전하게 취급할 수 있도록 각 단계별로 모니터링하며 관리하고 있습니다.

유해화학물질 관리 현황

유해화학물질과 위험물은 정기점검을 통해 관리하고 있으며, 각 취급 현장마다 물질안전보건자료(MSDS)와 취급에 필요한 안전보호구 및 유출 사고를 대비한 방재 장비를 갖추고 있습니다. 아울러 보관시설 및 제조실을 방폭구조로 설치하여 화재폭발의 위험으로부터 안정성을 확보하였으며, 피해 저감을 위해 취급시설구역 이외에도 자발적으로 스프링클러를 설치하였습니다. 더불어 유해화학물질 취급자를 대상으로 법정교육 이외에도 작업장별 사고대응반을 구성하여 화학물질 취급구역, 취급 품목별 대응방법, 방재장비 위치 및 사용방법 등에 대해 특별교육을 실시하고 매년 누출 사고 대응훈련을 진행하여 비상시 효과적으로 초기 대응이 가능한 체계를 구축하였습니다.

유해화학물질 사용량 (단위: kg)



제조실 화학물질 누출 대응 훈련

생태계 보호 활동

코스맥스는 나눔 문화를 확산하기 위해 다양한 지역사회 환경 보호 활동을 전개하고 있습니다. 지역사회의 생태계 보호를 위해 화성시와 연 2회 하천정화활동을 실시하고 있으며, 향남제약공단 어린이집 원생들을 대상으로 '어린이 환경교육' 프로그램을 운영하고 있습니다. 코스맥스는 임직원과 어린이의 환경인식 개선을 위해 향후 보다 다양한 생태계 보호 프로그램을 구성할 계획입니다.

화성 발안천 하천정화 활동

화성 향남제약공단 내 어린이집 환경교육

환경교육

임직원 환경 의식 개선 활동

코스맥스는 환경에 대한 임직원들의 의식을 제고하고 역량을 강화하기 위해 자체적인 환경 교육을 실시하고 있습니다. 법규규제 및 환경사고 사례 등에 대해 교육하며, 교육시 임직원들의 의견을 수렴하고 있습니다.

환경교육 실적[1)] (단위: 명)

교육내용	2020	2021
폐기물 배출자교육	183	671
대기/수질오염물질 배출자교육	186	270
화학물질 누출대비 교육 및 훈련	77	148

1) 법정교육 제외

기후변화대응

기후변화 정보 공개

코스맥스는 기후변화에 대한 대응 의지를 표명하고 이해관계자의 요구에 적극적으로 응답하기 위해 글로벌 기후변화 프로젝트인 CDP에 자발적으로 참여하여 기후변화 대응 전략 및 목표, 성과를 투명하게 공개하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 CDP Climate Change 부문에서 2년 연속 Management B등급을 획득하였으며, CDP 한국위원회로부터 '탄소경영 특별상'을 수상하였습니다.

온실가스 배출량 관리

코스맥스는 온실가스 · 에너지 목표관리제 규제 적용 사업장은 아니지만 자발적으로 국내 5개 사업장에 대한 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. '직간접 온실가스배출량 (Scope 1,2)'뿐만 아니라 '기타 온실가스배출량 (Scope 3)'까지 모니터링하고 있으며, 매년 공신력 있는 외부기관으로부터 제3자 검증을 받고 있습니다. 향후 온실가스 중장기 감축 목표의 체계적인 수립을 위해 온실가스 검증 영역을 해외 사업장까지 확장하고 Scope 3의 검증 카테고리를 확대할 계획입니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2019	2020	2021
Scope 1 (직접배출)	톤CO_2e	2,249	2,480	2,537
Scope 2 (간접배출)	톤CO_2e	7,387	8,304	8,599
Scope 3 (기타 간접배출)	톤CO_2e	1,240	579	982
합계		10,876	11,363	12,118

에너지 관리

에너지 사용 관리

코스맥스는 효율적인 에너지 사용을 위해 매년 에너지 저감 목표를 수립하고 매월 목표 대비 달성율을 체크합니다. 전사 EHS 게시판을 통해 전 임직원에게 공개된 정보를 바탕으로 유관부서에서는 유기적으로 에너지 사용량을 관리합니다. 코스맥스는 향후 에너지 사용 절감을 위해 고효율 설비 도입, 에너지 시스템 개선, 태양광 발전설비 도입 등 다양한 활동을 추진하고, 에너지 진단제도를 통해 에너지 이용 효율을 개선할 계획입니다.

에너지 절감 활동

에너지 사용량을 절감하고 전력 손실을 방지하기 위해 다양한 에너지 효율성 향상 활동을 펼치고 있습니다. 2021년에는 화성공장의 원료창고에 에코팬을 설치하여 여름철 냉방에 사용되는 전력을 약 15 MWh 절감하였습니다. 또한 화성5공장 신관건물의 형광등을 모두 LED등으로 교체하여 연간 약 69 MWh의 감축 효과를 얻었습니다.

신재생에너지 도입 확대

코스맥스는 2021년 평택공장을 시작으로 향약원까지 신재생 에너지인 태양광 발전을 도입하여 내부 설비의 전력 운영에 사용하고 있습니다. 향후 지속적 사업 성장에 따른 에너지 사용량 증가에 대비하기 위해 기존 및 신규사업장 내 태양광발전을 추가 도입하여 온실가스 배출량을 감축할 수 있도록 노력하겠습니다.

2021년 태양광 발전실적

사업장	가동일	발전 실적 (kWh/연)	온실가스 감축량 (톤 CO_2e)
평택공장	2021년 6월	375,297	172.415
향약원	2021년 10월	8,235	3.783
합계		383,532	176.198

향약원 태양광 발전시설

임직원 환경인식 제고

전사 에너지 절감 캠페인 동참

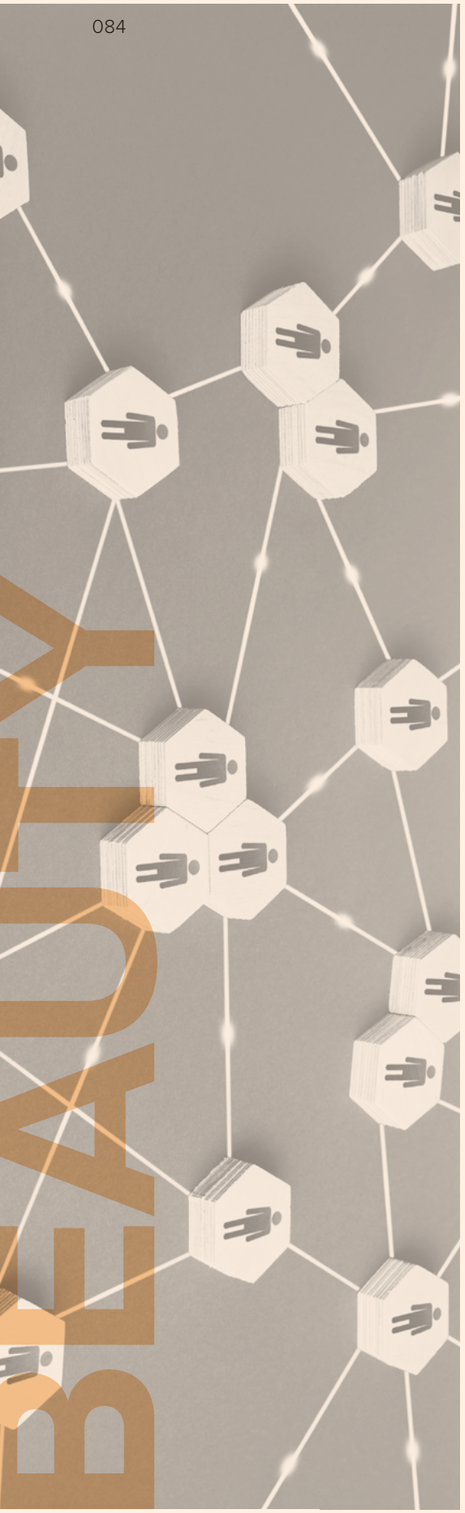
코스맥스는 기후변화에 대한 임직원의 관심을 높이기 위해 전사 차원의 온실가스 절감 캠페인을 실시하고 있습니다. 2021년에 WWF(세계자연기금) 주관의 '어스아워' 캠페인에 동참하여 판교 이노밸리 건물을 1시간 동안 소등하였으며, 임직원들이 모든 사무기기의 전원을 끄고 퇴근하여 어스아워에 참여할 수 있도록 독려하였습니다.

소등 전

소등 후

사내 게시판 환경 캠페인 실시

코스맥스는 전사적 사업활동 단위에서 환경보호를 실천하고 코스맥스인의 문화로서 환경경영을 정착시키고자 합니다. 2021년은 임직원들의 환경인식을 제고하기 위해 수자원 보호, 생물다양성 보호, 에너지절감 등 다양한 환경보호 캠페인을 실시하였습니다. 특히, 코스맥스인이 업무와 일상에서 의미있는 환경보호를 실천할 수 있도록 코스맥스인의 참여를 독려하는 카드뉴스를 제작하여 SNS를 통해 배포하는 참여형 캠페인을 기획하여 자연자원에 대한 인식제고와 적극적인 참여를 이끌었다는 평가를 받고 있습니다.



지속가능한 공급망 구축

공급망

Background

전통적인 공급망 관리는 제품 생산을 위한 프로세스를 공급자에서부터 소비자에게 이동하는 진행과정에 대한 감독으로 정의되고 있습니다. 그러나, COVID-19로 인한 디지털 전환의 가속화 및 비즈니스 통합과 글로벌 경쟁의 심화, 그리고 복잡성과 다양성의 증가로 공급망 관리 이슈는 글로벌 경쟁력의 지속성에 중대한 영향을 미치고 있으며 '관리감독'에서 '협력과 상생'으로 그 의미가 변화해 나가고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 800개 이상의 협력사로부터 원료 및 자재를 구매하고 있으며, 협력사가 사회적 책임 경영활동에 의해 지속적인 협력관계를 이어갈 수 있도록 행동강령 및 원칙에 기반한 협력사 평가·선정·관리를 실시하고 있습니다. 또한, 정기적으로 애로사항을 청취하고 개선하며 동반성장에 기반한 신뢰관계를 형성하고 있습니다. 특히, 협력사의 탄소관리 등 ESG 관점의 중장기적 경쟁력 제고를 도모하며 금융, 기술, 정보 등 다양한 차원에서 지원을 아끼지 않고 있습니다.

Sustainability Impact

- 협력사의 탄소경영을 함께 관리하여 가치 사슬 전반의 탄소 저감에 기여하고, 저탄소 경제 전환 국면에서의 협력사의 경쟁력을 강화합니다.
- 다양한 협력사 지원 정책을 통해서 업스트림/다운스트림을 구분하지 않는 산업 생태계 전반의 가치를 증진시킵니다.
- 책임있는 구매를 지속적으로 이행하여 인권과 자연을 존중하는 문화 확산에 기여합니다.

Next Step

코스맥스는 추후 협력사에 대한 지속가능경영 정기 평가와 개선을 지속적으로 추진할 뿐만 아니라 용기 및 원료 공동개발을 위한 협력을 강화해 나고자 합니다.

SDGs

2.4 · 8.7 · 12.7 · 15.5 · 17.16

리스크 요인 (Risks)

- 협력사 법규 위반 발생으로 인한 공급 차질
- 공급망 내 ESG 이슈 발생으로 기업브랜드 가치 동반 하락
- 저품질 소싱에 의한 최종 제품 품질 저하

기회 요인 (Opportunities)

- 협력사의 역량 향상에 따른 기업 가치 동반 성장
- 지속가능한 조달을 통한 기업의 이미지 제고
- 저탄소 공급망 형성에 의한 잠재 환경비용 절감 및 신뢰도 상승

지속가능한 협력사·공급사 관리

조달정책 및 협력업체 선정기준

코스맥스는 조달정책에 따라 협력업체 및 공급업체와 협력하여 법규에 따라 합리적으로 구매 업무를 수행하고 계약을 이행합니다. 코스맥스는 협력사를 선정함에 있어 구매원칙에 따라 공정하고 합리적인 거래가 이뤄질 수 있도록 노력하고 있습니다. 코스맥스는 조달정책을 통해 규정의 준수, 구매원칙, 사회적 책임 실행, 코스맥스 조달정책에 대한 이해와 협력 등을 규정하고 있습니다.

지속가능한 조달정책 조항

기업의 사회적 책임 시행	우리가 직접 구매하는 원자재는 생산 및 운송 과정에서 탄소 배출 및 폐기물 발생을 최소화할 수 있도록 관리하며 아동 노동 및 강제 노동을 포함한 인권 침해와 관련이 없음을 확인합니다.
협력 및 계약업체 요청사항	안전, 환경, 품질기준 및 법규를 준수하고 인권, 노동, 윤리경영 및 정보보안을 포함한 기업의 사회적 책임(CSR) 및 지속가능경영을 구현하기 위해 코스맥스와 협력할 것을 요청합니다.

협력사 선정기준

1. 거래가격은 공정하고 경제적이며 합리적으로 책정되어야 함
2. 지속가능경영 이행성과에 대한 종합적인 평가를 기반으로 선정함
3. 원칙적으로 모든 업체가 입찰에 참여할 수 있으며, 적절한 평가를 받을 기회가 주어짐
4. 협력업체 및 공급업체와 사전에 합의하여 비용절감을 위해 상호 협력함

협력사 행동강령

협력사의 지속가능성 증진을 통한 지속가능한 공급망 구축을 위해 코스맥스는 협력사 행동강령을 새롭게 수립하였습니다. 협력사 행동강령은 4가지 원칙을 기반으로 지속가능경영 요구사항과 보안관리 요구사항으로 구성되어 있습니다. 지속가능경영 요구사항에는 환경, 인권, 노동 윤리, 지속가능한 구매에 관한 상세한 지침을 제시하고 있습니다. 코스맥스 협력사들이 협력사 행동 강령을 준수하여 코스맥스가 추구하는 가치와 의지를 존중할 수 있도록 지속적으로 소통할 예정입니다.

협력사 행동강령 4대 원칙

1. 노동, 인권, 안전 및 환경에 대한 국내 법규 준수
2. 존중하고 공정하며 다양한 근무환경 조성
3. 법규를 준수하고 공정하며 윤리적인 사업거래 관행
4. 환경과 지역사회를 보호하기 위한 지속가능경영에 대한 지속적인 개선

거래 협력사수 **894** 개사

협력사 구매 금액 **4,812** 억 원

행동강령 서명완료 협력사 **100** 개사

협력사 현황 (단위: 개, 억 원)

유형		2019	2020	2021
원료 업체	업체수	349	304	324
	매입	1,511	1,452	1,664
자재 업체	업체수	594	575	581
	매입	2,819	2,808	3,148

협력사와 함께하는 동반성장

협력사 동반 성장 체계 구축

코스맥스는 공급사를 포함한 협력사와의 동반 성장을 통해 가치 사슬 전반의 지속 가능성을 높이고자 노력하고 있습니다. 2021년의 경영 키워드인 '새로운 환경과 상생하자'라는 아젠다의 실행과제로써 협력사 평가체계를 구축하고 118 개사에 대한 자체 모의 평가를 실시하였습니다. 2022년에는 실질 평가를 실시하고 군별 맞춤식 간담회 운영을 통해 유대를 형성하고 이슈를 관리하는 등 체계적인 관리를 실시하고자 합니다.

협력사 군 분류

전략군	• 전략적 파트너 형성 추진
우수군	• 관리를 통한 향후 전략 파트너로 육성
일반군	• 주요 이슈 확인 후 수준 향상
육성군	• 대안 협력사 마련 및 거래 지속 여부 검토

협력사 대상 탄소 관리 및 평가 실시

코스맥스는 협력사의 환경경영 실천을 지원하기 위하여 협력사에 대한 온실가스 배출량을 산정하였습니다. 평가대상[1] 9개 협력사의 Scope 1+2 배출량은 71,146.48 톤 CO_2e로 나타났습니다. 더불어 탄소경영체제 자체 점검 체크리스트 응답을 분석하여 등급을 부여하고, 이를 협력사 관리에 적극 활용하고 있습니다. 향후 B등급 이하의 협력사에 대해서는 체계적인 성과관리 혹은 보완조치를 요구하고 적절한 지원 및 모니터링을 실시할 예정입니다.

1) 특정 조건 충족시 매년 '환경경영 인게이지먼트 대상'으로 선정하여 환경경영도 평가 실시

2021 협력사 탄소경영체계 평가

등급	선정기준
S	탄소경영요소가 경영의사결정에 체계적으로 통합되어 있어 대내외 환경변화에 경쟁우위를 확보할 수 있는 역량을 보유한 기업
A	기후변화 이슈에 대응하여 탄소경영을 체계적으로 추진하고 있으며, 전반적인 기후변화 리스크를 관리하고 기후변화 관련 신규 시장에 대한 준비 및 글로벌 수준을 달성하기 위해 노력하는 기업
B	중간 수준으로 탄소경영에 대한 기본적인 체계는 구축하고 있으나 체계적인 성과관리 및 커뮤니케이션의 보완이 필요한 기업
C	최소한의 관리 수준에 머물고 있으며, 대내외 환경변화에 선행적인 접근보다는 수동적인 접근방식을 취하고 있는 기업
D	탄소 관리 기반 및 탄소경영 수준이 미흡한 상태이며 온실가스 규제, 제품 규제 등과 관련한 잠재적 리스크에 노출되어 있는 기업

Special 협력사와의 전략적 협약 체결

친환경 용기개발로 협력사 비즈니스 안정성 강화

코스맥스는 2021년 협력사와의 협력을 통해 친환경 화장품 용기 개발을 위하여 레시피, SK 케미칼, 우성 플라테크 등과 업무협약을 체결하였습니다. 본 협약을 통해 친환경 플라스틱 소재 '에코트리아(ECOTRIA)'로 만든 화장품 용기를 사용한 화장품을 개발하며 양사의 비즈니스 경쟁력을 강화할 계획입니다.

K-뷰티 확산을 위한 기술 협력 제휴 실시

화장품 분야의 공동 성장을 위해 처방, 혁신 소재의 공동 연구, 글로벌 혁신 제품의 공동 개발을 목표로 리만코리아와 전략적 제휴 협약을 체결하였습니다. 이번 협력을 통해 양사는 제품의 품질 강화는 물론 뷰티 트렌드 연구를 통한 기획 상품 론칭, 화장품 연구개발(R&D) 투자 등을 기반으로 자체 브랜드 개발, 공동 마케팅 진행 등의 진행에 합의하였습니다. 코스맥스는 국내 화장품 업체들과 비전을 공유하고 국내 뿐 아니라 글로벌 K-뷰티 확산을 위해 양 사가 공동성장 할 수 있도록 높은 기술력과 꾸준한 R&D 투자로 혁신 상품 공급에 박차를 가할 것입니다.

책임 있는 원료 조달

코스맥스에서 공정하고 지속가능한 공급망을 통한 원료조달은 매우 중요한 이슈입니다. 코스맥스는 무분별한 개간과 취약한 근로환경 등에서 비윤리적인 방식으로 채취되고 있는 인권침해 원료조달의 문제에 깊이 공감하고 있습니다. 이에, 코스맥스는 환경과 인권을 보호하면서 사회적 수요를 맞추는 방식으로 생산된 원료의 구매를 확대하기 위해 노력하고 있습니다.

RSPO 인증 팜유 사용 확대

코스맥스는 2021년 총 팜유 사용량 2,944톤 중 55.9%를 RSPO 인증된 팜유로 사용했으며, 장기적으로는 팜유 대상 원료에 등급을 나눠 등급별 RSPO 인증여부와 중요도를 표기할 뿐만 아니라 100% RSPO 인증 팜유 사용을 목표하고 있습니다.

어린이 노동 금지 준수 원료사의 마이카 구매 확대

코스맥스는 2021년 총 마이카 사용량 65.4톤 중 인증된 마이카를 195종, 100% 사용하고 있으며, '2024년 기존 처방 기주에 맞는 원료로 100% 대체'를 목표로 추진해 나가겠습니다.

	팜유	마이카
개요	팜유는 열대작물인 야자나무의 과육에서 채취된 식물성 오일이며, 팜오일은 한정된 재배지에서 높은 생산성과 경제 효율성을 보여 화장품 및 기타 산업 군에 광범위하게 사용됨	마이카란 금, 은색 등 메탈릭 색상의 펄이나 글리터 제조 시 사용되는 화장품 안료로 메이크업 제품에 빈번하게 사용됨
문제점	무분별한 사용으로 수백만 헥타르의 열대 우림이 파괴되고 노동자들의 인권침해 문제가 발생함	전 세계 사용량의 60%의 마이카는 인도에서 아동노동, 취약한 근로환경 등에서 비윤리적인 방식으로 채취되고 있음
글로벌 고객사 요구	• 2020년까지 100% physical RSPO 선언 (UNL 2019 / LOR, PNG 2020, ELC 2030) • LVMH, ELC: RSPO 인증 원료 사용 • LOR, Tarte: RSPO 인증 성분/원료 사용	• LOR: 어린이 노동 사용 & 인도산 금지 • LVMH: 사용 가능 공급업체 지정 • Tarte: 어린이 노동 사용 금지 • PNG, UNL ELS: 규제없음
코스맥스 접근법	환경을 보호하면서 사회적 수요를 맞추는 방식으로 팜오일을 생산할 수 있도록 설계된 RSPO[1] 인증[2] 원료를 사용	1. 원료사의 아동노동 금지 선언서 확보 2. 아동노동 사용 원료사 사용 금지, 처방 적용 금지 3. 아동노동 금지를 준수하는 원료제조사의 원료 적극 활용
	- 2021년 인증 팜유 사용량: 1,646톤 (총 팜유 사용 2,944톤 중 55.9%) - 팜유 대상 원료에 등급을 나누고 등급별로 RSPO 인증여부와 중요도를 표기, 장기적으로 RSPO 인증이 된 원료만 사용 확대 예정 • 2023년 RSPO 가입 • 2026년 RSPO 미인증 원료 신규 등록 금지 • 2027년 RSPO 미인증 원료 단종, 사용 제품 단종 또는 대체	**- 2021년 총 마이카 사용량: 65.4톤** - 인증된 마이카 비율: 자사 195종에 사용하고 있으며 100% 아동 노동금지 관련 인증 완료된 원료 - 2024년 기존처방 기준에 맞는 원료로 모두 대체 기준에 부적합한 원료 단종

1) RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) : 팜오일 생산으로 인한 환경 파괴를 막기 위해 기업과 환경단체 등이 공동으로 설립한 단체
2) RSPO 공급망 인증 (RSPO Supply Chain Certification) : RSPO원료의 신뢰성 있는 공급을 보장하기 위한 인증 제도

함께하는 지역사회

지역사회 | 감염병 예방

Background

지속가능경영에 대한 사회적 인식 고조와 기업의 다양한 이해관계자의 등장으로 기업의 지역사회에 대한 책임의식과 동반성장 활동에 대한 관심이 증대되고 있습니다. 또한, 지역블록화가 두드러지고 있는 포스트 팬데믹 시대 4차 산업혁명을 위한 혁신적 에너지의 지역사회로의 결집과 지역사회의 다양성에 대한 포용이 더욱 중요해지고 있습니다.

Strategic Approach

코스맥스는 국내는 물론 글로벌 사업장 소재지를 중심으로 하는 사회공헌 활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 코스맥스 타일랜드의 COVID-19 진단키트 기부 및 시각 장애인을 위한 점자책 제작, 코스맥스 차이나의 백만 그루 나무심기 및 임직원 헌혈 실시 등 각 지역사회의 특성과 요구에 맞는 사회공헌 활동을 적극 발굴하여 주도적으로 실천함으로써 지역사회와의 동반성장의 씨앗을 강화하고 있습니다.

Sustainability Impact

- 지역사회 감염병 예방 및 대응 활동을 통해 전세계적 팬데믹의 확산을 막는데 기여하고, 지역사회 주민들의 건강과 생명을 보호합니다.
- 긍정적인 환경·사회적 임팩트를 창조할 수 있는 다양한 활동을 실시하여 장기적인 관점에서 더 살기 좋은 지역 공동체를 조성하여 동반 성장 시너지를 창출합니다.

Next Step

코스맥스는 전략적인 글로벌 관점에서의 지역사회 공헌활동을 지속적으로 추진하고, 사회공헌 체계를 구축하여 주변 공동체와의 동반성장 방안을 끊임없이 모색하겠습니다.

SDGs

3 건강하고 행복한 삶 보장 — 3.8

16 평화 생태계 보전 — 15.3

리스크 요인 (Risks)

- 지역 사회와의 공감대 형성 실패로 인한 기업 운영 차질
- 질병확산, 환경 오염 등 사업장 영위 지역의 환경/사회적 문제로 인한 기업 운영 중단
- 기업의 사회적 책임 미이행에 따른 책임 촉구

기회 요인 (Opportunities)

- 지역사회와의 협력을 통한 비즈니스 기회 창출
- 지역사회 발전에 따른 경제/사회적 효익 공유

함께 성장하는 사회

미래 세대를 통해 전통을 살리는 산학 MOU 체결

2022년 1월 19일, 코스맥스는 동국대와 불교 문화 특색을 담은 화장품과 건강기능식품을 출시하기 위한 산학 MOU를 체결하였습니다. 현재 산수국, 연꽃, 어성초 등 불교와 연관성이 깊고 각 사찰에 자생하는 식물들을 소재로 개발하는 방안을 논의하고 있으며, 이 밖에도 산학협력 공동연구, 정부 R&D 신산업분야 연구, 교육지원, 연구 장비 및 시설 공동 활용 등을 실시할 계획입니다. 아울러 K-뷰티 경쟁력 강화를 위해 인재 양성 프로그램으로 장학금 1억 원을 동국대학교에 전달했습니다. 이번 협약을 계기로 상호 연구역량을 강화하고 필요한 자원을 공유하여 새로운 K-뷰티 카테고리 개척에 앞장서고, 청년들에게 꿈과 희망을 심어주기 위한 다양한 사회공헌 프로그램을 지속하겠습니다.

지역과 공생하는 MOU 체결

사업구조 안에서 지역사회와 함께 동반성장 하고자 하동군과 협력하여 산수국 산업화를 위한 협약을 체결하였습니다. 산수국 잎에서 추출되는 피부 건강 개선과 체지방 감소에 효능이 있는 성분의 식약처 원료 허가를 득하였으며, 과학기술정보통신부가 선정한 2021 국가연구개발 우수성과 100선에 선정되기도 하였습니다. 단순한 기술교류에서 나아가 2021년 10월에는 코스맥스의 철학을 공유하는 시간을 가지며 진정한 의미의 동반성장이 가능하도록 노력하고 있습니다. 향후 하동군의 청정한 자연에서 재배된 우리 자생식물을 활용해 글로벌 경쟁력을 갖춘 제품을 개발함과 동시에 지역 일자리 창출, 경제 활성화에도 기여하고자 합니다.

[코스맥스 엔비티] 사랑 나눔 헌혈 캠페인

대한적십자사의 '찾아가는 헌혈버스'와 함께 사랑 나눔 헌혈 캠페인을 진행하고 있습니다. COVID-19 방역수칙을 준수하기 위해 참여자 발열검사, 마스크 착용 및 채혈실 소독 등을 철저히 하고, 시간대별로 인원을 분산시켜 행사를 진행하였습니다. 캠페인을 통해 모인 헌혈증은 한국소아암협회 등 긴급 수혈이 필요한 곳에 기증되었으며 임직원들의 따뜻한 마음이 생명을 살리는 희망이 될 수 있도록 2022년 하반기에도 실시할 계획입니다.

글로벌 지역사회 기여

[코스맥스 타일랜드]

COVID-19 진단키트 기부 프로젝트

코스맥스 태국은 2021년 7월 태국 1위 뉴스채널인 Thairath TV의 'COVID-19 진단키트 기부 프로젝트'에 참여하여 총 200,000 바트 상당을 기부하였습니다. 코스맥스는 앞으로도 글로벌 기업으로서 우리의 가치사슬 내 지역사회에 발생하는 위기 극복에 동참하겠습니다.

[코스맥스 차이나]

The Million Tree 프로그램

코스맥스 차이나는 나무심기 활동에 5년 연속 참여하고 있습니다. 'A Million Trees to A Greener China'를 통해 201년에는 나무 4,500그루(112,500 위안 상당)을 기부하였습니다.

시각 장애인을 위한 점자책 제작 프로젝트

코스맥스 태국은 '태국 시각장애인 재단'에 전년도 달력 및 다이어리를 기부하였습니다. 기부된 달력 및 다이어리는 시각 장애인을 위한 점자책 제작에 활용됩니다. 2022년 1월 및 4월, 총 2회 참여하였으며, 1월에는 직접 현장을 방문하여 지역사회와 소외계층을 위한 코스맥스의 따뜻한 마음을 전달하였습니다.

임직원 무상 헌혈 실시

코스맥스 중국은 국내 사업장에서 실시한 헌혈프로그램과 뜻을 같이하며 2021년간 총 73명의 임직원들이 무상 헌혈 활동을 실시하였습니다.

[코스맥스 인도네시아]

인도네시아 정부 COVID-19 대응 우수기업 선정

코스맥스 인도네시아는 2021년 6월에 이어 2022년 3월에 3차 단체 접종을 지원하였습니다. 3차 접종에는 임직원을 포함한 지역주민 2,000여명에게 실시하였으며, COVID-19 대응을 위해 코스맥스가 지속적으로 실시해온 다양한 활동들에 대한 공로를 인정받아 2022년 5월 13일, 인도네시아 노동부장관 표창을 수상하였습니다.

APPENDIX

092 ESG Data
100 GRI Standard Index
103 SASB Index
104 TCFD
108 온실가스 검증 성명서
110 제3자 검증의견서
112 UN Global Compact
113 가입협회 및 수상성과

ESG Data

환경 (각 해 12월 31일 기준)

에너지 사용량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
전력 & 열 사용량	화성 제 1공장	TJ	85	76	82
	화성 제 2공장	TJ	43	45	52
	평택	TJ	10	35	32
	완제품 창고	TJ	1	1	1
	판교	TJ	14	15	15
	합계	TJ	153	172	182
연료 사용량	화성 제 1공장	TJ	27	25	27
	화성 제 2공장	TJ	5	5	6
	평택	TJ	3	7	9
	완제품 창고	TJ	0	0	0
	판교	TJ	1	2	2
	합계	TJ	37	40	44
원단위	총 사용량	TJ	189	211	226
	원단위	TJ/ 제품-톤	0.0079	0.0078	0.009

온실가스 배출량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
Scope 1 배출량	화성 제 1공장	톤CO_2e	1,628	1,573	1,516
	화성 제 2공장	톤CO_2e	305	311	310
	평택	톤CO_2e	228	477	580
	완제품 창고	톤CO_2e	0	0	0
	판교	톤CO_2e	88	120	131
	합계	톤CO_2e	2,249	2,480	2,537
Scope 2 배출량	화성 제 1공장	톤CO_2e	4,106	3,683	3,921
	화성 제 2공장	톤CO_2e	2,110	2,188	2,487
	평택	톤CO_2e	505	1,705	1,472
	완제품 창고	톤CO_2e	33	43	45
	판교	톤CO_2e	633	684	674
	합계	톤CO_2e	7,387	8,304	8,599
원단위 (Scope 1+ Scope 2)	총 배출량	톤CO_2e	9,636	10,784	11,136
	원단위	톤CO_2e /제품-톤	0.4042	0.3965	0.4453

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
Scope 3 배출량	연료 및 에너지 관련 활동	톤CO_2e	324	322	194
	사업장 내 폐기물	톤CO_2e	144	122	549
	출장	톤CO_2e	772	135	238
	합계	톤CO_2e	1,240	580	982

* Scope1&2 배출량에는 코스맥스 공장 내에 입주해있으며 운영통제권이 코스맥스에게 있는 협력사 및 계열사의 온실가스 배출량이 포함되어 있습니다.
* 연료 및 에너지 관련 활동(Scope 3): 도시가스(LNG)의 탄소배출계수가 변경되면서 온실가스 산출량이 감소하였습니다.
* 사업장 내 폐기물(Scope 3): 소각폐기물의 탄소배출계수가 변경되면서 온실가스 산출량이 증가하였습니다.
* 출장(Scope 3): 출장 카테고리의 온실가스 배출량 산출에 이용한 탄소배출계수의 출처를 변경함에 따라 온실가스 산출량이 증가하였습니다.
* 직원통근(Scope 3): 과거년도 '직원통근' 카테고리의 산출 오류로 인해 정보공개항목에서 배제합니다.

용수 취수량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
용수 취수량	화성 제 1공장	톤	103,325	82,852	74,239
	화성 제 2공장	톤	21,154	21,195	19,138
	평택	톤	6,584	50,459	51,100
	완제품 창고	톤	239	328	423
	판교	톤	1,479	1,686	1,495
	합계	톤	132,781	156,520	146,395
물스트레스 지역 취수량		톤	0	0	0
상수도	화성 제 1공장	톤	89,378	67,926	68,284
	화성 제 2공장	톤	18,294	17,367	17,447
	평택	톤	6,584	50,459	51,100
	완제품 창고	톤	239	328	423
	판교	톤	1,479	1,686	1,495
	합계	톤	115,974	137,766	138,749
우수	화성 제 1공장	톤	0	0	0
	화성 제 2공장	톤	0	0	0
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	0	0	0

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
지표수	화성 제 1공장	톤	0	0	0
	화성 제 2공장	톤	0	0	0
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	0	0	0
지하수	화성 제 1공장	톤	13,947	14,926	5,955
	화성 제 2공장	톤	2,860	3,828	1,691
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	16,807	18,754	7,646
기타	화성 제 1공장	톤	0	0	0
	화성 제 2공장	톤	0	0	0
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	0	0	0

* 물스트레스 지역 취수량: 국내 사업장은 WRI(World Resources Institute) 물스트레스 지수가 Low-medium(10-20) 지역에 위치하고 있습니다.

용수 사용량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
상수 사용량	화성 제 1공장	톤	89,378	67,926	68,284
	화성 제 2공장	톤	18,294	17,367	17,447
	평택	톤	6,584	50,459	51,100
	완제품 창고	톤	239	328	423
	판교	톤	1,479	1,686	1,495
	합계	톤	115,974	137,766	138,749
지하수 사용량	화성 제 1공장	톤	13,947	14,926	5,955
	화성 제 2공장	톤	2,860	3,828	1,691
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	16,807	18,754	7,646
원단위	총 사용량	톤	132,781	156,520	146,395
	원단위	톤/ 제품-톤	5.5694	5.7551	5.8535

폐수 배출량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
폐수 배출량	화성 제 1공장	톤	82,506	68,865	62,515
	화성 제 2공장	톤	17,516	17,806	14,574
	평택	톤	6,584	49,352	26,406
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	106,606	136,023	103,495
폐수 위탁량	화성 제 1공장	톤	0	0	3
	화성 제 2공장	톤	157	85	108
	평택	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	1,040	1,060	945
	합계	톤	1,197	1,145	1,055
원단위	총 방류량	톤	107,803	137,168	104,551
	원단위	톤/ 제품-톤	4.5217	5.0435	4.1804

폐기물 발생량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
사업장 일반 폐기물	화성 제 1공장	톤	1,709	1,189	725
	화성 제 2공장	톤	443	708	901
	평택	톤	667	908	837
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	합계	톤	2,819	2,805	2,463
지정 폐기물	화성 제 1공장	톤	3	5	3
	화성 제 2공장	톤	12	12	12
	평택	톤	0	2	7
	완제품 창고	톤	0	0	0
	판교	톤	5	4	3
	합계	톤	20	22	25
원단위	총 발생량	톤	2,839	2,827	2,488
	원단위	톤/ 제품-톤	0.1191	0.1039	0.0995

폐기물 처리량

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
재활용	화성 제 1공장	톤	968	1,058	615
	사업장 일반폐기물	톤	965	1,054	612
	지정폐기물	톤	3	4	3
	화성 제 2공장	톤	443	447	622
	사업장 일반폐기물	톤	442	446	621
	지정폐기물	톤	1	1	0
	평택	톤	667	782	694
	사업장 일반폐기물	톤	667	780	687
	지정폐기물	톤	0	2	6.46
	완제품 창고	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	합계	톤	2,078	2,286	1,931
	비율	%	0.73	0.81	0.78
소각	화성 제 1공장	톤	744	97	14
	사업장 일반폐기물	톤	744	96	14
	지정폐기물	톤	0	1	0
	화성 제 2공장	톤	12	273	292
	사업장 일반폐기물	톤	1	262	280
	지정폐기물	톤	11	11	12
	평택	톤	0	120	150
	사업장 일반폐기물	톤	0	120	150
	지정폐기물	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	판교	톤	5	4	3
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	5	4	3
	합계	톤	761	493	458
	비율	%	0.27	0.17	0.18
매립	화성 제 1공장	톤	0	39	99
	사업장 일반폐기물	톤	0	39	99
	지정폐기물	톤	0	0	0
	화성 제 2공장	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	평택	톤	0	8	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	8	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	완제품 창고	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	판교	톤	0	0	0
	사업장 일반폐기물	톤	0	0	0
	지정폐기물	톤	0	0	0
	합계	톤	0	47	99
	비율	%	0	0.02	0.05

대기오염물질

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
NOx	화성 제 1공장	kg	비대상	불검출	167
	화성 제 2공장	kg	비대상	122	112
	평택	kg	비대상	비대상	비대상
	완제품 창고	kg	비대상	비대상	비대상
	판교	kg	비대상	비대상	비대상
	합계	kg	0	122	279
	원단위	kg/제품-톤	0	0.0045	0.0112
SOx	화성 제 1공장	kg	비대상	불검출	218
	화성 제 2공장	kg	비대상	비대상	10
	평택	kg	비대상	비대상	비대상
	완제품 창고	kg	비대상	비대상	비대상
	판교	kg	비대상	비대상	비대상
	합계	kg	0	0	229
	원단위	kg/제품-톤	0	0	0.0091
먼지	화성 제 1공장	kg	399	361	85
	화성 제 2공장	kg	309	408	162
	평택	kg	비대상	비대상	비대상
	완제품 창고	kg	비대상	비대상	비대상
	판교	kg	비대상	비대상	비대상
	합계	kg	708	769	247
	원단위	kg/제품-톤	0.0297	0.0283	0.0099
원단위	총 발생량	kg	708	891	755
	원단위	kg/제품-톤	0.0297	0.0327	0.0302

* 대기오염물질 발생량 산정기준 : 대기환경보전법 제35조에 따른 대기 기본배출부과금(확정배출량 명세서) 제출 대상 사업장
* 평택(NOx, SOx, 먼지) : 평택은 대기오염물질발생량의 합계가 2톤 이상 10톤 미만의 4종사업장으로 대기확정배출량 명세서 제출 대상에서 제외

수질오염물질

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
BOD	화성 제 1공장	kg	74,052	32,919	25,974
	화성 제 2공장	kg	11,508	11,161	8,470
	평택	kg	1,387	10,414	903
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	합계	kg	86,947	54,494	35,348
	원단위	kg/제품-톤	3.6469	2.0037	1.4134
COD	화성 제 1공장	kg	56,702	14,638	12,335
	화성 제 2공장	kg	7,669	3,668	3,490
	평택	kg	1,404	10,572	1,831
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	합계	kg	65,775	28,878	17,656
	원단위	kg/제품-톤	2.7589	1.0618	0.706
SS	화성 제 1공장	kg	23,402	8,365	4,878
	화성 제 2공장	kg	2,396	4,060	712
	평택	kg	1,037	7,776	2,320
	완제품 창고	kg	0	0	0
	판교	kg	0	0	0
	합계	kg	26,835	20,201	7,910
	원단위	kg/제품-톤	1.1256	0.7428	0.3163
원단위	총 발생량	kg	179,557	103,573	60,914
	원단위	kg/제품-톤	7.5313	3.8083	2.4356

유해화학물질

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
유해화학물질 사용량	화성 제 1공장	kg	61,963	58,787	68,136
	화성 제 2공장	kg	137	89	53
	평택	kg	0	1,428	2,069
원단위	총 발생량	kg	62,100	60,304	70,258
	원단위	kg/제품-톤	2.6047	2.2173	2.8092
SVHC 함유 제품 매출 수익		천 원	0	0	0
California DTSC 후보 물질 함유 제품 매출 수익		천 원	0	0	0
녹색 화학 원칙에 따라 설계된 제품 매출 수익		천 원	0	0	0

지속가능한 팜유 조달

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
지속가능한 팜유(RSPO)를 통해 인증된 팜유의 양, 백분율	(a) Identity Preserved	톤 (비율, %)	0 (0)	0 (0)	0 (0)
	(b) Segregated	톤 (비율, %)	0 (0)	0(0)	0 (0)
	(c) Mass Balance	톤 (비율, %)	893 (47.4%)	1,264 (57.3%)	1,646 (55.9%)
	(d) Book Claim	톤 (비율, %)	0 (0)	0 (0)	0 (0)

환경 법률 및 규제 준수

구분	단위	2019	2020	2021
금전적 제재	건	0	0	0
비금전적 제재	건	0	0	0

사회 (각 해 12월 31일 기준)

임직원 현황

구분	단위	2019	2020	2021
총 임직원	명	1,027	1,063	1,169
임직원 중 장애인 수	명	2	4	6
전체 임직원 대비 장애인 채용 비율	%	0.19	0.38	0.51

* 총 임직원 수는 코스맥스만의 임직원 수 입니다.
* 임직원의 범위는 정규직, 계약직을 포함하고 파견직을 제외합니다.

신규 채용 및 이직

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
신규 채용 근로자	합계	명	165	160	226
	비율	%	16.07	15.05	19.33
성별	남성	명	84	103	103
	여성	명	81	57	123
연령별	30세 미만	명	120	113	167
	30 ~ 50세	명	42	37	48
	50세 초과	명	3	10	11
지역별	국내	명	165	160	226
	해외	명	0	0	0
퇴직자	합계	명	96	123	122
	비율	%	9.35	11.57	10.44
성별	남성	명	53	76	68
	여성	명	43	47	54

* 신규채용근로자 비율 : 신규채용근로자/총 임직원 수
* 퇴직자 비율 : 퇴직자 / 총 임직원 수

직원 현황 상세

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
직원		명	1,027	1,063	1,169
고용별	정규직	명	1,022	1,060	1,157
	비정규직	명	5	3	12
성별	남성	명	538	564	599
	정규직	명	534	562	591
	비정규직	명	4	2	8
	여성	명	489	499	570
	정규직	명	488	498	566
	비정규직	명	1	1	4
직급별	남성	명	538	564	599
	임원 이상	명	40	45	52
	관리직 이상	명	219	230	240
	관리직 이하	명	279	289	307
	여성	명	489	499	570
	임원 이상	명	5	5	6
	관리직 이상	명	277	291	358
	관리직 이하	명	207	203	206
연령별	30세 미만	명	285	327	414
	30~50세	명	671	665	684
	51세 이상	명	71	71	71
지역별 (국적)	국내	명	1,027	1,063	1,169
	해외	명	0	0	0
임직원 다양성	국가보훈자	명	3	5	8
	외국인	명	0	0	0
	전역장교	명	8	7	9
	장애인	명	1	2	3

* 임원 이상: 임원, 고문, 사외이사 등, 관리직: G직군(사무실)

육아휴직

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
육아휴직 대상 직원수	여성	명	29	28	28
	남성	명	232	229	222
육아휴직 사용자	여성	명	10	19	18
	남성	명	2	0	0
육아휴직 복귀 후 1년 이상 근속자	여성	명	10	19	17
	남성	명	2	0	0
육아휴직 복귀 대상자		명	8	17	19
육아휴직 복귀자		명	8	16	19
1년 이상 근속 유지율		%	100	88	94
육아휴직 복귀율		%	100	94	100

* 산출기준이 변경되어 전년도 데이터 값이 변경되었습니다.
* 육아휴직사용자는 당해년도 사용자, 휴직 복귀 후 1년 이상 근로자는 당해년도 복귀자 중 익년도 시점 1년 이상 근무자입니다.

정기 성과 평가

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
성별비율	전체	%	73.61	74.98	62.53
	남성	%	42.75	43.74	34.9
	여성	%	30.87	31.23	27.63
고용별 비율	정규직	%	73.97	75.19	63.18
	비정규직	%	0	0	0

* 21년중도 입/퇴사 증가로, 정기 성과평가 수행 비율이 하락하였습니다.
* 비정규직(계약직)은 정기평가 대상에 포함되지 않습니다.
(‘19: 5명, ‘20: 3명, ‘21: 12명)

최저임금 대비 초임

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
학사 이상	초임연봉 총액	천 원	-	-	47,274
	초임월할	천 원	-	-	3,940
	초임시급	천 원	-	-	14
	최저임금	천 원	-	-	9
전문학사 이상	초임연봉 총액	천 원	-	-	36,090
	초임월할	천 원	-	-	3,008
	초임시급	천 원	-	-	12
	최저임금	천 원	-	-	9
고졸 이상	초임연봉 총액	천 원	-	-	31,155
	초임월할	천 원	-	-	2,596
	초임시급	천 원	-	-	10
	최저임금	천 원	-	-	9

* 코스맥스는 남녀 초임 임금에 대해서는 차이가 없습니다.
* 모든 초임연봉은 각 직급별 최하위 값을 기준하여 작성되었으며 고정상여 포함, 인센티브 제외 총액입니다. (학사이상: G4 , 전문학사이상: L5, 고졸 이상: L6)

성별 임금 격차

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
남성	총 근로자 임금 평균	천 원	60,142	72,423	74,233
	임원 이상	천 원	161,004	254,269	240,910
	관리직 이상	천 원	59,279	70,525	70,916
	관리직 이하	천 원	48,768	57,766	58,464
여성	총 근로자 임금 평균	천 원	48,307	57,588	58,649
	임원 이상	천 원	162,484	201,632	210,145
	관리직 이상	천 원	54,442	63,515	64,221
	관리직 이하	천 원	38,875	45,457	46,095
남성 대비 여성 근로자 임금 비율	총 비율	%	80.32	79.52	79.01
	임원 이상	%	100.92	79.27	87.23
	관리직 이상	%	91.84	90.06	90.56
	관리직 이하	%	79.71	78.69	78.84

임직원 교육

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
전체 교육 시간		시간	55,234	27,829	40,225
교육 인원	전체	명	7,455	7,889	8,364
	남성	명	3,563	4,055	3,712
	여성	명	3,892	3,834	4,652
인당 교육 시간		시간	45.2	21.9	29.9
인당 교육 비용		원	596,841	182,077	374,064

임직원 고충처리

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 고충의견 접수	건	31	23	34
사이버 신문고 (내부직원 신고)	건	-	-	9

* 임직원의 고충의견은 분기별 실시되는 노사협의회를 통해 논의 및 해결이 시행되고 있어, 노사협의회 논의 안건 수로 기재하였습니다.

법정교육(인권교육 등)

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
성희롱 예방교육	1인당 교육시간	시간	1	1	1
개인정보 보호교육	1인당 교육시간	시간	1	1	1
장애인 인식 개선교육	1인당 교육시간	시간	1	1	1
직장내 괴롭힘 예방교육	1인당 교육시간	시간	1	1	1

* 신규 입사자를 대상으로 실시한 교육에 대한 데이터입니다.

윤리 및 준법 교육

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
임직원	교육인원	명	114	42	111
윤리/공정 거래 교육	교육시간	시간	1	1	1

안전사고

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
임직원	사망 수	건	0	0	0
	산업재해 발생 수	건	7	7	2
	산업재해율	%	0.68	0.66	0.17
	근로손실재해율(LTIFR)	비율	5.56	5.35	3.58
협력사	사망 수	건	0	0	0
	산업재해 발생 수	건	12	7	9
	산업재해율	%	1.57	0.85	1.03
	근로손실재해율(LTIFR)	비율	8.76	5.58	8.12

* 산업재해 : 3일 이상 휴업 재해로 산정
* 산업재해율 : (재해자수/산재 적용대상 근로자수)×100
* 근로손실재해율 : (근로손실 재해 건 수+사망 건 수/총 근로 시간) × 1,000,000시간
* 코스맥스 협력사 : 케이에스팩, 아이큐어, 씨엠테크, 코스믹코리아, 삼성웰스토리, 퍼시픽컨설팅
* 과년도 산업재해율 데이터 변경사유 : 임직원수의 재산정으로 인한 데이터 변경

안전교육

구분	단위	2019	2020	2021
안전교육 이수	시간	24,665	11,820	21,525
인당 교육 시간	시간	24	11	18

*2020년의 경우, 사회적 거리두기로 인하여 일부 교육이 조정되었습니다.

협력사 현황

구분	상세 구분	단위	2019	2020	2021
총 거래 협력사 수		개사	944	880	905
총 구매 금액		억 원	4,330	4,260	4,812
원료	업체 수	개사	349	304	324
	구매 금액	억 원	1,511	1,452	1,664
자재	업체 수	개사	594	575	581
	구매 금액	억 원	2,819	2,808	3,148

협력사 행동강령

구분	단위	2019	2020	2021
행동강령 서명 협력사	개사	-	71	100
협력사 행동강령 서명율	%	-	8.07	11.19

거버넌스 (각 해 12월 31일 기준)

경제성과

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
매출액	연결	백만 원	1,330,653	1,382,881	1,591,488
	영업이익	백만 원	53,995	66,641	122,600
	법인세비용차감전순이익(손실)	백만 원	35,927	113	78,270
	당기순이익	백만 원	18,320	-29,053	34,336
	지배기업주주지분	백만 원	31,823	21,378	74,436
	비지배주주지분	백만 원	-13,503	-50,432	-40,099
	연결주당 순이익	원	3,168	2,128	6,994
	연결에 포함된 회사 수	개사	15	16	21
신용평가	회사채	등급	-	BBB+	BBB+
사업 부문별 매출 (연결)	국내	억 원	7,740	8,395	9,211
	아시아	억 원	5,290	5,071	6,901
	미국	억 원	1,454	1,664	1,321
	연결조정	억 원	-1,178	-1,301	-1,518
사업별 성과 (매출액)	화장품	억 원	14,482	15,128	17,422
	기타	억 원	2	3	11
	연결조정	억 원	-1,178	-1,301	-1,518
연구개발 투자 및 인증	연구개발 투자	억 원	322	382	477
	매출액 대비 R&D 투자 비율	%	4.36	4.99	5.59
	전문 연구인력	명	226	232	306
인증 현황	누적 특허등록	건	250	273	419
경제적 성과 배분	임직원 – 총 급여	억 원	1,186.16	1,380.79	1,553.62
	임직원 – 급여	억 원	558.03	651.83	731.36
	임직원 – 퇴직급여	억 원	15.66	19.33	23.72
	임직원 – 복리후생비용	억 원	70.10	77.13	90.91
	협력사 – 원료 구매	억 원	1,511	1,452	1,664
	협력사 – 자재 구매	억 원	2,819	2,808	3,148
	사회 – 기부금 및 사회공헌비	백만 원	454	259	68
	투자자 – 배당금	억 원	90	0	62
	국가 – 법인세	억 원	104	498	101
	주주 및 투자자 – 이자비용	억 원	68	68	69
	주주 및 투자자 – 배당성향	%	9.76	0.00	30.39

* 각 단위에 맞게 절사하여, 항목별 값과 총합이 상이할 수 있습니다.
* 경제적 성과 배분의 경우, 내부 기준에 근거하여 전년도 데이터가 변경 산출되었습니다.

정보보안

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
정보보안	정보보안교육	시간	1	1	3
	정보보안 침해 건 수	건	-	-	7
	정보보안 침해 관련 피해액	천 원	0	0	0

* 정보보안 교육의 경우, 2021년 법정필수교육(개인정보보호) 1회 실시 / 2021년 연 2회 온라인영상교육(5~6분 분량) 실시하였습니다.
* 정보보안 침해 건 수 집계는 2021년부터 실시하였습니다.

이사회

구분	상세구분	단위	2019	2020	2021
이사회	총 인원 수	명	4	4	4
	사내이사	명	3	3	3
	사외이사	명	1	1	1
	이사회 개최 수	회	27	32	32
	의결 안건 수	건	36	37	40
	이사 참석률	%	91.7	90.5	95.6

GRI Standard Index

공통주제(Universal Standards)

주제	지표	내용	ISO 26000	보고 위치	비고
조직 프로필	102-1	조직명	6.3.10/6.4.1 -6.4.2/6.4.3/ 6.4.4/6.4.5/ 6.8.5/7.8	8	
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스		8-13	
	102-3	본사 위치		8	
	102-4	사업장 위치		6-9	
	102-5	조직 소유 및 법적 형태		6-9, 14	
	102-6	시장 영역		6-9	
	102-7	조직 규모		8	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		8, 96-97	
	102-9	조직 공급망		6-9, 98	
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		6-9	*제 8기 사업보고서 3
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙		18-19, 104-107	
	102-12	외부 이니셔티브		26-27, 103, 104-107, 112	
	102-13	가입 협회		113	
전략	102-14	최고의사결정권자 성명서	4.7/6.2/7.4.2	4-5	
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4/6.6.3	2-3, 47	
	102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도		46-47	
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	6.2/7.4.3/ 7.7.5	14-17	
	102-22	최고의사결정기구 및 산하 위원회 구성현황		14-17	
	102-23	최고의사결정기구 의장		15	*제 8기 사업보고서 281
	102-33	중대 이슈 커뮤니케이션		16, 18-19, 25	
	102-34	중대 이슈 개수와 특성		16, 18-19, 25	
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	5.3	24	
	102-41	단체협약		-	단일/복수 노동조합은 존재하지 않으며, 이에 따라 단체협약은 없습니다. 그럼에도 매년 노사협의회를 분기별로 운영하여 모든 건의사항에 대한 피드백을 진행하며, 건강한 노사문화 정착을 위해 노력하고 있습니다.
	102-42	이해관계자 파악 및 선정		24	
	102-43	이해관계자 참여 방식		24	
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사		24-25	
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	5.2/7.3.2/ 7.3.3/7.3.4	-	*제 8기 사업보고서 290-292
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의		About this Report	
	102-47	중대 주제 목록		24-25	
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정		About this Report	각 항목에 각주로 표기하였습니다.
	102-49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화		About this Report	
	102-50	보고 기간	7.5.3/7.6.2	About this Report	
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자		About this Report	
	102-52	보고 주기		About this Report	
	102-53	보고서에 대한 문의처		About this Report	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		About this Report	
	102-55	GRI Content Index		100-102	
	102-56	외부 검증		110	

특정주제(Topic-specific Standards)

주제	지표	내용	ISO 26000	보고 위치	비고
제품 안전 및 품질 책임					
고객 안전보건	103-1,2,3	측면별 경영접근방식		68	
	416-1	개선을 목적으로 보건 및 안전 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스의 비율	6.7.1-6.7.2/6.7.4/ 6.7.5/6.8.8	-	코스맥스는 모든 원재료에 대하여 개선을 목적으로 주기적인 안전성 검사를 실시합니다.
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	4.6/6.7.1-6.7.2 /6.7.4/6.7.5/6.8.8	68-71	
폐기물 및 오염물질 배출					
폐기물	103-1,2,3	측면별 경영접근방식	6.5.3/6.5.4/6.5.6	78	
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 주요 임팩트		78, 81, 93-94	
	306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리		81	
	306-3	배출된 폐기물		81, 93-94	
	306-4	처분되지 않은 폐기물		81, 93-94	
	306-5	처리된 폐기물		81, 93-94	
친환경 원료 사용					
친환경 제품	103-1,2,3	측면별 경영접근방식		62-65	
	Non-GRI	친환경 인증 확대	6.7.5	63, 64, 71	
	Non-GRI	유해화학물질 사용량	6.5.3	81, 95	
수자원 관리					
용수 및 배출	103-1,2,3	측면별 경영접근방식	6.5.3/6.5.4	78, 80	
	303-1	공유 자원으로서 용수 활용		80, 92-93	
	303-2	용수배출 관리 및 임팩트		80	
	303-3	공급원별 총 취수량		80, 80, 92-93	
	303-4	공급원별 총 방류량		-	코스맥스는 폐수 전량을 1차 처리 후 위탁하여 최종처리를 실시하므로 폐수 배출량은 방류량과 동일합니다.
	303-5	지역별 총 용수 소비량		80, 92-93	
환경친화적 패키징					
	103-1,2,3	측면별 경영접근방식		62	
	Non-GRI	친환경 패키징 로드맵 수립 및 이행	6.7.5	64-65	
노동권 및 인권 존중					
다양성과 기회균등	103-1,2,3	측면별 경영접근방식		44, 48	
	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	6.2.3/6.3.7/6.3.10/ 6.4.3	86-87	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급여 및 보수 비율	6.3.7/6.3.10/6.4.3/ 6.4.4	87	
	412-2	인권 정책 또는 절차에 대한 직원 교육	6.3.5	88	
지속가능한 공급망 관리					
	103-1,2,3	측면별 경영접근방식		84	
	Non-GRI	협력사 탄소 경영 체계 평가	6.5.5/6.6.6	86	
	Non-GRI	지속가능한 원재료 투입량	6.5.4/6.6.6	87	
사업장 안전보건					
산업안전 보건	103-1,2,3	측면별 경영접근방식	6.4.6/6.8.8	52	
	403-1	산업안전보건경영시스템		54	
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사		18-19, 52-55	
	403-3	산업안전보건 서비스		19, 52-55	
	403-4	사업장 보건안전에 관한 근로자들의 참여와 커뮤니케이션		54-55	
	403-5	직업 건강 및 안전에 대한 근로자 교육		54	
	403-6	근로자 건강 증진		55	
	403-7	사업 관계로 인해 직접적인 영향을 미치는 산업보건 및 안전 영향에 대한 예방 및 완화		54-55	
	403-8	산업보건 및 안전관리시스템이 적용되는 근로자		53-55	
	403-9	업무 관련 부상		98	

일반보고주제

주제	지표	내용	ISO 26000	보고 페이지	비고
바름					
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9	13, 99	*제 8기 사업보고서
	201-2	기후변화가 조직활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	6.5.5	104-107	
시장지위	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금 대비 성별 기본 초임 임금 비율	6.3.7/6.3.10/6.4.3/6.4.4/6.8.1-6.8.2	97	
조달관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	6.4.3/6.6.6/6.8.1-6.8.2/6.8.7	85, 98	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	6.6.1-6.6.2/6.6.3	46	
조세	207-1	조세전략	6.8.7	19	
	207-2	조세 지배구조(거버넌스), 통제, 그리고 리스크 관리		16-19	
	207-4	국가별 보고		19	
고용	401-1	신규 채용 근로자와 이직 근로자의 인원수 및 비율(연령별, 성별, 지역별)	6.4.3	96	
	401-2	상근직 근로자에게만 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	51	
	401-3	성별에 따른 육아휴직 이후의 업무 복귀 및 근속 비율	6.4.4	97	
훈련 및 교육	404-1	임직원 평균훈련시간	6.4.7	97-98	
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	6.4.7/6.8.5	50-51	
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	6.4.7	97	
다름					
R&D	Non-GRI	글로벌 R&I 인력	6.8.6	8, 22-23, 59	
고객개인 정보보호	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실 관련 제기된 불만 건수	6.7.1-6.7.2/6.7.7	-	0건
아름					
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비량	6.4.5/6.5.5	83, 92	
	302-2	조직 외부 에너지 소비량		83, 92	
	302-3	에너지 집약률		83, 92	
	302-4	에너지 소비 감축		83, 92	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축		83, 92	
배출	305-1	직접 온실가스 총 배출량(Scope 1)	6.5.5	82, 92, 107	
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 총 배출량(Scope 2)		82, 92, 107	
	305-3	기타 간접 온실가스 총 배출량(Scope 3)		82, 92, 107	
	305-4	온실가스 배출 집약도		82, 104-107	
	305-5	온실가스 감축		82, 104-107	
	305-6	생산, 수입, 수출에서의 오존층 파괴물질 배출량(CFC-11 환산 톤)		-	코스맥스는 생산과정에서 오존층 파괴물질을 사용하거나 배출하지 않습니다.
	305-7	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량	6.5.3	80, 94	
생물다양성	Non-GRI	환경보전활동 실시	6.5.6	82, 90	
환경 규제준수	307-1	환경 법 또는 규제 위반	4.6	95	

SASB Index

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	공개 지표	코드	보고 페이지	비고
수자원 관리	(1) 취수된 총 물, (2) 소비된 총 물, 기준 물 스트레스가 높거나 매우 높은 지역에서 각각의 비율	CG-HP-140a.1	78, 80, 92-93	
	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	CG-HP-140a.2		
제품 환경, 안전보건 성과	새로운 물질과 우려되는 화학 물질을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	CG-HP-250a.3	63, 68-71, 81, 95	
패키징 주기 관리	(1) 포장의 총 중량 (2) 재활용 및/또는 재생 가능한 재료로 만든 비율 (3) 재활용 가능, 재사용 가능 및/또는 퇴비화 가능한 재료로 만든 비율	CG-HP-410a.1	-	코스맥스는 B2B 사업을 영위하고 있습니다. 고객사에서 지정한 혹은 개발된 패키지를 입고시킨 후 제형을 충진하여 출고되는 경우가 주요하여, 본 보고서의 보고범위로 규정하기 어려울 뿐 아니라 패키지와 관련된 데이터는 고객사의 정보보안 문제로 공개가 어렵습니다.
	라이프사이클 주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	CG-HP-410a.2	64-67	
팜유 조달의 환경 & 사회적 임팩트	지속 가능한 팜유(RSPO)를 통해 인증된 팜유의 양, 백분율 (a) Identity Preserved, (b) Segregated, (c) Mass Balance, 또는 (d) Book & Claim	CG-HP-430a.1	87, 95	

TCFD

CDP Climate Change 연계문항

국제금융기구인 금융안전위원회(FSB)는 정부기관, 민간기업, 규제기관의 자발적이고 일관성 있는 기후 관련 정보 공개를 위해 기후변화 관련 재무공개 테스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosure)'를 설립하였습니다. 코스맥스는 TCFD의 정보공개 권고안에 따라 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표에 대해 다음과 같이 공개하며, 앞으로도 책임감 있는 글로벌 기업으로서 기후변화 대응에 적극적으로 동참할 것을 약속드립니다.

지배구조

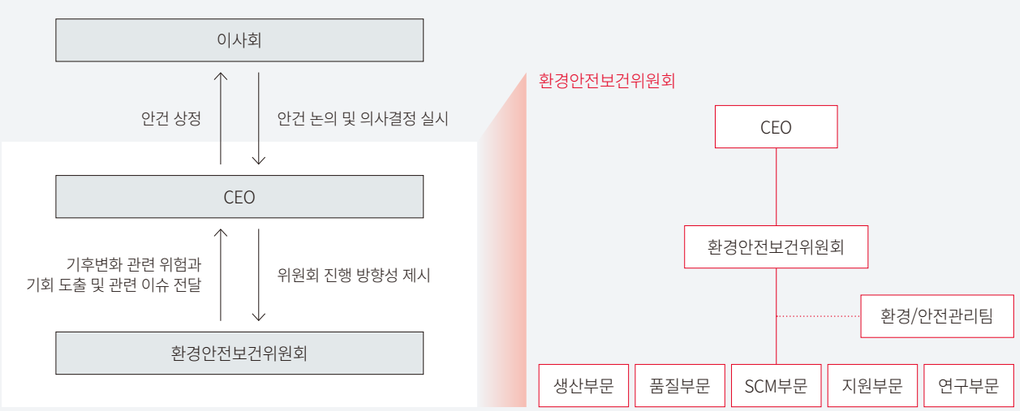
a) 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 C 1.1b

코스맥스의 최고 의사결정기구인 이사회는 회장과 CEO의 공동대표 체제로 운영되고 있습니다. 이사회는 분기별로 개최되며 코스맥스의 기후변화를 비롯한 지속가능경영을 위한 목표, 추진 전략, 목표 및 성과에 관한 사항을 최종 검토 또는 논의합니다. 코스맥스의 회장은 이사회 구성원과 임원들의 의견을 수렴하여 회사 전체의 성장에 부합하도록 결정할 책임이 있습니다.

b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 C 1.2, C 1.2a

이사회 수준 이하에서는 CEO가 환경안전보건위원회를 이끌며 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리합니다. 환경안전보건위원회는 CEO 산하 조직으로 환경/안전관리팀 주재 하에 기업 운영 주요 실무부서들로 이루어진 실무 위원회입니다. 위원회는 분기에 한 번 기후 변화를 비롯한 기업 운영 프로세스 전반에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회와 이로 인한 영향을 식별하고 적절히 대응할 수 있도록 관리하며, 필요시 이사회 차원의 논의가 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 환경안전보건위원회를 통해 도출된 주요 이슈는 CEO가 직접 이사회의 안건으로 상정하고 있습니다.

전사 기후변화 거버넌스 R&R



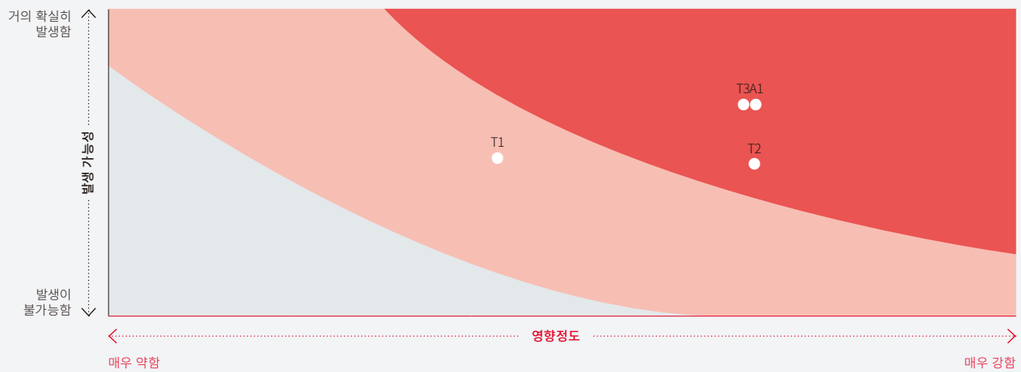
전략

a) 조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회 C 2.1a, C 2.3, C 2.4, C 2.4a

b) 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 C 2.3a, C 2.4a, C 3.1, C 3.2a, C 3.2b, C 3.3, C 3.4

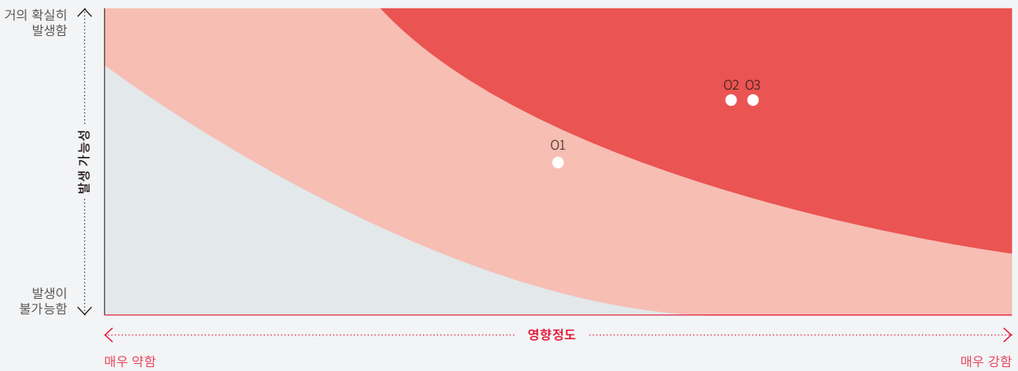
c) 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성 C 3.2, C 3.2a, C 3.2b

리스크



기업이 식별한 기후변화 관련 리스크	기후변화 관련 리스크가기업의 사업과 전략·재무에 미치는 영향	리스크에 대응하는 코스맥스 전략
<전환리스크-정책 및 규제> (T1)온실가스 배출량 보고의무 강화 국내 사업의 지속적인 확장으로 인해 추후 온실가스 배출권거래제·목표관리제와 같은 규제의 대상으로 편입될 위험이 있음	**투자 및 운영비용 증가** 온실가스 감축을 위한 에너지 절약 기술과 활동의 도입을 위한 투자 및 운영비용의 증가	• 태양광발전설비 도입 • 온실가스 제3자 검증을 통한 배출량 모니터링
<전환리스크-시장> (T2)원자재 비용 상승 이상기후현상이 식물추출물과 같이 기후에 민감한 원재료의 수급에 영향을 미칠 수 있으며, 무분별한 팜유의 사용이 기후변화 문제를 발생시킴	**원자재 비용 상승** 이상기후현상이 식물추출물의 원료인 농작물의 작황에 영향을 미쳐 원부자재의 단가 상승과 수급 불안을 야기함	• 대체원료 자체 개발 • RSPO 인증 팜유 구매
<전환리스크-시장> (T3)소비자 행동 변화 친환경제품에 대한 소비자의 관심이 높아지면서 제품의 환경성과 환경에 대한 기업의 철학·윤리를 중시하는 소비 양상을 보임	**상품 및 서비스의 수요 감소** 환경을 고려하지 않은 제품을 생산하는 기업에 대한 소비자의 선호도가 떨어져 매출에 타격을 입음	• 패키징 재질의 단일화 • 패키징 구조의 단순화
<물리리스크-급성> (A1)이상기후 현상에 따른 물적 자본 피해 태풍, 홍수와 같은 이상기후현상이 빈번하게 발생함에 따라 제조사업장이 침수되어 장비 및 시설이 손상되거나 전력 공급이 중단될 위험이 있음	**생산 차질에 따른 재무 영향** 제조사업장의 피해로 인해 제품 생산이 지연, 조업 중단, 제품의 품질 피해, 시설 복구를 위한 비용 발생 등의 문제가 발생함	• 재해보상보험 가입 • 이상기후 대비 사업장 시설점검 강화

기회



기업이 식별한 기후변화 기회	기후변화 관련 기회가 기업의 사업과 전략·재무에 미치는 영향	리스크에 대응하는 코스맥스 전략 (회복탄력성)
<에너지 자원> (O1)저탄소 에너지 이용 저탄소 에너지전환을 통해 탄소사용으로 인한 환경영향을 줄이고 에너지비용을 절감할 수 있음	운영비용 감소 신재생에너지를 통해 생산된 에너지를 사업장 운영에 사용하여 운영비용을 절감할 수 있음	• 평택공장 및 향약원 태양광발전시설 도입 완료 • 화성공장 태양광발전시설 도입 예정
<제품 및 서비스> (O2)친환경 제품 요구 증가 전 세계적으로 환경보호와 지속가능경영에 대한 관심이 높아지면서 친환경제품에 대한 고객사 및 소비자의 요구가 증가함	신흥시장을 통한 매출 증가 친환경제품에 대한 고객사 및 소비자들의 니즈는 신제품 개발 기회로 이어지며 이를 통해 거래물량 확대 및 신규 고객사 확보 가능	• 친환경 용기 개발 MOU 체결
<제품 및 서비스> (O3)소비자 선호도 변화 폭염, 홍수, 혹한 등의 이상기후로 인해 화장품에 대한 소비자들의 선호도가 변화할 것으로 예상함	신제품 도입을 통한 매출 증가 소비자의 요구에 맞춰 신제품을 출시함으로써 매출 증가를 기대할 수 있음	• 소비자들의 제품 선호도를 분석하여 제품 개발단계에 반영

기후변화 리스크 관리

a) 기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 C 2.1, C 2.2, C 2.2a

코스맥스의 환경안전보건위원회는 환경, 안전, 보건 실무 부서 외에도 생산, 품질, 구매 및 공급망 관리(SCM), 지원, 연구 부문의 실무 부서 장들로 구성되어 있습니다. 환경안전보건위원회는 기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위하여 관련 체크리스트를 각 사업부별로 배포한 후 회신 결과를 분석하고 있습니다.

b) 기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 C 2.1, C 2.2

체크리스트 기반 상시 모니터링 활동을 통해 기업활동의 위험요인, 재무적 영향요인으로 작용할 수 있는 리스크를 사전에 파악하고 있습니다. 식별된 리스크는 재무적 영향정도와 발생 가능성을 기준으로 강도(심각도)를 평가하고 있습니다. 강도(심각도)가 11점을 초과하는 경우 "중대 리스크"로 구분하여 전사적 관점의 전략에 반영하여 관리하고 있습니다. 현재 코스맥스의 기후변화 및 지속가능경영과 관련된 이슈는 환경안전보건위원회를 통해 논의되고 있지만 추후 ESG 전담 위원회 및 감독 부서를 설립하여 지속가능경영에 대한 실행력을 한층 높일 계획입니다.

c) 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 통합되는 방식 C 2.1, C 2.2

코스맥스는 거버넌스 체계를 바탕으로 식별되고 평가된 기후변화 관련 리스크를 전사 통합 리스크 관리체계에 통합시키고 있습니다. 또한 기후 변화 및 그에 따른 저탄소 경제로의 전환으로 인해 각 사업 부문에서 나타날 수 있는 리스크에 대해서는 각 부문별 리스크 관리 체계에 따라 관리되고 있습니다.(본보고서 18-19p) 특별히 기후 변화와 직접적인 연계성이 높은 온실가스 및 에너지와 관련하여서는 담당 실무부서의 정량 목표로써 OKR을 설정하여 성과 체계와도 통합하여 이행 사항을 모니터링하고 실행력을 강화하고자 노력하고 있습니다.

지표 및 목표

a) 조직이 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표 C 4.2, C 4.2a~b, C 9.1

b) Scope 1, Scope 2, 그리고 해당되는 경우 Scope 3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 C 6.1, C 6.3, C 6.5, C 6.5a

c) 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 C 4.1, C4.1a~b, C 4.2, C 4.2a~b

관리지표

코스맥스는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량, 온실가스 원단위, 에너지 사용량, 재생에너지 사용량 등 기후변화 지표와 더불어 용수, 폐수, 폐기물과 관련된 지표 또한 함께 관리하고 있습니다. 해당 지표들은 매년 지속가능경영보고서를 통해 대외에 공개되며 모두 GRI 정보공개 기준에 부합하도록 관리되고 있습니다. 또한 기후변화와 관련된 책임자 및 책임부서를 대상으로는 기후변화 원단위를 KPI로 선정하여 온실가스 관리 및 감축을 위한 활동을 이끌어내고 있습니다.

코스맥스의 기후변화지표	보고 페이지
온실가스 배출량	82, 92
온실가스 원단위	82, 92
에너지 사용량	83, 92
재생에너지 사용량	83
용수	80, 92-93
폐수	80, 93
폐기물	81, 93-94

온실가스 배출 현황 및 목표

코스맥스는 2017년을 기준연도로 설정하여 Scope 1,2 온실가스 배출 원단위(톤CO_2e/제품-톤)에 대한 중장기 목표를 수립하였습니다. 2025년 중기 목표는 기준연도 대비 온실가스 배출 원단위 25% 감축(0.358톤CO_2e/제품-톤) 이며, 2030년 장기 목표는 기준연도 대비 온실가스 배출 원단위 30% (0.334톤CO_2e/제품-톤) 감축입니다.

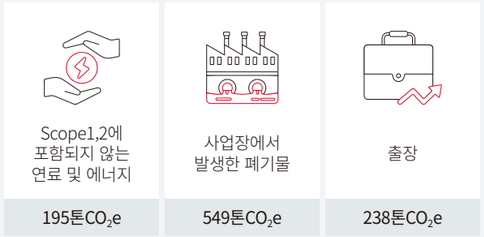
코스맥스의 2021년 온실가스 배출 원단위는 '0.445톤CO_2e/제품-톤'으로 중기목표 달성율은 27%, 장기목표 달성율은 23%입니다. 코스맥스는 온실가스 관리 체계를 더욱 강화하여 온실가스 절감 방안을 도출하고, 더 높은 수준의 전사 온실가스 감축 목표 수립할 수 있도록 온실가스 검증 범위를 해외사업장까지 확대할 계획입니다.

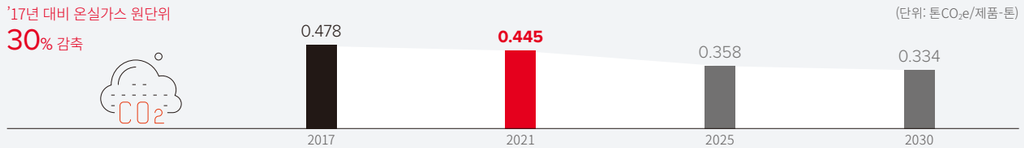
온실가스 배출 현황

구분	단위	2019	2020	2021
Scope 1	톤CO_2e	2,249	2,480	2,537
Scope 2	톤CO_2e	7,387	8,304	8,599
Scope 3	톤CO_2e	1,240	579	982
합계	톤CO_2e	10,876	11,363	12,118
온실가스 원단위	톤CO_2e /제품-톤	0.404	0.397	0.445

* 온실가스 배출량은 국내 사업장 대상으로 집계되었습니다.
* 온실가스 원단위는 Scope 1&2 합계를 기준으로 산정되었습니다.

Scope 3 배출량 세부 내역





온실가스 검증 성명서

No.: AS_ PRJN-339359-2022-AST-KOR

서문

㈜ 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, DNV)는 코스맥스(주) (이하, '코스맥스')의 2021 년도 온실가스 배출량 및 에너지 사용량에 대해 제한적 보증 수준 하에서 검증을 수행하였습니다. 코스맥스은 ISO 14064-1:2018, WRI/ WBCSD GHG Protocol:2004, Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard 및 IPCC Guidelines:2006 에 명시된 원칙에 근거한 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 자료를 준비할 책임이 있으며, DNV 는 본 검증성명서와 관련하여 계약 조건에 따라 검증 계약당사자를 제외한 제 3 자에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다.

검증 범위

본 검증에서 다루어진 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 "온실가스 인벤토리 보고서"에서 제공하고 있는 국내 사업장의 2021 년 직접 배출 (Scope 1), 간접 배출(Scope 2) 및 2021 년 기타간접배출(Scope3)을 포함하고 있습니다.

- 조직경계: 화성 제 1 공장, 화성 제 2 공장, 평택공장, 완제품창고, 판교 R&I 센터 E 동
- 운영경계: 직접배출 (Scope1: 고정연소, 이동연소), 간접배출 (Scope 2: 전력, 스팀사용), 기타간접배출(Scope3: scope1/2 에 포함되지 않는 연료 & 에너지 관련 활동, 사업장에서 발생한 폐기물, 출장)

검증 방식

본 검증은 2022 년 4 월 7 일부터 4 월 25 일까지 ISO 14064-3 의 검증 원칙과 기준에 따라 수행되었습니다. DNV 는 코스맥스가 보고한 온실가스 배출량과 에너지 사용량 및 온실가스 인벤토리의 완성에 대한 검증 의견을 제시하는데 필요한 정보와 데이터를 얻기 위하여 검증 계획을 수립하고, 중요성 평가기준 5%를 바탕으로 검증을 실시하였습니다. 검증 프로세스의 부분으로 다음 사항을 확인하였습니다.

- 코스맥스 온실가스 인벤토리 보고서
- 코스맥스 온실가스 데이터 관리 및 수집, 배출량 산정 및 보고 프로세스

결론

온실가스 선언과 관련한 정보를 상기의 검증기준에 따라 검증한 결과, 부적절하게 산정되거나 중대한 오류를 포함하고 있다고 판단할 만한 사항은 발견하지 못하였습니다. 코스맥스의 2021 년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량은 아래와 같이 확인되었습니다.

코스맥스(주)의 2021 년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

(단위: ton CO_2e, GJ)

코스맥스	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	기타간접배출(Scope 3)	총 배출량	에너지사용량
2021	2,537	8,599	982	12,118	225,654

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO_2 미만의 차이가 발생할 수 있음.
※ 총 배출량 = 직접배출 + 간접배출 + 기타간접배출

2022 년 4 월 25 일

이장섭
대표이사
DNV Business Assurance Korea

본 외부 검증인의 검증성명서는 성명서 발행일 (2021년 12월 16일) 현재로 유효한 것입니다. 성명서 발행일 이후 본 성명서를 열람하는 시점 사이에, 온실가스 배출량 산정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수 있으며, 이로 인하여 본 검증성명서가 수정될 수도 있습니다.

첨부 #1. 사업장별 배출량 및 사용량

2021 년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

2021년	온실가스 배출량 (tCO_2-eq)					에너지 사용량 (GJ)		
	직접 배출	간접 배출	기타간접 배출	총량 (직접+간접)	총량 (직접+간접+기타 간접)	연료	전력 및 열	총량
화성 제1공장	1,516	3,921	982	5,437	12,118	27,419	81,930	109,349
화성 제2공장	310	2,487		2,797		6,023	51,971	57,994
평택공장	580	1,472		2,052		8,515	32,116	40,631
완제품창고	0	45		45		0	931	931
판교 R&I 센터 E 동	131	674		805		1,954	14,795	16,749
코스맥스 총계	2,537	8,599	982	11,136	12,118	43,911	181,743	225,654

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO_2 미만의 차이가 발생할 수 있음.

첨부 #1. 사업장별 배출량 및 사용량

2021 년 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

기타 간접배출량	기타 간접 온실가스 배출량 (tCO_2-eq)
연료 및 에너지 관련 활동	195
폐기물	549
출장	238
코스맥스 총계	982

※ 상기의 온실가스 배출량은 정수로 보고하기 위한 반올림처리로 인해 보고서의 실제값과 ± 1 tCO_2 미만의 차이가 발생할 수 있음.

제3자 검증의견서

코스맥스㈜ 이해관계자 귀중

도입

BSI Group Korea(이하 '검증인')는 2021 코스맥스 지속가능경영보 고서 (이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 본 검증의견서 는 검증범위에 포함된 관련 정보에만 적용됩니다. 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임은 전적으로 코스맥스에 있습니다. 검 증의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전 문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 코스맥스 경영진에게 제공 하는 것이며, 또한 코스맥스의 모든 이해관계자들에게 그 정보를 제 공하는데 있습니다.

검증표준 및 검증수준

본 검증은 AA1000 AS (Assurance Standard) v3(2020) 검증표준이 적용되었으며, 보고서가 지속가능경영보고서의 국제표준 가이드라인인 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core Option)에 따라 작성되었음을 확인하였습니다. 검증수준은 AA1000 AS에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AP (AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부를 확인한 검증유형 Type1 및 보고서에 공개된 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 Type2 검증유형으로 진행되었습니다. Type2 검증 유형은 GRI 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 아래 조항을 대상으로, 보고 조직에서 제공한 자료와 정보에 근거하여 국내 사업장의 성과와 주장에 대해 제한적 검증이 수행되었습니다.

- **GRI Topic-specific Standards** : 201-1, 202-1, 302-1~5, 303-1~5, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 307-1, 401-1, 401-3, 403-1~9, 405-1~2

검증범위

보고서 검증에 적용된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지의 보고내용, 일부 성과는 2022년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책과 전략, 목표, 사업, 성과 등 보고서에 포함된 주요 주장, 중대성 평가 결과 중대이슈에 포함된 사항
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 포함된 재무정보
- 보고서 Appendix에 포함된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 이니셔티브 관련 Index 항목
- 보고서에 제시된 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

검증방법

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 검증 우선순위 결정을 위한 중대성 평가 및 중대이슈 분석 프로세스의 검토 및 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 실행을 위한 시스템 확인
- 중요성 이슈와 관련, 관리책임이 있는 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해 논의된 이슈를 뒷받침하는 근거의 적합성 확인
- 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인

검증결과

검증을 수행한 결과, 검증인은 중대성 측면에서 코스맥스의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 보고서는 GRI Standards의 핵심 부합방식(Core option)에 따라 작성되었다고 판단되며, AA1000 AP(2018)에서 제시하고 있는 4대 원칙에 대한 검증 의견은 다음과 같습니다.

AA1000 AP 4대 원칙

포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시

코스맥스는 이해관계자를 임직원, 공급사/협력사, 고객, 주주/투자자, 정부, 지역사회/NGO로 구분하고, 이해관계자별 소통채널을 보유하고 있습니다. 이해관계자별 소통채널을 통해 수집된 기대사항을 ESG 이슈풀에 포함하고 있습니다. 이 외, 산업 특성을 반영하여 지속가능성 관련 국제 규범/표준 분석, 미디어 리서치 등을 실시하였으며, 총 19개의 지속가능성 이슈풀을 구성하였습니다. 해당 이슈별 사업 연관성, 이해관계자 관심도에 따른 중대성 평가를 실시하고, 도출된 결과를 지속가능경영 의사결정에 반영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성: 중요한 지속가능성 주제의 식별 및 보고

코스맥스는 지속가능경영과 관련된 경제적, 사회적, 환경적 핵심 보고 이슈를 도출하기 위해 미디어 리서치 분석, 글로벌 선진 기업 벤치마킹, 지속가능성 관련 주요 글로벌 이니셔티브 분석결과와 각 이해관계자 그룹별 소통채널에서 취합된 의견을 바탕으로 19개의 지속가능경영 이슈풀을 구성하였습니다. 각 이슈의 전략적 우선순위를 선별하기 위해 사업 연관성 평가 및 이해관계자 영향도 평가 등을 시행하고, 개별 이슈에 대한 리스크 발생 가능성과 리스크 발생 시 심각성을 종합적으로 분석하여 8개의 중대 이슈를 결정하였습니다.

대응성: 중요한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 대응

코스맥스는 중대성 평가로 도출된 핵심 이슈에 대해 이해관계자의 기대 사항을 반영하는 방향으로 적절히 대응하기 위해, 중대 이슈에 대한 정책, 과제 수행 현황, 활동성과 및 개선방안을 비롯한 이슈별 대응활동 성과를 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성: 조직의 활동 및 중요한 지속가능성 주제가 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향

코스맥스는 중대성 핵심 이슈와 관련된 조직 및 이해관계자에게 미치는 영향을 파악 및 평가하기 위한 프로세스를 실행하고 있습니다. 중대 이슈에 대한 영향, 리스크 및 기회 요인 분석 결과는 각 이슈별 대응 전략 수립을 위한 의사결정에 활용하고, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

개선권고사항

검증인은 검증결과에 영향을 미치지 않는 범위에서 다음 의견을 제시합니다.

- 다양한 이해관계자별 이슈가 보다 명확하게 반영될 수 있도록, 이해관계자별 소통 채널을 강화하고 외부 이해관계자 참여의 범위를 확장하는 것이 도움이 될 수 있습니다.
- 지속가능성 이슈와 관련된 담당 조직을 신설하고, 해당 조직의 활동계획과 성과를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 금번 보고의 경계는 본사가 위치하는 국내 사업장에 한정되어 있습니다. 코스맥스의 주요 산업인 뷰티&헬스산업의 특성상 다양한 국가에서 글로벌 이해관계자와 관계를 맺고 있으므로, 보고 범위 내에 주요 해외사업 영역을 포함하는 것이 도움이 될 수 있습니다.

독립성 및 적격성

BSI Group은 품질, 보건, 안전, 사회 및 환경경영 분야에 전문성을 가지고 있으며, 약 120년 동안 독립 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 코스맥스와 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 사회, 기업윤리, 보건, 안전 경영시스템 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 AS 검증심사원으로 구성되었습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 코스맥스의 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 따라 작성되었음을 확인하였으며, 코스맥스가 제공한 자료와 정보에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards)과 특정주제 표준(Topic-specific Standards)에 관련된 내용이 모든 요구사항을 준수하고 있다는 주장에 오류가 없음을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

102-1~13 (조직 프로필), 102-14 (전략), 102-16, 17(윤리 및 청렴성), 102-18, 22, 23, 33, 34 (지배구조), 102-40~44 (이해관계자 참여), 102-45~56 (보고관행), 103-1~3(경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

- 경제: 201-1, 201-2, 202-1, 204-1, 205-2, 207-1, 207-2, 207-4
- 환경: 302-1~5, 303-1~5, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 307-1
- 사회: 401-1~3, 403-1~9, 404-1~3, 405-1, 405-2, 412-2, 416-1, 416-2, 418-1

2022년 8월 12일

BSI Group Korea(주) 대표이사 **임 성 환**

AA1000
Licensed Report
000-47/V3-NB7XE

UN Global Compact

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the Ten Principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

UNGC(UN Global Compact)는 기업의 사회적 책임 실천을 강조하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. 코스맥스는 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 경영 전반에서 10대 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

UNGC 10대 원칙

구분		보고 페이지	내용
인권	원칙1	47, 85	기업은 국제적으로 선언한 인권보호를 지지하고 존중해야 한다.
	원칙2		기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동	원칙3	47, 50, 85-87	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
	원칙4		모든 형태의 강제노동을 배제하며,
	원칙5		아동노동을 효율적으로 철폐하고,
	원칙6		고용 및 업무에서 차별을 철폐한다,
환경	원칙7	62-67, 78-83	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
	원칙8		환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
	원칙9		환경친화적 기술의 개발과 혁신을 촉진한다.
반부패	원칙10	44-46	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

가입협회 및 수상성과

수상성과(2018-2022)

연도	수상명	대상	수여기관
2018	UN 글로벌 경영대상	이경수 회장	UN공동학회
2018	산업자원부 장관 표창	코스맥스 인도네시아	산업자원부
2021	환경우수업체 표창	코스맥스 평택공장	평택산업단지관리공단
2021	발명의 날 대통령 표창	이동걸 팀장	한국발명진흥회
2021	IR52 장영실상	코스맥스	과학기술정보통신부
2022	탄소경영특별상	코스맥스	CDP한국위원회

가입협회

유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) | 화학소재정보은행 | 대한화장품협회

화성상공회의소 | 중견기업정책위원회 | 한국경영자총협회(KEF)

한국중견기업연합회(FOMEK) | 한국화장품공업협동조합 | 한국상장회사협의회

월드클래스300 기업협회 | 한국산업기술진흥원 | 법제학회

(사)한국색채산업전문가협회 |

COSMAX

SUSTAINABILITY REPORT 2021

2021 코스맥스 지속가능경영보고서

발행처	코스맥스
주소	경기도 성남시 분당구 판교로 255 판교이노밸리 F동
전화	031-8018-0200
홈페이지	www.cosmax.com

COSMAX